



Оксана Черноножкина

Компания «АННА»: 22 года на рынке

Казалось бы, в век индустриализации и повсеместной автоматизации нас уже трудно чем-нибудь удивить. И всё же некоторые творения рук человеческих не перестают восхищать. Вот пластиковые гранулы диаметром в полсантиметра засыпаются в термопластавтомат. Там их расплавляют под высоким давлением, подают в пресс-формы и на выходе мы получаем аккуратные пыжи-контейнеры, один к одному. Так началась наша экскурсия по заводу, где производятся патроны компании «АННА» – первого казахстанского производителя боеприпасов.

Производство патронов «АННА» начала в 1997 г. с простого ручного станка, едва ли не кустарным способом из покупных комплектующих. Однако уже через три месяца компания закупила полуавтоматические станки, применяющиеся в Америке для изготовления патронов охотниками и стрелками, а спустя два года производство на её фабрике было полностью автоматизировано. В 2005 г. на предприятии была внедрена система менеджмента качества, соответствующая требованиям международного стандарта СТ РК ИСО 9001:2001.

Сегодня завод оборудован итальянскими станками Ramba. За одну смену (8 часов) на одном станке производится 22 000 патронов, а производительность одной смены в год составляет 14 000 000 патронов. И это вовсе не предел.

В том же цехе, что и термопластавтомат, расположены станки, на которых в некапсюлированную гильзу

вставляется капсуля, а в соседнем – линии уже непосредственно для изготовления патронов. Здесь автоматически дозируется порох, проверяется правильность вставления пыжа-контейнера, контролируется навеска дробы, закладывается прокладка (если патрон закрывается под завальцовку) и лишь потом патрон «запечатывается». Финальная стадия – нанесение маркировки. Последняя включает в себя торговую марку патрона, номер дробы, длину гильзы, а также профиль или рисунок охотничьего зверя/птицы, соответствующего данному номеру дробы – то есть всё, что необходимо знать охотнику при выборе боеприпаса. Далее патроны отправляются в цех фасовки, откуда упакованные отправляются на склад готовой продукции.

По сути, практически весь процесс изготовления патронов на фабрике автоматизирован, однако для контроля возле каждого станка всё же постоянно находится специалист – если, к примеру, пороха будет насыпано слишком много, станок остановится, а вот удалить бракованный экземпляр самостоятельно он, увы, не может.

Большое внимание уделяется в компании комплектующим изделиям. Для гильзы важна толщина и эластичность стенки, прочность крепления основания; для капсуля – чувствительность к наколу и строго фиксированная энергетика форса пламени; для пороха – определённый режим горения со строго определённым количеством газов в каждом периоде горения; для дробы и пули – точность формы и твёрдость; для пыжа – фиксированная жёсткость амортизатора, для контейнера – точность формы и пластичность обтюрирующих элементов. А значит, выбирать нужно только то, что соответствует самым жёстким стандартам. Так, собственно, и делается – своими силами на фабрике изготавливают дробь, различные виды пуль, пыжи-контейнеры и упаковку, всё остальное закупается у лучших поставщиков: пластмассовые гильзы (Nobel Sport Martignoni S. P. A., Cheddite, Fiem), капсуль (Nobel Sport Martignoni S. P. A.) и пластмассовый пыж-контейнер (Elio Gualandi & C. S. R. L и Diana) привозят из Италии, а что касается пороха, то здесь отдали предпочтение французам (Nobel Sport S. A.) и россиянам («Сунар»). Именно этот порох, по мнению наших технологов, имеет требуемые стабильные физико-химические характеристики, в том числе и при низких температурах, что особенно важно для нашей страны с её огромными просторами, ведь патрон должен работать стабильно в любых климатических условиях.

В настоящее время компанией «АННА» выпускаются охотничьи патроны 12, 16, 20, 24, 28, 32 и 36 (.410) калибров, снаряженные дробью, картечью и пульей, патроны «магнум» и «полумагнум», короткобойные патроны, патроны с резиновой картечью и пластмассовой дробью (для охранных структур), спортивные патроны, а также патроны к служебному оружию калибров 8, 9 мм и .45.

Classic, Super Extra, «АННА», «Женіс», «Импульс», «Номад», «Халык», «Жалын», «Ятаган»... Перед запуском в производство каждого конкретного патрона тщательно подбираются все его комплектующие. Патроны с различными навесками, снаряженные вручную, испытываются на измерительном комплексе. И лишь после анализа результатов и подбора оптимальных характеристик

производится настройка сборочной линии: пороховых, дробовых, пыжевых дозаторов, датчиков контроля комплектующих, подбирается высота патрона.

Пилотная партия выпущенных боеприпасов вновь отправляется на испытания – патроны отстреливаются на скорость, давление пороховых газов, кучность, резкость боя... Причём контроль продукции проводится постоянно, даже если она выпускается уже не первый год, разные партии пороха могут иметь разные характеристики, соответственно необходимо подбирать новую навеску.

Разнообразие пластиковых гильз радует глаз. На сегодняшний день патроны марки «АННА» пользуются широким спросом не только у охотников Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, но и у спортсменов.

Дебют отечественных спортивных патронов состоялся в Бангкоке (Таиланд) на XIII Азиатских играх в декабре 1998 г., где казахстанские спортсмены завоевали две



Термопласт автомат за одну смену производит 40000 шт. пластиковых пыжей-контейнеров



На автоматизированных станках Ramba за смену производится 22000 патронов



Ассортимент оружия в магазине «Анна» удовлетворит вкусы любого клиента: ружья российского, турецкого, итальянского, испанского производства



В магазинах «Анна» можно найти все, начиная от антимоскитных средств и поводков для собак до надувных лодок и сейфов

медали – золотую медаль в индивидуальном зачете и бронзовую в командном. В последующие пять лет было завоевано ещё 8 медалей.

Однако производство патронов – не единственное, чем может сегодня гордиться «АННА». Компания также владеет крупной сетью магазинов по всей территории страны, а также имеет несколько магазинов в соседнем Кыргызстане, в которых представлены самые разнообразные товары для охоты. Сеть магазинов, как, впрочем, и ассортимент представляемых товаров постоянно увеличивается. Так, на сегодняшний день «АННА» является официальным дистрибьютором на территории страны: производителя гладкоствольных ружей F.LII Pietta (Италия), всемирно известного производителя оптики Swarovski Optik (Австрия), испанской компании Carabinas Cometa, турецкой оружейной компании Sarsilmaz, австрийского производителя оружия Steyr Mannlicher, лидера в изготовлении фонарей высокого класса Fenix (Китай), производителей средств и предметов чистки Fluna Tec и Stil Crin и многих других европейских производителей, а также скандинавского производителя Polyver Power Original, выпускающего самые популярные среди охотников, рыбаков и просто любителей активного зимнего отдыха во многих странах сапоги. Помимо этого на прилавках магазинов компании большой ассортимент продукции российских производителей – «Ижмаш», «Ижмех», «Молот», златоустовские ножи, новосибирские, тульские и ульяновские патроны. Есть в наличии и самурайские ножи Kanetsune (Япония), одежда Jagdhund австрийского производства, а также огромный ассортимент высокотехнологичного товара для охоты: электронные манки, термостельки и перчатки, лазерные фонари, коллиматорные прицелы, наушники и очки для стрельбы, пилы для рогов, компасы и т.д. Одним словом, в магазинах «АННА» можно найти всё, начиная от антимоскитных средств и поводков для собак до надувных лодок и сейфов.

Немаловажен и тот факт, что компания «АННА» является действующим членом Ассоциации оружейников Казахстана «Корамсак», что позволяет ей решать проблемы на оружейном рынке, а также защищать интересы рядовых охотников на уровне государственных структур страны.

