

# Shot Show 2002

**Андрей Капустин**  
специальный корреспондент  
журнала «КАЛАШНИКОВ»



*Со 2 по 5 февраля состоялась очередная крупнейшая международная выставка Shot Show 2002. Проходила она в городе «игроков и молодожёнов» - Лас-Вегасе (США, Невада). Несмотря на то, что Вегас не удивишь толпами самой разношёрстной публики, период проведения этой выставки запоминается присутствием десятков тысяч поклонников оружия со всех континентов, резко изменяющих сам дух и атмосферу знаменитого города.*

**П**ервое впечатление после прибытия в Америку на оружейную выставку – печальные события минувшей осени наложили свой отпечаток на отношении всевозможных американских служб теме к безопасности. Это проявляется сразу же в аэропорту, когда просвечивают вашу обувь или заставляют приспустить брюки (не шутка), чтобы бдительные «секьюрити» смогли убедиться, что звенела только пряжка ремня, а не «деринджер», спрятанный в трусах. Потом, это зримое (иногда незаметное) присутствие недремлющего ока ощущается на протяжении всей выставки.

В этом году выставка мало чем отличалась от предыдущих – те же 9 500 участников, те же завалы пистолетов, револьверов, ружей самых разных конструкций и калибров, патронов, одежды... Те же необъятные квадратные километры площади, по сравнению с которыми наша московская «Красная Пресня» покажется садовым участком. После осмотра даже малой толики экспозиции начинаешь забывать, зачем ты пришел сюда и что ты ищешь – настолько поражает изобилие. Присутствие российского оружия можно увидеть везде, правда, опосредованно, так как наши производители участвуют в выставке, в основном, совместно со своими иностранными партнерами.

Например, некоторые российские производители спортивно-охотничьего снаряжения выставили продукцию на стенде фирмы Russian Ammunition Manufacturing (RAM), который посетили представители закупочных фирм Канады, Израиля, Венесуэлы, Шри-Ланки, США. Можно смело утверждать, что интерес к товарам российских производителей огромен. Жаль только, что некоторые российские предприятия не смогли участвовать в выставке, частично из-за того, что американцы задержали выдачу документов на провоз спец. продукции.

Наверное, сотрудничество с такими партнерами, как RAM, для многих потенциальных участников выставки могло бы стать решением проблемы выхода на рынок США. Тем более, что RAM обеспечивает сертификацию, страхование, таможенные услуги и оформление заказов.

Скорее всего, в будущем году российских фирм, участвующих в Shot Show будет существенно больше. 🐾

