



Римантас Норейка

# Испытание охотой

Ружьё Rafaello CrioComfort

*Всё же именно личности творят историю... Посудите сами – не окажись в середине 60-х годов прошлого века инженера из города Болоньи Бруно Чиволани в нужное время в нужном месте, и не имели бы сегодняшние охотники самозарядных ружей самой прогрессивной системы. Кстати, примерно в те же годы плащи из синтетического материала «болонья» сделали знаменитым одноимённый город даже в закрытом тогда Советском Союзе. Так что, если вы носили болоньевый плащ, а теперь ещё и владеете ружьём Benelli Raffaello, например, – вы, безусловно, причастны к этим открытиям... И как отрицать, что ученье – свет, если вспомнить что в Болонье в далёком 1088 году был открыт первый в Европе университет.*

**Н**ас, шестерых россиян и трёх представителей Украины, в самом начале прошедшего декабря судьба забросила в Италию, в окрестности Пьяченцы, что в долине известной нам по итальянскому походу Александра Суворова реки По, в часе езды от Милана или Брешии в южном направлении. Это охотничьи угодья хозяйства La Stoppa фирмы Montefeltro Sport – компаньона Benelli Armi, где фирма из Урбино устроила опытную охоту на пернатых с ружьём Rafaello CrioComfort.

Несколько слов о предыстории данного события. Известно, что Benelli

Armi сегодня одна из самых динамично развивающихся компаний. С самого начала образования в 1967 году она занимает особую позицию в длинном ряду производителей самозарядных ружей. Это обусловлено тем, что в основе её ружей лежит гениальное изобретение – Benelli System, построенное на автоматике, где для перезарядки оружия используется часть энергии отдачи всего оружия. Своё 40-летие со дня основания, в 2007 году компания встретила выходом модели Vimillonaige («Двухмиллионное»), что означало завершение числового ряда выпущенных (а, значит, и проданных) ружей в 2 000 000 штук и начало третьего. В том же году объёмы выпускаемой продукции в денежном выражении составили около 90 000 000 евро, ружья Benelli продавались в 76 странах 5 континентов, что само по себе говорит о многом. С учётом того, что экспорт итальянского охотничьего оружия в Китай запрещён, а Индия – страна со слабо развитой охотой, – это почти полчеловечества! Объёмы продаж ружей Benelli в 2007 году составили: в США – 31 %, Италия – 20 %, Испания – 14 %, Россия – 11 %, Франция – 10 %, Греция – 7 %, Канада – 3 %, Великобритания – 2 %, Украина и Германия – по 1 %.

С другой стороны, такие успехи Benelli Armi стали возможны благодаря помощи и поддержке холдинга Beretta Group, одним из ведущих звеньев которого является компания.

Современный оружейный рынок постоянно требует от производителя расширения ассортимента изделий, внедрения новых технологий и материалов. Одной из предпоследних новых разработок стала модель Benelli Comfort, выполненная на базе ружей Montefeltro, работа которой была нами протестирована в условиях тира («КАЛАШНИКОВ» №9/2005, «Benelli Comfort. Заложник стиля»). А в прошлом году нас удивила последняя разработка этого ряда ружей – модель Raffaello CrioComfort, к названию которой так и просится приставка Pro (Professional) для обозначения или подчёркивания её удивительной функциональности и удобства использования в условиях сложных и трудных охот. Оно действительно наилучшим образом соответствует значению слова «комфорт», как «совокупности удобств». Испытать этот комфорт на охоте в условиях севера Италии в декабре нам и представилась возможность. Наша группа состояла из коммерческого директора фирмы «Русский

орёл» (эксклюзивный дистрибьютер Beretta Group в России) Карлена Сильдирова, управляющего оружейной компанией Эдуарда Иоффе, российских журналистов Владимира Тихомирова, Андрея Угарова, Сергея Александровича и вашего покорного слуги – автора статьи. С Украины были главный редактор журнала «Мир увлечений. Охота & оружие» Дмитрий Джулай, руководители оружейной фирмы «Феникс» Владимир Максименко и Дмитрий Слюсарев. Руководил охотой неизменный Тони Джалдини (Toni Gialdini), президент компании Montefeltro Sport, известный нам по гостевой охоте Benelli в Шотландии в декабре 2007 года.



*Президент компании Montefeltro Sport Тони Джалдини (в центре) делится впечатлениями с директором по продажам компании Benelli Armi Луко Порека (справа)*



*Перед очередным загонем немолодую уже собаку хозяйка поит водой с растворённым в ней мёдом*



*Мой ассистент по имени Ренсо готовит к охоте два самозарядных ружья Benelli CrioComfort*

После семинара и посещения цехов завода Benelli мы прибыли в гостиницу Relais Colombara в 20 км от города Пьяченца, представляющую собой одинокую усадьбу из нескольких каменных строений на вершине холма. Её стены, внутренние перегородки и дворики выложены из природного камня, отчего весь комплекс выглядит словно таинственный шотландский замок. Вечером 4 декабря в комнате с огромным камином Тони Джалдини, этот прожженный «охотничий волк», показал нам несколько видеофильмов о своих охотах на Кубе, Монголии, в Крыму и других местах, а также провёл жеребьёвку завтрашних стрелковых мест.

Утром на автомобилях мы направились на охотничью базу, где к нам присоединились местные жители – владельцы охотничьих собак, значительная часть которых оказались дамами, эдакими «амазонками по-итальянски». Каждая из них управляла двумя-тремя лабрадорами-ретриверами, готовыми в любую секунду броситься на поиск дичи и её апортирование. Но главный «сюрприз» состоял в другом – ни я, ни мои коллеги, кроме, возможно, опытного Александровича, никогда не охотились в паре с ассистентом, называемым, почему-то, «секретарём». Поскольку регламент данной охоты был именно таков, всем пришлось превратиться в «лордов» и заняться барской охотой. Моим ассистентом оказался пожилой, но крепкий мужчина из местных крестьян по имени Ренсо – знаток местных обычаев и традиций.

Прибыв на местность, где должна была состояться первая охота, мы со своими ассистентами заняли номера согласно жребию и стали готовиться. Предстояла охота на незнакомую мне птицу – красную куропатку. Ренсо доставил на номер два (!) ружья Raffaello CrioComfort



12-го калибра со стволами длиной 71 см и патронниками 76 мм, а также четыре десятка дробовых патронов марки Bashieri & Pellagri (опять же из-под Болоньи). Снаряд дробы № 7 имел массу 36 г и даже при ввёрнутых в стволы чоках с тремя рисками (сужение 0,5 мм) этот патрон предполагал успешную стрельбу не только на средних, но и на дальних дистанциях. Наши номера располагались на нижней части одного из склонов высокого холма, а участок самого загона оставался нам невидимым за его вершиной. По нашей готовности (стрелки с ассистентами на местах, ружья заряжены по 2 патрона каждое и находятся одно у охотника, другое у ассистента, подборщики дичи со своими четвероногими помощниками выстроились за нами) распорядитель охоты при помощи горна подаёт сигнал о её начале. За вершиной холма слышатся крики загонщиков. Шум от трещоток и ударов палками по металлическим банкам доносится до охотников и вслед за этим появляются первые куропатки, которые налетают прямо на номера и становятся добычей охотников. С каждой минутой обстановка всё более накаляется, выстрелы слышны уже по всему фронту, они начинают сливаться в канонаду, стволы греются, а ассистент едва успевает заряжать ружья двумя патронами. Краем глаза вижу удачные выстрелы Карлена и Эдуарда, но и сам «потею» изо всех сил. Лёт птицы всё интенсивнее, но вдруг, достигнув своего апогея, он прекращается. Выстрелы стихают, слышен сигнал «отбой» и теперь в поле устремляются охотничьи собаки. Мы наблюдаем за их работой по поиску и подаче дичи хозяину прямо в руки и продолжаем стоять на номерах, как заворожённые. Затем проверяем и ставим на предохранители ружья, укладываем их в чехлы и понемногу двигаемся на правый фланг. Но журналистская работа здесь только и начинается: нужно успеть нафотографировать добытую и торчащую кочками над травой дичь, работу собак и управление ими хозяевами (хозяйками), запечатлеть радость и ликование охотников. Охота явно удалась и у каждого из нас море впечатлений, которыми хочется поделиться с коллегами. За 20 минут чистой охоты (именно столько длился «загон») каждым из нас расстреляно до 40 патронов и добыто до 10, а то и более этих птиц. Многим охотникам в первые минуты стрельбы было трудно определиться со скоростью полёта дичи и необходимыми упреждениями, отчего промахи чаще случались «сзади». После сбора трофеев мы отбываем на базу, где нас угощают чашкой крепкого горячего кофе и даже бокалом шампанского. Это уже «по-нашему», скажете вы, – какая охота без выпивки. И ошибётесь: кофе и один небольшой бокальчик шампанского только бодрят и придают новые силы для предстоящего продолжения охоты. Кроме самого Тони, беспрестанно рассказывающего о деталях охоты, не дремлют и присутствующие здесь менеджеры

Benelli Armi, особенно Луко Поррека (Lucio Porreca), директор по продажам. Его интересуют наши впечатления о CrioComfort, о чувствительности отдачи при интенсивной стрельбе с использованием полновесного патрона, о динамике управления оружием при быстром переносе стрельбы с одной цели на другую, об удобстве вскидки и изготовки и другие «мелочи». Все наши отзывы оказались положительными, негативных ощущений, во всяком случае, пока нет, а результативность охоты, в особенности у Карлена Сильдирова, Владимира Максимиенко и некоторых других, оказалась просто поразительной. Известно, что любая такая охота в первую очередь предполагает наличие умений и навыков стрельбы влёт, но преимущество и достоинства качественного, подходящего для этих целей ружья, также очевидны. Создание оружия класса CrioComfort потребовало проведения глубоких исследований баллистических процессов и стрелковых испытаний, чтобы на деле добиться ощутимого смягчения отдачи ружья и меньшего подбрасывания ствола вверх при каждом последующем выстреле. В этом ружье оказались собранными воедино многие новейшие достижения современных оружейных технологий, что и составляет основу запатентованной системы Comfortech System и её элементов. Это и приклад из современных пластмасс с продолговатыми отверстиями в виде бумеранга; и специальная «насечка» Air Touch на рукоятке приклада и цевье; и затыльник анатомической формы, значительно увеличивающий контактную поверхность с плечом при выстреле; и ствол, прошедший криогенную обработку; и сменная прицельная планка из углепластика, а также эксклюзивная система Window – всё это делает CrioComfort особенным.





*Охота запомнилась невиданным ранее ритуалом, при котором битую дичь собирали в украшенные сани*

и приготовил патроны с дробью № 5. На этой охоте мы все испытали особо яркие впечатления, которые, как оказалось, во многом зависят от размеров дичи, характера её налёта, и даже расцветки её оперения (не в обиду будет сказано уважаемым любителям охот с подружейной собакой на полевую и болотную дичь, не отличающуюся во многом этими особенностями). Охота продолжалась в течение 20 минут, которых мы по-настоящему так и не прочувствовали. Лишь суета охотничьих собак с большими птицами в зубах и множество стреляных гильз на номерах свидетельствовали о накале прошедшей охоты. Опять отличились наши охотники Карлен, Андрей и Сергей, хотя и остальные от них несколько не отстали, «посадив» на землю по десятку и более великолепных трофеев. Собранная обслуживающим персоналом битая дичь подносилась к прибывшим вдруг чудесно отделанным саням, в которые была запряжена статная лошадь белой масти. В условиях малого количества снега полозья саней скользили по зелёной мягкой траве, издавая лёгкий скрип. Управлял санями ездовой в униформе и регалиях, что делало процесс занимательным и впечатляющим. Здесь также оказалось много работы моим коллегам журналистам, так как сцены удачной охоты предлагали уникальные сюжеты с её участниками, помощниками и трофеями.

Третий загон состоялся невдалеке от второго и также по фазану. Многие охотники, с учётом опыта, здесь уже демонстрировали прекрасные дублеты и даже выстрелы на предельно дальних дистанциях, от которых петухи свысока валились на землю, словно из поднебесья.

Затем было традиционное выкладывание дичи на усадьбе охотничьего хозяйства, подведение итогов этой прекрасной охоты и обильный ужин проголодавшихся охотников в ресторане. Тони и наши руководители групп обменялись благодарственными речами, славили охоту и ружья Benelli. Мы все получили памятные призы и ценные подарки от Benelli Armi и Montefeltro Sport и после небольших сборов в гостинице направились в Болонью – родину великого Бруно Чиволани, подробный рассказ о жизни которого ещё впереди. До новых встреч!



*Управляющий оружейной компании «Кольчуга» Эдуард Иоффе и коммерческий директор фирмы «Русский орёл» Карлен Сильдиоров не ударили в грязь лицом перед европейскими охотниками*

Но вернёмся к нашей охоте, которая после короткого отдыха имела не менее интересное продолжение. Второй этап также проходил всего в нескольких километрах от базы, в долине между окружающими её холмами со старым древостоем южного леса и густым кустарниковым подлеском. Охота происходила прежним порядком с той лишь разницей, что в качестве дичи предлагался фазан. Соответственно, была произведена смена оружия – ассистент достал из чехлов два ружья с 76-см стволами

и обильный ужин проголодавшихся охотников в ресторане. Тони и наши руководители групп обменялись благодарственными речами, славили охоту и ружья Benelli. Мы все получили памятные призы и ценные подарки от Benelli Armi и Montefeltro Sport и после небольших сборов в гостинице направились в Болонью – родину великого Бруно Чиволани, подробный рассказ о жизни которого ещё впереди. До новых встреч!