



Экипировка Chevalier

Ларс Эрик Бьёркман (слева) демонстрирует одежду и обувь из новой коллекции в «Арсенале»

В конце августа 2003 года Россию посетил владелец фирмы Chevalier («Шевалье») Ларс Эрик Бьёркман (Lars-Eric Björkman).

Эта шведская фирма уже давно снискала популярность у российских охотников, рыболовов и туристов. Впервые костюмы и обувь «Шевалье» попали в Россию в начале 90-х годов из Финляндии, куда начали ездить наши охотники. Но, самое интересное, что «Шевалье», пожалуй, является законодателем современной охотничьей моды, так как именно эта фирма впервые в Европе предприняла попытку одеть охотников в специальную одежду – прочную, лёгкую, тёплую, непромокаемую и при этом удобную и красивую. Ведь ещё совсем недавно

– в середине 80-х годов, большинство охотников в европейских странах довольствовались резиновыми сапогами, тёртыми джинсами и потрепанными куртками, одеваясь в лес по принципу «что не жалко». И если 10 лет назад в России экипировку «Шевалье» мог позволить себе редкий охотник в России, то совсем недавно у большинства россиян появилась возможность вылезти из ватника и армейского камуфляжа и, что называется, почувствовать разницу.

Важно, что в программе «Шевалье» имеется большое число изделий, разработанных специально для охотника, максимально учитывающих его требования. Ассортимент специальных охотничьих изделий «Шевалье» включает в себя: куртки, жилеты, брюки, шорты, дождевики (пончо), ботинки, туфли, сапоги, свитера, толстовки, рубашки, кепки, шапки, шляпы, перчатки, носки, ремни и даже подтяжки и термобельё. Большинство предметов представлены в трёх коллекциях – летней, демисезонной и зимней. Есть даже женская линия одежды. Так что снаться от «Шевалье» можно и на африканское сафари, и на зимнюю охоту на Аляске, да ещё и всей семь-

ёй. Одежду и обувь «Шевалье» дополняет такое же высококачественное снаряжение – спальные мешки, рюкзаки и специальные сумки.

Для изготовления одежды и обуви «Шевалье» используются самые современные материалы и технологии. Например, швы дождевика обязательно проклеиваются или даже вулканизируются, а конструкция всех изделий с мембраной GORE-TEX согласовывается с фирмой – держателем лицензии. Причём каждое из них проходит периодическое испытание и за его качество ручается не только Chevalier, но и GORE-TEX.

В интервью журналу «КАЛАШНИКОВ» Ларс Эрик Бьёркман заявил, что его устраивают темпы развития его бизнеса в России, и особо отметил вклад в этот процесс своего старейшего партнёра – петербургского оружейного салона «Арсенал».

