



Петербургский садовый клуб «СЕВЕРЯНИН»

В 2003 году петербургскому садовому клубу «Северянин» исполняется 2 года. И свой новый спортивный сезон клуб начал с переезда на новое место – стрельбище МЧС, которое находится всего в полутора километрах от стрелкового стенда ЛООиР, где ранее базировался «Северянин».

Журнал «КАЛАШНИКОВ» обратился за комментариями к президенту клуба Владиславу Буянову.

– В сознании спортивно-охотничьей общественности города уже давно укоренилось, что именно благодаря деятельности клуба «Северянин», стенд ЛООиР стал весьма привлекательным и раскрученным местом для занятий спортивно-охотничьей стрельбой, особенно для стрелков, проживающих в южной части Санкт-Петербурга. Что побудило Вас переехать на другое место?

– Мне приятно, что Вы так оценили нашу деятельность на стенде ЛООиР. Действительно, созданная клубом материально-техническая база, проведение организованных тренировочных занятий и соревнований привлекло на стенд большое количество любителей стрельбы. Но, есть и обратная сторона медали – экономическая. Клуб не имел возможности на этом стенде вести самостоятельную хозяйственную деятельность. Вся работа держалась

на постоянных дотациях от членов клуба. Это не могло продолжаться бесконечно, и активом клуба было принято решение о подборе другой площадки. Такое место вскоре нашлось.

– Как Вы оцениваете новое место с функциональной точки зрения?

– Место интересное, но для организации хороших стрелковых площадок и необходимой инфраструктуры потребуются значительные финансовые затраты. Клуб готов пойти на это. Да и руководство спасательного центра МЧС оказывает поддержку нашим начинаниям. После подписанного договора, вопросы улучшения материально-технической базы войскового стрельбища стали нашими общими вопросами.

– Какие спортивные планы на 2003 год?

– Огромные! На сегодняшний день утверждён клубный план спортивных мероприятий из девяти соревнований. Два турнира уже проведены. Кроме того, налажены регулярные тренировки сборной команды клуба с участием лучших тренеров Санкт-Петербурга. Сейчас действуют две спортивно-охотничьи площадки. Через месяц рассчитываем оборудовать третью. Так что работа кипит, и надеюсь, результаты не заставят себя ждать.

– Нам довелось присутствовать на соревнованиях, которые уже провёл «Северянин». Удивило количество участников, для ново-

го места, тем более в начале сезона, 30 человек – это достаточно много. Как Вы рекламируете себя?

– Если имеется в виду обыденное понятие «реклама», то мы никак не рекламируемся. Разве, что это интервью попадёт на страницы журнала «КАЛАШНИКОВ». На мой взгляд, главным привлекающим людей фактором, является приятная психологическая атмосфера, которая заложена в самой идее нашего клуба.

– Да, это отмечают все спортсмены, принимающие участие в мероприятиях «Северянина». В заключение хотелось бы пожелать «Северянину» насыщенного интересными событиями спортивного сезона и побед на турнирах самого высокого уровня!

Интервью подготовил
Сергей Морозов