



# ФЛЮГЕР

## оружейного рынка

### «Оружие и охота 2004»

*27 сентября 2004 года, Москва, Гостиный Двор, открытие первой международной выставки «ОРУЖИЕ И ОХОТА 2004». Всего лишь за год организаторы смогли подготовить грандиозное для России событие – полноценную оружейно-охотничью выставку международного уровня. Журнал «КАЛАШНИКОВ» неоднократно писал о странностях московского выставочного бизнеса. На фоне раскрученной ярмарки «Охота и рыболовство на Руси», форматного «Клинка» и угасающего «Интерполтех», зияющая брешь под специализированную выставку гражданского оружия была заметна каждому специалисту. Дело оставалось за малым – возьми и сделай. Сделали.*

**В**ряд ли выставочная компания «Шатёр» справились бы с такой трудной задачей, как организация полноценной оружейной выставки, самостоятельно, в изоляции от действующих игроков оружейного рынка. В данном случае великолепно сыграл дуэт выставочников с «Кольчугой», чей опыт и вес в полной мере были использованы для налаживания контактов с будущими экспонентами среди и российских, и зарубежных компаний. Кстати, принимая во внимание относительно острую конкуренцию в узком кругу отечественных импортёров, я думал что тень «Кольчуги» отпугнёт её коллег от участия выставки. Не то чтобы мои опасения оказались безосновательными, но в результате потери оказались существенно меньше предполагаемых, и есть основания

полагать, что в будущем организаторы найдут общий язык со всеми без исключения стоящими потенциальными участниками. Тем более, что, на мой взгляд, свою состоятельность они доказали в полной мере – первый блин уж чем-чем, а комом не получился.

Порадовала первая выставка и стендами российских оружейных заводов («Ижмаш», «Ижмех», «Молот», ТОЗ, ЦКИБ СОО). Надо сказать, что совсем недавно настроения среди наших производителей были примерно следующие: «Выставка готовится для продвижения иностранного оружия и нам там делать нечего». Я всегда был в корне не согласен с такой постановкой вопроса и пытался объяснить, что игнорирование перспективной выставки будет способствовать сваливанию российских оружейников на позиции бедных родственников. У каждого завода есть свои причины, заставившие его принять участие в «Оружии и охоте», но я сильно сомневаюсь, что среди них есть пожалевшие о своём присутствии в Гостином Дворе.

Дело в том, что многие специалисты отметили фантастическую популярность именно российских экспозиций! Факт, надо сказать, парадоксальный, хотя с моей точки зрения, имеющий вполне логичное объяснение.

Несмотря на растущие объёмы продаж импортируемого оружия, на сегодняшний день в масштабах всей страны на один проданный иностранный ствол приходится 10-20 (а то и больше) российских ружей и карабинов. Если говорить о пропорциональном делении оружия «на руках» у граждан, то разница ещё более внушительна. Отсюда и интерес к предмету. Но ведь есть и другие выставки... Есть-то они есть, но полную экспозицию, нормальные условия для работы участников и приёма посетителей на сегодняшний день предоставляют только РОСТ (Ижевск) и «Оружие и охота». При всём уважении, скученность «Охоты и рыболовства» и бессистемность «Интерполитеха» не являют собой пример для подражания. Едва зародившись, умерла оружейная идея «Природы, охоты и охотничьих трофеев» (Москва, СК «Олимпийский»). Точнее организаторы похоронили её собственными руками, своим шаблонным походом, обеспечив себе в этом году пустой оружей-



*Во время выставки состоялось несколько пресс-конференций и семинаров*



*«Ижмех» удивил чудесным превращением неказистого ИЖ-18 в одноствольный штуцер со сменными стволами и великолепной декоративной отделкой. Отличный образец, безоговорочно*



*Гостиный Двор посетило большое число государственных чиновников – ничто человеческое им не чуждо, в том числе и страсть к охоте и оружию*



*Главный редактор немецкого оружейного журнала DWJ Вальтер Шульц с олимпийским чемпионом Алексеем Алиповым на стенде журнала «КАЛАШНИКОВ»*

ный раздел. Оружейный бизнес живёт по своим правилам, не всегда прописанным в учебниках по маркетингу и переводных пособиях по выставочному делу.

Конечно, есть в грядущей неудаче «Природы» заслуга и «Оружия и охоты», но если дело так пойдёт и дальше, часть приличных фирм, занимающихся таксидермией и охотничьим туризмом, наверняка перекочат в Гостиный Двор.

Разумеется, говорить о доминирующем положении российских экспонентов глупо – внимания 20 000 посетителей хватило всем. Много это или мало? Более чем достаточно для первого раза. Особенно с учётом практически полного отсутствия празднующей публики и сборщиков бесплатных сувениров. Причём отсылаясь эта часть «гостей» не дороговизной билетов или охраной. Просто сама атмосфера по настоящему специализированной выставки в хорошем смысле слова отпугивает случайного человека, не интересующегося оружием или охотой – ему здесь действительно нечего делать.

Выставку, как весьма неординарное событие, почтили своим вниманием и некоторые значимые государственные чиновники, среди которых был и мэр Москвы. Правда, помощница градоначальника оградила шефа от не очень назойливого внимания журналистов, запретив фотографировать Юрия Михайловича под предлогом того, что «он здесь с частным визитом». Наверное, она что-то перепутала – государственный чиновник в разгар рабочего дня на выставке по личным делам, по сути, инкогнито? Невозможно. Нонсенс. Подчинённым Лужкова нужно внимательнее знакомиться с графиком своего шефа, в котором просто не могло не быть запланировано посещение столь значимого для России и Москвы события, как «Охота и оружие». Кроме всего прочего Юрий Михайлович не только градоначальник, но и охотник.

В этом материале я избегаю конкретики относительно каждого интересного стенда по одной простой причине: «Оружие и охота» – это не



*Олимпийский чемпион Афинских игр Михаил Неструев общается с поклонниками на стенде фирмы «Кольчуга»*



*Интерес к отечественному оружию огромен. Иногда на стендах российских оружейных заводов было просто не протолкнуться. Пример тому – экспозиция «Ижмаш»*

*По сути, стенд фирмы «Бенелли» на «Оружие и охоте» ничем не отличался от стенда на IWA. Такой подход продемонстрировали практически все иностранные участники*

IWA, а её пусть небольшое, но достойное и, самое главное, доступное подобие. Для посещения «Оружие и охоты 2005» большинству читателей «КАЛАШНИКОВА» не нужны загранпаспорта и визы и я настоятельно рекомендую в следующем году удостоить Гостиный Двор своего посещения.

Ну а теперь, для тех, кто пропустил выставку, мы просто перечислим некоторых из 185 участников (из них 84 иностранных!), которые заняли почти 2,5 тысячи квадратных метров.

Самую большую экспозицию представила «Кольчуга», собравшая под своим флагом десятки торговых марок и фирм, с которыми давно сотрудничает. Среди них: Walther, Holland & Holland, Fabarm, Crossman, Diana, Boker, Zeiss, множество других фирм, дополненных выездным прилавком с различным охотничьим оружием. Изюминкой выступления «Кольчуги» стали не только размеры стенда и показы охотничьей моды, но и чествование наших афинских чемпионов – Алексея Алипова и Михаила Неструева, которым пришлось попотеть, раздавая автографы. Кстати, часть счастливых ушли с выставки с подписанным номером «КАЛАШНИКОВА» (№10/2004) с Алексеем Алиповым на обложке.

Выделился размахом и «Охотник на Головинке», не поскупившийся на оригинальное выставочное оборудование. Получилось красиво, эффектно и показательно для конкурентов. Благодаря этому, пожалуй, впервые в российской выставочной истории, достойное оформление получила фирма Chapis, представленная на стенде «Охотника» в одной компании с James Purdey & Sons и Karl Hauptmann Jagdtwaffen.

Санкт-Петербург был представлен оружейной компанией «Премиум», фирмой «Левша» (карабины Sako/Tikka) и «Технопом». Стенд «Премиума», наряду с «Головинкой», стал ещё одним хорошим примером оформления оригинальным, специально для выставки подготовленным, оборудованием. На фирменных стойках «Премиума» ору-



*Анатолий Голубев (слева) и Frauke Lohmann (фирма Hans Wrage) обсуждают новое ружьё с представителем фирмы Beretta*



*Французская фирма «Шапуи» впервые удостоилась такого высокого уровня подачи на российских выставках (стенд «Охотника на Головинском»)*



Самую полную оружейную экспозицию среди иногородних участников представила оружейная компания «Премиум» (Санкт-Петербург)



Большой интерес у посетителей вызвали различные варианты автоматизированных мишенных установок фирмы «Сагитариус»



Московская фирма «Лазер-Трейддинг» продолжает расширять ассортимент интересных и нужных аксессуаров для охоты, рыбалки и активного отдыха. Если так пойдёт и дальше, им придётся расширять стенд уже в будущем году

жие Blaser, Sauer, Merkel, Mauser, Benelli смотрелось куда более выигрышно, чем на фоне стандартных алюминиево-стеклянно-картонных конструкций. Да и работать с клиентами в созданном интерьере гораздо удобнее.

О российских оружейных заводах мы уже говорили – были все. Патронщиков представляли КХЗ, «Феттер», ТПЗ, «Техкрим» и «Патронная мануфактура» – новый, явно амбициозный, но пока слишком известный производитель гладкоствольных патронов.

В рамках «Оружия и охоты» на стенде кировской фирмы «Защита-С» прошла презентация травматического револьвера «Шершень» и были заключены первые контракты на его поставку региональным дилерам. Новинка привлекла внимание многих посетителей, как и небольшой стенд фирмы «Сагитариус», предлагающей интересные варианты мишенных установок для стрельбы из пневматического и огнестрельного оружия.

Иностранную часть выставки открывал просторный стенд немецкой фирмы Hans Wrage, представляющей на российском рынке оружие Beretta, Browning, Winchester, патроны Dynamit Nobel. Судя по интенсивности переговоров, у компании появится много новых партнёров.

Стоит отметить интереснейшие стенды фирм Schmidt & Bender, Blaser, Mauser, Swiss Arms, Sauer, Benelli, Francci, Fausti Stefano, Rizzini, Puma, Verney-Carron. Причём, практически все выставились с полным ассортиментом, без скидок на Россию. Скорее наоборот – «Оружие и охота» заставила наиболее активных иностранцев открыто продемонстрировать отношение к нашей стране, точнее к российскому оружейному рынку вообще и каждому охотнику в частности.

Уважают. Причём уважают далеко не только за деньги, которые зарабатывают на российских охотниках, а за перспективы. За наличие достойных партнёров, которым ещё пять-семь лет назад некоторые из иностранных экспонентов пытались навязывать условия, которых заслуживают страны даже не третьего, а, наверно, четвёртого мира. «Оружие и охота» всё расставила на свои места и, надеюсь, отныне



Охотничий карабин «Беркут» в исполнении «буллпап» (ЦКИБ СОО, Тула) и РСР-вариант пневматического автомата «Дрозд» с магазином большой вместимости («Ижмех», Ижевск). По-моему, разница во взглядах из Тулы и Ижевска на то, как должно выглядеть современное оружие в ХХ веке, хорошо заметна. Как говорится, на вкус и цвет товарищей нет... Оба образца были представлены на выставке

и навсегда станет своеобразным флюгером, указывающим направление в котором движется наш оружейный рынок. Скорее даже не рынок, а мир – происходящее заслуживает такого определения.

Я очень рад, что идея выставки, с которой меня два с лишним года назад познакомили в «Шатре» наконец то была реализована и верю в доброе продолжение пути «Оружия и охоты». Хотелось бы, чтобы с каждым годом выставка набирала обороты и приобрела бы не только международный статус, но и вес.

*Р. С. Пару слов о журнале «КАЛАШНИКОВ» на выставке «Оружие и охота».*

Мы участвовали в выставке вместе с журналом DWJ (Германия), совместно с которым презентовали новый проект DWJ-Россия – периодический дайджест DWJ на русском языке. Приехавший в Москву главный редактор DWJ Вальтер Шульц довольно высоко оценил уровень выставки, сразу поставив её в один ряд с другими национальными выставками, проводимыми в европейских странах.

За время выставки в качестве подарков гости выставки получили более 4000 экземпляров журнала «КАЛАШНИКОВ», а наиболее активные смогли принять участие в лотерее, которую мы провели совместно с фирмами Vintox, «Лазер Трейдинг», «Кизляр» и «Вектор». К следующей выставке обязательно подготовим ещё что-нибудь более интересное.



У конструктора фирмы Blaser Сергея Попикова (слева) на выставке не было ни одной свободной минуты



На стенде фирмы Mauser можно было познакомиться с новинкой 2004 года – карабином Mauser M 03