



Note the date!

13.–16.3.2009



IWA 2009
& Outdoor Classics

Anbieter, Einkäufer und Experten
 aus aller Welt schätzen das besondere
 Ambiente

Suppliers, buyers and experts
 from all over the world appreciate
 the special ambience

www.iwa.info NÜRNBERG MESSE

Римантас Нореика

Метаморфозы выставки IWA 2008

В прошлом номере «КАЛАШНИКОВА» уже отмечалось, что многие новинки юбилейной выставки IWA 2008 в Нюрнберге не отличались принципиальной новизной, а лишь свидетельствовали об интенсивном развитии некоторых направлений и модных тенденций оружейного производства. В дополнение я хочу поделиться с читателем некоторыми личными впечатлениями с выставки.

Любая серьёзная и содержательная оружейная выставка, будь то американская Shot Show, московская «Оружие и охота», итальянская Еха или немецкая IWA Outdoor & Classics, это всегда верный указатель движения конструкторско-технической, технологической и дизайнерской мысли, показатель состояния мирового рынка гражданского оружия. Эта выставка, как мне кажется, внесла и ещё один важнейший атрибут оружейного дела – маркетинг. На мой взгляд, сегодня именно за счёт сильного и продуманного маркетинга, «выезжают» и прекрасно чувствуют известные европейские (и не только), оружейные компании. В их числе Caesar Guerini, Fausti Stefano, Marocchi и некоторые

другие. Нас, охотников, пытаются склонить к тому, чтобы мы время от времени меняли свои арсеналы оружия, гардероб, амуницию и снаряжение, чаще дарили себе родимым мужские «игрушки». И делать это они научились грамотно, неназойливо, как бы по нашей личной охотничьей или спортивной воле. Приведу собственный пример. Вообще-то я не отношу себя к категории «рекламозависимых» людей и редко поддаюсь всякого рода уловкам. Но вот незадача – будучи любителем хорошей самозарядки в придачу к классике, на этот сезон весенней охоты я остался без полуавтомата. Не беда, конечно, на гусей с успехом можно охотиться и с моими штучными ИЖ-26 или ТОЗ-34, не говоря уже о глухаре на току или вальдшнепе на тяге, но мои друзья и коллеги на поле все как один достанут из чехлов самозарядки... В этой ситуации я, по-видимому, лишился «антирекламного иммунитета» – после того, как каждый выставочный день по несколько раз проходя мимо стенда итальянской компании Breda, останавливался, брал в руки и любовался её самозарядками. Через двадцать дней после выставки я стал обладателем инерционного Breda Echo. Вот вам и «рекламостойкость»... Кстати, выставка показала значительное усиление на мировом рынке позиций самозарядных ружей, в том числе и с инерционной системой автоматики. За пять лет, прошедших после моего посещения завода Venelli в Урбино – единственного тогда производителя ружей с инерционной системой, произошло значительное расширение их ассортимента. Сегодня «инерционники» делают Breda, Cesar Guerini, Franchi (все – Италия), турецкая компания Stoeger и даже китайская Hawk Qi qihar.



Изделия итальянской компании Breda с весны этого года уже разместились и на российском рынке гражданского оружия

Относительно написанного в прошлом номере, повторно отмечу неожиданно слабое присутствие на выставке «Ижмеха», 14 лет тому назад открывшего нам окно в оружейную Европу. В 1994 году благодаря стараниями тогдашнего генерального директора «Ижмеха» Василия Сергеевича Чугуевского, этот завод первым из российских оружейных предприятий на свой страх и риск принял участие в Нюрнбергской выставке. Это маленькое «окно в Европу», «прорубленное» гениальным руководителем, со временем превратилось во вполне достойное представление русского оружия на мировом рынке. С учётом отсутствия на выставке оружейников ТОЗа, напрашивается вывод о наметившейся тенденции сворачивания позиций отечественного гражданского оружия, во всяком случае, в выставочной деятельности. Не симптом ли это чего-либо более серьёзного?



Самозарядное ружьё с автоматикой инерционного типа китайской компании Qi qihar Hawk Industries, модель JF28WB. Цена по прайсу – 210 долларов США



Итальянская компания Caesar Guerini успешно развивается, о чём свидетельствует спрос на её изделия, в том числе и в России. Красиво оформленные стенды компании привлекают многих искушённых посетителей выставки

Оружейная выставка – это своеобразный смотр так называемых concept guns – самых перспективных или просто принципиально новых образцов оружия будущего. Именно в этом контексте смотрелось на выставке новое самозарядное ружьё ВПО-210 «Пеликан» от ВПМЗ «Молот» конструкции Петра Мокрушина. В дополнение к уже сказанному об этом ружье хочу отметить, что если в процессе технологической отладки его серийного производства оно не потеряет своих функциональных свойств, то реально возглавит линию самозарядок XXI века не слабее Remington 105 STi или двухзарядной Beretta UGB25 X cel. Новые конструктивные и технические решения в этом ружье, могут оказаться столь значимыми, а потребительские свойства столь востребованными, что будут затронуты, казалось бы, непоколебимые позиции наиболее популярного отечественного полуавтомата МР-153.

Выставка IWA, отличаясь, в первую очередь, своим высоким техническим потенциалом, очень интенсивно аккумулирует даже самые мелкие, казалось бы, незначительные новшества, позволяя специалистам абстрагироваться от конкретики и выделить, поймать тенденции и основные закономерности развития



Новое ружьё Beretta SV10
Perennia с быстросъёмным
прикладом и отделяемым УСМ

отдельных видов и типов гражданского оружия. В этом плане хорошо смотрится наполненное техническими новинками двуствольное ружьё Beretta SV 10 Perennia. Эта вертикалка вполне тянет на звание концепта, поскольку является образцом современного ружья среднего разбора, рассчитанного, по-видимому, на особо крупное серийное производство. В коробке из стального сплава ружьё оказывается полновесным (3,3 кг) и в калибре 12/76 выпускается с блоками стволов длиной 67, 71 или 76 см. Интересно в этом ружье всё: быстросъёмное крепление коробки к прикладу (почти Take Down), новая форма блока стволов, новая форма коробки, новые сменные дульные насадки и т. д. Сверловка стволов выполнена по технологии Optima-Vore HP, диаметр каналов стволов 18,6 мм. Ружьё обладает высокими эргономическими показателями, в нём всё регулируется – выбрасыватель, предохранитель, спуск, система поглощения энергии отдачи и т. д. Возможно, что будущее двуствольных ружей массового производства именно за такими моделями.

IWA 2008 воочию показала и подтвердила возросшее значение производства спортивного оружия различного назначения и боеприпасов к нему. Сегодня до 90 % дробовых патронов, например, расходуется на спортивных стендах разного рода и только около 10 % на охоту и при подготовке к ней. Отсюда становится понятным стремление многих оружейных компаний к выпуску именно спортивного оружия, в большей мере гладкоствольных ружей для спортивного, классической стендовой стрельбы



Стенд с линейкой самозарядных ружей Xanthos компании Breda

и практической стрельбы, и в несколько меньшей – винтовок для снайпинга, варминтинга и спортивной пулевой стрельбы. Этим начали заниматься компании, которые не имеют ни традиций, ни опыта производства глубоко специализированного спортивного оружия. Гладкоствольные спортивные ружья широко экспонируют Bernardelli, Bettinsoli, Breda, Caesar Guerini, F.A.I.R., Franchi, Marocchi, Weatherby, Lu-Mar, Silma и некоторые другие, традиционно не являвшиеся признанными его изготовителями. Похожее положение и со спортивным оружием с нарезным стволом. Это, наверное, скорее хорошо, чем плохо, просто при выборе спортивного оружия определённого класса нужно учитывать и сложившуюся ситуацию.

Как и всегда, модными остались лимитированные выпуски юбилейных моделей богато оформленного оружия высокого класса и не очень, посвящённые различным датам истории развития компаний, начала выпуска особо



Новое самозарядное ружьё XLR5 компании Fabarm. Его ствол испытывается давлением 1630 бар, вместо стандартных 1370 бар. Ружьё отличается повышенной технической скорострельностью, сниженной энергией отдачи и высокой стабильностью в процессе стрельбы

популярных моделей и т. п. У Savage Arms, например, это прекрасная модель 110-50 Anniversary в калибре .300 Savage, с дорогими украшениями в отделке, ложей из американского ореха высшего сорта, позолотой крышки магазина в 24 карата, двумя золотыми кольцами на дульной части ствола того же достоинства. Такие же шедевры можем встретить среди персонализированного оружия Weatherby, Zoli, Merkel, Blaser, Fausti, Beretta и множества

других. В этом плане поражает изобретательность оружейников компании Sauer, построивших всю огромную по занимаемой площади экспозицию всего на двух известных моделях – карабинах Sauer 202 и 303. Но сколько здесь выставлено вариантов изготовления, оформления и отделки этого охотничьего и спортивного оружия – уму непостижимо! Были, естественно, и другие «сверхширокие» экспозиции, по 60-70 и более моделей ружей, как у Perazzi, например, или даже у скромно, но очень эстетично оформленного стенда итальянской компании Caesar Guerini.

Похоже, понемногу возвращаемся к дульнозарядному оружию для охоты и различных спортивных и развлекательных стрельб. Как правило, это оружие современного вида, хорошо оформленное, прочное и надёжное. Его широко экспонирует Remington (целое семейство винтовок Genesis .50-го калибра), Savage Arms (дульнозарядные капсюльные винтовки 10 ML BTSS II со скользящим поворотным затвором и установленной оптикой) и др.

Всё более заметно внешне (и не только) различаются модели для американского и европейского оружейного рынков. Эти различия уже чётко обозначаются в наименовании моделей, например, винтовки у Savage Arms –



Экспрессы компании Verney-Carron приобрели новое место крепления верхней антабки. Так удобнее переносить оружие за спиной в открытом виде



Дульнозарядные винтовки: вверху – Savage 10 ML BTSS II, внизу – Remington Genesis ML SF Camo



114 American Classic и 114 Euro Classic и т. д.

Стремление многих оружейных компаний к выпуску крайне облегчённого охотничьего оружия – следующая тенденция, бросающаяся в глаза посетителю выставки. В первую очередь это достигается за счёт широкого использования лёгких сплавов и полимерных материалов. Теперь уже на стендах можно видеть двуствольные ружья с вертикальным расположением стволов 12 калибра, весящие 2,5-2,75 кг (с коробкой из сплава Ergal) и 2,8 кг – в стальной коробке. Такое суперлёгкое оружие на выставке демонстрирует та же Verney-Carron (двустволки), Franchi (самозарядные ружья) и др.

Выставка наглядно показала углубление процесса и расширение практики заказов оружия одной компанией для его изготовления



Компания Sauer почти всю свою экспозицию построила на многочисленных модификациях и вариантах двух базовых моделей охотничьих карабинов – магазинного 202 и самозарядного 303



Турецкие самозарядки компании ATA Arms оказались весьма востребованными на оружейных рынках многих стран, в том числе и в России



Обновлённая линейка самозарядных карабинов Browning BAR различных модификаций, отделки и исполнения



Самозарядное ружьё Winchester SX3 с обновлённым дизайном и длинным магазином на фоне плаката выглядит особенно внушительно. Изготовитель подчёркивает повышенную техническую скорострельность этой самозарядки

другой, под требованиями и брендом первой. Теперь мне, как охотнику или спортсмену-стрелку трудно определить, где и кем разработано и изготовлено оружие, которое я хочу приобрести у Smith & Wesson, Weatherby, Marocchi, Verney-Carron и ряда других уважаемых компаний. Мне ведь хочется и как бы полагается знать хотя бы ту часть правдивой информации, которая указывает на истинного производителя моего будущего или уже

настоящего ружья. Эта информация заинтересованными лицами или компаниями определённо не сообщается и нигде не пишется. Понятно, что в России такое может происходить со многими другими импортируемыми товарами – даже с продуктами питания, наконец, но не с охотничьим или спортивным оружием. Может быть европейскому или американскому охотнику и всё равно – «лишь бы стреляло», большинству же отечественных охотников, я уверен, это не по душе. Теперь удачное своим качественным исполнением, надёжное самозарядное ружьё газоотводного типа, изготавливаемое на одном из оружейных заводов Турции и известное как модель Ата, легко можно узреть среди выставочного ассортимента уже около десятка компаний под их собственными брендами.

На IWA 2008 я увидел целый ряд новых и не очень интересных моментов и особенностей развития оружейного дела. Из отдельных, кажущихся на первый взгляд «чужацеств», хотя наверняка имеющих свой смысл и практическое значение, отмечу установку на карабин коллиматорного прицела на месте мушки, монтаж антабки для погонного ремня на дульной части нижнего ствола вертикалки, с левой стороны, испытания стволов ружей давлением 1630 бар (под стальную дробь) вместо принятых 1370 (Fabarm), снарядные входы (переходные конусы) в гладких стволах 12 калибра длиной до 20 см, сменные дульные насадки длиной 8 и более сантиметров (внутренний чок), техническую скорострельность оружия преподносить как практически значимое для охоты и спорта его свойство или качество и многое другое.

Как резюме той небольшой части выставочной информации, которую удалось разместить в рамках журнальной статьи, можно отметить, что подавляющее большинство оружейных компаний мира не ищут лёгких

путей совершенствования своих изделий, отчётливо понимая, что таковых не бывает. Время «стеклянных бус» понемногу проходит, пользователь оружия становится всё более подготовленным и требовательным к своему выбору. Оружейники стараются изо всех сил удержать свои позиции и выиграть конкурентную борьбу за своего покупателя. Именно это отражает и этому способствует выставка IWA.