

Таким будет новый выставочный центр в Абу-Даби.
Правый павильон почти закончен, его открытие
планируется в феврале 2007 года



Никола Бандини
специально для журнала «КАЛАШНИКОВ»

Европа и Америка захватывают Эмираты

По сравнению с прошлым годом результат четвёртой выставки Adihex в Абу-Даби – несомненный успех. Так позволяет говорить беспримерный рост числа экспонентов, а также количество коммерческих сделок, заключенных на выставке. Крупное соглашение подписал Remington, а компании Blaser и Vovape могут похвастаться чрезвычайно активными продажами своей продукции.

С 11 по 15 сентября в столице Объединённых Арабских Эмиратов Абу-Даби прошла 4-я выставка Adihex, посвящённая охоте и оружию. Организаторы сдержали своё обещание сделать нынешнюю выставку ещё более зрелищной, чем в 2005 году. Выставочные площади были проданы полностью, на них разместились более 500 экспонентов.

В течение 5 дней выставку посетили почти 60 000 человек. По данным организаторов в этом году выставились 525 фирм против 380 в предыдущем. Таким образом, прирост составил более 30 %. Старое строение выставочного центра в Абу-Даби было переполнено и часть экспонентов разместились в строящемся напротив



Многоцветный Sig-Sauer P-229. Переливы, полученные термической обработкой, вместе с золотой рукояткой дают ошеломляющий эффект. Уникальный образец

новом огромном комплексе Capital Center. Официально первую часть центра планируется открыть в феврале 2007 года, когда Абу-Даби будет принимать IDEX (самая большая выставка военной техники на Ближнем Востоке) и, конечно, в сентябре 2007 года здесь разместиться Adihex.

Выставка. Итальянцы, шведы, немцы и американцы устанавливают правила

Наиболее заметными на Adihex стали итальянцы. Во время церемонии разрезания ленточки министром внутренних дел ОАЭ шейхом Хамданом ибн Зайед Аль Нахйан, было представлено более 20 различных итальянских фирм: от Fratelli Tanfoglio постоянного участника шоу, выставляющегося уже третий раз подряд, до новичков, таких как Fratelli Piotti и Manifattura Armi Art из Гардоны (обе фирмы производят отличные ружья), Sponsorio Coltellina Maniago с компанией Lionsteel, Coltelleria Arburesa, вся Beretta Group, представленная Kuwaitian Rammai Group, лидирующий итальянский производитель птичьих приманок Lockvogel, Royal Armouries,



Ещё один невероятный образец. Этот Sig P-210 полностью покрыт золотом, гравирован, имеет два ствола, два спусковых крючка, два магазина, два курка



Ещё один P-210: его масса уменьшена почти на 50 %



Blaser R93 с золотой ложей и богатой гравировкой привлек к себе всеобщее внимание. Этот образец был продан за 320 000 евро



Вигго и Ульф Опсен из фирмы Vovarep представляют первый образец своего амбициозного проекта The King of Rifles

представившие непревзойдённые серии исторического и коллекционного военного оружия.

Краткий тур по итальянскому сектору выставки отобразил общие тенденции выставки и всего рынка Залива в целом. С одной стороны было максимально представлено высокое оружейное искусство Италии, например, такой маркой как Piotti, поскольку европейским оружейникам нужно пройти ещё достаточно долгий путь для того, чтобы основной массе потенциальных покупателей из этого региона привить необходимые оружейные знания и вкус. С другой же стороны в Абу-Даби выставлялись высокотехнологичные изделия, произведённые в Италии.

Прошедшая выставка стала очень успешной, например, для фирмы Tanfoglio, которая утвердила свою значимость

и известность на местном рынке, или, опять же, для Sponsorzio Coltelliani Maniago который на следующий год забронировал для себя вдвое больше выставочных площадей, чем в этом.

Немецкая часть выставки переливалась множеством цветов, главным из которых на стенде Blaser был золотой. Огромный интерес посетителей вызывали пистолеты Sig, Sig-Sauer, оружие под маркой Blaser и штучные образцы, изготовленные и украшенные вручную. Цены на карабин Belle Helene, созданного мастером Андреем Штранком (Andreas Strank) на базе карабина Blaser R93 и украшенный карабин R93 Gold Rifle фирмы Blaser были по карману только шейхам или VIP-персонам. Эти карабины были проданы, соответственно, за 600 000 и 320 000 евро.



Пистолет серии Gulf Custom. Всего изготовлено 10 пистолетов этой серии

Рынок залива: не только золото

Вигго и Ульф Олсен из шведской компании Vovaren (эта компания – ветеран выставки в Абу-Даби), в этом году выступили даже более масштабно, представив новую линию оружия The King of Rifles. Это 100 карабинов-близнецов созданных по схеме take-down, пронумерованных по порядку, с гравировками и именными надписями, первый из которых был заранее изготовлен для легенды арабского мира, шейха Зайеда ибн Султана Аль Нахайан, который умер 2 года назад. Этот карабин был продан, как мне показалось, за полмиллиона евро. Каждый карабин идёт с сопроводительной книгой, включающей в себя историю образца и каждого владельца в прошлом, настоящем и будущем, вместе с описанием деталей заказанного карабина.

Рядом с полной линейкой спортивных пистолетов и пистолетов для сил охраны правопорядка Массимо Танфоглио представил серию Gulf Custom, состоящую всего из 10 пистолетов. Среди других это оружие привлекло, внимание ливийского премьер-министра его Высочества Али Багдади Махмади, посетившего выставку.

Этот пистолет, прежде всего, выделяется уникальным высокопрочным синтетическим покрытием белого цвета, нанесённым на рамку и затвор. Ряд деталей пистолета позолочен, на ореховые щечки рукоятки нанесена лазерная насечка, здесь же расположен флаг ОАЭ, выполненный на бронзовой пластине. Всё это богатство переносится в элегантном кейсе белого цвета из дублёной кожи.

Сегодня уже не кажется, что жителям Залива по вкусу только золотое, блестящее оружие или оружие, произведённое в арабском стиле. Рост знаний об огнестрельном оружии и критическое наблюдение за различными оружейными школами всех стран мира позволяют новому арабскому рынку адекватно оценивать образцы, которые появляются на европейских и американских рынках.

В этом году на выставочной сцене наконец-то появились американцы – великие уклонисты от участия в шоу предыдущих лет. После того, как минул экватор выставки, в Абу-Даби



Tommy Millner, президент компании Remington (слева) и Gianni Pauletta, президент итальянского Consorzio Coltellinai Maniago. С 2007 года все новые модели ножей Remington будут производиться предприятиями консорциума и продаваться им же в Европе и России в том числе



Pekka Helminen из British Melya (Лондон), демонстрирует экспериментальный пистолет-пулемёт Brugger & Thomet (калибр 9x19). Спусковая коробка образца выполнена из полимерного материала белого цвета. ПП украшен золотом и богато гравирован

приехал Томми Милнер, президент компании Remington – самой большой оружейной компании в мире. Он прибыл для подписания соглашения с местной компанией International Golden Group. Первый заказ – продукция фирмы общей стоимостью 200 000 долларов США.

Будущее: новый закон об оружии для Эмиратов

Во время выставки пришла весть о будущем подписании президентом ОАЭ, его Величеством шейхом Халифа ибн Зайед Аль Нахайан долгожданного нового закона об оружии.

Новый закон даст жизнь девственно-чистому рынку огнестрельного оружия. На практике это означает, что

с 2007 года граждане Эмиратов будут иметь право на владение одним образцом длинноствольного оружия и одним образцом короткоствольного огнестрельного оружия и, кроме того, неограниченным количеством единиц газового пневмобаллонного оружия.

Закон об оружии, чётко прописанные правила оборота, экспорта и импорта оружия на территории страны – это самая большая новость для международных оружейных производителей и дилеров и оружейных импортирующих компаний в Объединённых Арабских Эмиратах.

А сейчас мы оставляем вас с иллюстрациями, на которых вы найдёте иногда очень необычные образцы огнестрельного оружия, представленного в Абу-Даби. ☺

Интервью с Томми Милнером, главой самой большой оружейной компании в мире.

Во время выставки между компанией Remington и International Golden Group (Абу-Даби) было подписано важное коммерческое соглашение, согласно которому фирма из Абу-Даби станет официальным дистрибьютором Remington в 7 Эмиратах.

Томми Милнер остановился в захватывающем дух Emirates Palace в Абу-Даби, имея в кармане интересное соглашение. Вместе с ним в Эмираты прибыл Кейт Бернкрафт, владелец американской компании E. A. A. (американский дистрибьютор «Байкала» и Tanfoglio), а теперь ещё и неугомонный директор по закупкам

для Remington. После долгих четырёх лет наблюдения, американский гигант принял решение двинуться на арабский рынок.

Понятно, что в свете текущей международной обстановки принять такое решение было нелегко.

В Абу-Даби Милнеру был устроен идеальный приём. Причём тёплая встреча и сложившиеся личные отношения с арабскими директорами International Golden Group, одной из первых компаний в ОАЭ, были подкреплены чрезвычайно позитивным отношением представителей стрелкового и оружейного общества в Заливе.

«КАЛАШНИКОВ» – Мистер Милнер, что вы думаете об оказанном Вам приёме?

Томми Милнер – Я очень удивлён и, честно говоря, не ожидал такого приёма. Как вы сами видите, мой приезд освещался во всех основных газетах, как будто была подписана не просто коммерческая сделка, а, по меньшей мере, заключено соглашение с Президентом США.

«КАЛАШНИКОВ» – Мистер Милнер, вы не боитесь широты и важности первого шага?

Томми Милнер – Конечно нет. Перед тем как его сделать, мы провели тщательные исследования, особенно что касается непростой политической ситуации в регионе. Но я верю, что мы приняли правильное решение: здесь мы нашли человеческое взаимопонимание, тёплый и дружественный приём, выходящий далеко за пределы обязательного этикета.

«КАЛАШНИКОВ» – Как вы думаете, можно ли рассматривать Эмираты как первую ласточку в плане завоевания фирмой Remington всей территории Залива?

Томми Милнер – Это возможно. А пока давайте посмотрим на наши результаты, которых мы достигнем на местном рынке и на то, как будет работать новый закон об оружии. После этого мы сделаем следующие шаги. Сегодня же мы присутствуем в ОАЭ и очень счастливы здесь находиться. Скоро мы снова вернёмся сюда, чтобы повидать наших новых друзей из Golden Group.

Tommy Millner, президент компании Remington, подписывает соглашение с руководителем International Golden Group. Слева руководитель организационного комитета выставки Adihex Моххамед Халаф Аль Мазруи (H. E. Mohammed Khalaf Al Mazrouei)

