



# Hatsan Escort & Vursan Stoeger 2000

## Марш турецких ружей

*В 2003 году на прилавках оружейных магазинов появились самозарядные ружья, изготовленные не где-нибудь, а в Турции.*



Говоря о турецких ружьях, давайте сразу договоримся – не поминать пресловутое турецкое качество. В одной компании со многими странами юго-восточной Азии, Турция многие годы снабжала наши рынки товарами, которые внешне были весьма похожи на настоящие, являясь, по сути, декоративно-одно-разовыми. Хотите дешево и много – извольте, но и за качество не обес-судьте. На самом деле и в середине 90-х Турцию нельзя было отнести к промышленно отсталым странам. Просто там не было ярко выраженных лидирующих направлений в наукоёмких производствах, но имелось много дешёвой рабочей силы, которая с успехом использовалась при

и з -  
готовле-  
нии кривых-  
косых тапочек  
и  
маечек,  
качество которых  
и стало притчей во  
языцах. Если не су-  
дить по канонам ми-  
ровой экономики, то  
я склонен отнести Тур-  
цию к развивающимся  
странам, в том смысле, что  
это государство как губка  
впитывает современные  
технологии и знания во всех  
отраслях, не уповая на благо-  
датный климат своих курор-  
тов и деньги иностранных ту-  
ристов. Обращают на  
потенциал турецких произ-  
водственных возможностей

и международные компании – на-  
пример, никого не удивляют «Рено»  
и «Форды» с клеймом «Made in  
Turkey», колесящие по российским  
дорогам.

На этом фоне факт принадлежно-  
сти турецкой оружейной фирмы  
Vursan к холдингу Beretta не выгя-  
дит странным. Дело в том, что любая  
брендовая компания стремится за-  
нять на рынке все ценовые ниши  
своей группы товаров. Основная  
проблема при этом – не уронить  
имидж «дорогой» торговой марки  
выпуском относительно «дешёвого»  
продукта. К тому же на современном  
производстве с дорогим оборудова-  
нием и высокооплачиваемыми ра-  
ботниками невыгодно делать про-  
стые дешёвые и при этом качествен-  
ные модели. Выход очевиден –  
дополнительная группа товаров  
должна изготавливаться под другой  
торговой маркой в стране с дешёвой,  
но квалифицированной рабочей си-  
лой. Экономическая модель  
Vursan – Beretta абсолютно типична:  
«Беретта» поглотила существующий  
завод, оснащённый пусть не самым  
современным, но исправно функци-  
онирующим оборудованием, и пере-  
дала изготовление одной из снятых  
с производства моделей гладкост-  
вольного самозарядного ружья сво-  
ей «дочке».

Примечательно, что «Вурсану»  
досталась не чистокровная «Берет-  
та». Несколько лет назад «Беретта»  
прекратила выпуск модели 1201F  
(пластиковая ложа, короткий ствол)  
с лицензионной инерционной систе-  
мой работы автоматики от «Бенел-  
ли». Наверное, причиной тому по-  
служила проигранная конкуренция  
с семейством M1/M3 фирмы «Бе-

нелли». А проиграна она была, в первую очередь, из-за того, что 1201 и М1 были представлены в одной ценовой нише. В общем «Беретта» забросила «бенеллевскую» схему и все усилия направила на совершенствование своих газоотводных полуавтоматов. И вот, час пробил, кусочки мозаики «Бенелли» – «Беретта» – «Вурсан» сложились в модель Stoeger 2000 – гладкоствольное самозарядное ружьё с инерционной системой работы автоматики. Модель выпускается с ореховой и пластиковой ложей (в том числе камуфлированной окраски) и может комплектоваться стволами длиной 66, 71 и 76 см. Разумеется, предусмотрены сменные дульные насадки. Вообще описать ружьё весьма сложно, поскольку уж больно оно походит на «Бенелли» серии S90. Ну а репутация «Бенелли» всем известна.

«Стоеджер» появился в России с «Эскортом» – вместе с моделью Escort ещё одной турецкой фирмы Hatsan. «Эскорт» представляет из себя газоотводный полуавтомат, в котором без труда просматривается опять же итальянская платформа – модель Еugo фирмы Fabarm.

«Эскорт» также поставляется в Россию в нескольких вариантах, отличающихся материалом ложи, её окрасом, длиной стволов и т. п. Что касается фирмы «Хатсан», то это не новичок на оружейном рынке. Уже долгое время «Хатсан» производит стрелковое оружие по стандартам НАТО и вполне способно обеспечить должное качество выпускаемого охотничьего оружия.

Вообще о качестве изготовления и отделки и «Эскорта» и «Стоеджера» можно сказать одно – полностью соответствуют современным требованиям. У ружей нет просто никаких видимых изъянов на деталях и покрытиях, все узлы чётко функционируют. Обе модели наверняка придутся по вкусу любителям «железного» оружия, которым не нравится обилие полимерных деталей и сложных узлов в современных моделях ведущих фирм.

Обе модели прошли испытания на Государственной испытательной станции (г. Климовск) и показали неплохую приспособленность под различные патроны. В первую очередь это важно для газоотводной системы «Эскорта», которая обеспечила нормальное функционирование оружия при



давлениях от 550 до 1050 бар.

В России «Стоеджер» и «Эскорт» по цене занимают промежуточное положение между отечественными полуавтоматами и ружьями фирм «Беретта», «Бенелли», «Фабарм», «Браунинг», оставаясь на 30-40 % дешевле «европейцев».

Того, кто готов платить за известную марку, наверное, будет трудно заставить купить турецкое ружьё. Мешают этому и известные стереотипы. Но, для небогатого потенциального покупателя именно импортного самозарядного ружья аргумент «весом» в 500-600

долларов может стать решающим.

В заключение хотелось бы отметить, что при практически безукоризненном внешнем качестве «Стоеджера» и «Эскорта», характеризующим, в первую очередь, культуру производства, по настоящему о рабочих свойствах и надёжности турецких полуавтоматов можно будет говорить только после достаточно продолжительной практической эксплуатации. Ну, а желающие попробовать эти модели в деле, несомненно, найдутся – все предпосылки к этому есть.

