



Евгений Александров

БИНОКЛЬ

универсальный наблюдательный прибор

Наше зрение, являясь бесценным даром, тем не менее, несовершенно. Для многих областей деятельности человеку необходимы специальные оптические приборы, расширяющие весьма ограниченные возможности его глаз. Наиболее универсальным в использовании и самым широко распространённым из этих приборов является бинокль, значительно увеличивающий возможности человеческого глаза и, в то же время, сохраняющий стереоскопичность зрения (возможность видеть предметы объёмно, различать перспективное расположение предметов, их взаимное удаление). Именно в этом преимущество биноклей перед монокулярами и подзорными трубами.

Бинокулярная оптическая конструкция, поэтому качественный продукт не может быть дешёвым, а дилемму экономить на зрении или нет, каждый решает для себя сам. Мы исходим из того, что острота зрения в любом случае дороже, чем те деньги, которые мы платим за уверенность в качестве оптики.

Где-то я слышал такое высказывание профессионального охотника: «Без бинокля на охоте делать нечего, он так же необходим, как ружьё или нож. Однако тот, кто утверждает, что ему просто неудобно пользоваться биноклем (таскать его на шею, вести наблюдения), просто никогда не имел дело с хорошей оптикой. Хороший бинокль нужен практически в любой ситуации...»

В нашей стране долгое время бытовал миф о безусловном превосходстве отечественной оптики, но с появлением на российском рынке крупных партий качественных импортных биноклей он быстро развеялся. Речь не идёт о пёстро раскрашенных дешёвых китайских биноклях, которые внешне очень похожи на изделия мировых лидеров. Линзы, отливающие «фирменным» радужным сиянием, на самом деле всего лишь покрыты прозрачным лаком с красным оттенком, имитирующим просветление, корпус ненадёжен и непрочен, хотя и похож на водонепроницаемый и противоударный. Такой бинокль можно купить только в том случае, если вы в принципе не особенно нуждаетесь в оптике, и вам не приходится часто ею пользоваться, либо если зрение не составляет предмет вашей заботы. Одна из основных сложностей в выборе бинокля – невозможность оценить его качество «с ходу», в первые несколько секунд. Человеческий глаз устроен таким образом, что старается получить максимум информации из имеющегося зрительного материала, и если качество изображения кажется приемлемым, это далеко не всегда означает совершенство оптики, просто глаза напрягаются больше обычного.

Если вы охотник, рыболов, путешественник, увлечённый турист или театрал, то, ценя своё зрение, вы, скорее всего, не будете пользоваться пластмассовой поделкой. От изображения, которое дают такие бинокли, можно ожидать любых, самых неприятных сюрпризов. Грубые искажения пропорций наблюдаемых объектов, вызванные избыточной дисторсией, хроматическими и сферическими aberrациями, точно не помогут вам сориентироваться на незнакомой местности или разглядеть спрятавшегося в зарослях зверя. Ненатуральные цвета, полная потеря резкости (и так весьма условной) по краям изображения, низкая контрастность – всё это может не только испортить настроение обладателю дешёвого китайского бинокля, но и вызвать самые неприятные физические ощущения – от рези и усталости в глазах до тошноты и необратимых последствий для зрения (при длительном использовании).

Приблизительно на том же ценовом поле, что и китайские компании, работают и корейские производители. Они выпускают более качественный продукт по столь же невысокой цене, однако и это не то качество, о котором стоит говорить всерьёз.

Российские бинокли добротны и недороги, вполне качественная оптика и надёжность конструкции – их традиционные достоинства. Но при всей их добротности оптические разработки российских заводов – это технологии 50-х годов, возможно, и передовые для того времени, но безнадежно устаревшие сегодня, что, кстати, наглядно иллюстрирует консервативный дизайн изделий отечественной оптической промышленности. Обнадеживающим моментом здесь представляется набирающее обороты сотрудничество российских заводов с западными компаниями, которое, вполне возможно, в обозримом будущем принесёт свои плоды.

Как бы то ни было, сегодня наиболее привлекательной является, прежде всего, продукция ведущих мировых марок – компаний, специализирующихся на выпуске фотооптики – Pentax, Minolta, Olympus, Nikon и др. Бинокли этих изготовителей при высоком качестве

отличаются разумной стоимостью и формируют самый востребованный покупателем «средний класс» наблюдательных инструментов. Данные компании выделяются совершенством оптических технологий и развитой культурой производства, обладают мощной научно-технической базой. Общий уровень компании, её устойчивость на рынке и известность служит гарантией качества продукции – фирма, завоевавшая имя в мире, всегда стремится к стабильности брэнда, стараясь не разочаровать покупателей.

Отдельно хочется отметить в этом ряду японскую корпорацию Pentax, и вот почему. Даже если не принимать во внимание тот факт, что производством биноклярной техники Pentax занимается дольше всех вышеперечисленных компаний – почти 90 лет – и имеет самый широкий модельный ряд биноклей, продукцию этой марки отличает наилучшее соотношение цены и качества. Например, механизмом внутренней фокусировки, обеспечивающим дополнительную прочность и надёжность конструкции, обладают большинство моделей Pentax, в то время как другие фирмы оснащают им лишь технику высшей ценовой категории! Все лидирующие оптические компании постоянно внедряют самые передовые технологии, используемые ими для производства объективов, рынок которых постоянно растёт и требует всё новых усовершенствований. Однако особенность Pentax в том, что многие разработанные его инженерами технические решения не имеют аналогов в мире. Благодаря их использованию была создана, например, уникальная серия биноклей Papilio со сверхкороткой дистанцией фокусировки всего 50 см (при том, что минимальная дистанция фокусировки инструментов других производителей составляет 2-3 метра)!

Поскольку наблюдательная оптика Minolta, Pentax и Olympus поставляется в Россию через официальные дилерские сети и имеет гарантию, покупатель значительно меньше рискует, приобретая бинокли производства этих компаний – сервис-центры берут на себя все заботы, связанные с возможностью брака или поломки инструмента (к сожалению, Nikon в нашу страну официально бинокли не поставляет).

Minolta и Olympus обеспечивают свои бинокли годовой гарантией. С начала 90-х годов компания Pentax развивала не только дилерскую сеть в нашей стране, но обеспечивала полный комплекс обслуживания своих приборов, начиная с русскоязычного руководства по эксплуатации и заканчивая 10-летним гарантийным обслуживанием, что свидетельствует о полной уверенности компании в качестве и долговечности своей продукции.

Для того чтобы Вы, уважаемый читатель, чувствовали себя увереннее у прилавка с оптикой, в следующих номерах «КАЛАШНИКОВА» мы расскажем о самых важных характеристиках, на которые следует обратить внимание, выбирая качественный бинокль.

