



Римантас Нореика

Окно в оружейную Россию

Гостиный Двор-2007

Содержательная и умело организованная оружейная выставка – всегда яркое, запоминающееся событие, верное средство повышения общей оружейной культуры населения страны. Находясь на такой выставке, хорошо чувствуешь, как все мы взрослые, вышедшие из советского времени люди, начинаем всё чётче отличать стрелковый спорт и «охоту от пехоты», погружаясь в чарующий мир гражданского оружия, этих исконных предметов здравого мужского увлечения. Такую выставку, без сомнения, можно сравнивать с хорошей библиотекой книг и, как писал пролетарский писатель, также назвать её нашими «университетами».

Оружейная выставка – это своего рода экзамен на зрелость отношений между производителями гражданского оружия, его продавцами и потребителем (пользователем). Это своеобразный барометр «погоды» на нашем юном ещё рынке оружия, показатель уровня его стабильности и цивилизованности.

В отношении прошедшей в октябре этого года четвёртой международной выставки «Оружие и охота – 2007» в Москве с полной уверенностью можно сказать, что этот серьёзный экзамен успешно сдан как нашими



В таком, классическом, обличье, да ещё с автографом М. Т. Калашникова, массо-габаритный макет автомата Калашникова превращается в по-настоящему коллекционную вещь

оружейниками, так и организаторами оружейных выставок. Нынешняя московская выставка «Оружие и охота» оказалась ещё и юбилейной – ровно 10 лет тому назад, летом 1997 года выставочный центр «Сокольники» провёл свою первую международную, действительно оружейную выставку. Она уже тогда сумела удивить многих участников и посетителей, а также зарубежных гостей, таких как руководитель Национальной стрелковой Ассоциации США (NRA) Майкл Киндберг, президент американской компании Navy Arms Вэл Фордджет и других. И, как известно, тогда она совпала с полувековым юбилеем автомата АК-47, как и нынешняя – с его 60-летием.

С того времени прошло десять лет и с успехом состоявшиеся две наши главные оружейные выставки года – РОСТ 2007 и «Оружие и охота – 2007» показали, что теперь уже многие зарубежные компании упорно «рубят» свои окна на российский оружейный рынок, конкурируют и борются за место на прилавке, как это мы пытались делать в 90-е годы и не всегда безуспешно.

Все дни работы выставка отличалась подчёркнуто деловым характером, когда экспоненты хорошо ориентируются в особенностях конъюнктуры оружейного рынка и с учётом этого строится вся их деловая активность. Это было характерно как для многих зарубежных компаний, так и для уже ставших постоянными их российских партнеров. И те и другие на выставке успешно реализовывали свои намерения, вели переговоры на деловых встречах, продлевали старые или заключали новые торговые соглашения. На стендах зарубежных компаний редко уже можно было видеть вальяжно расположившихся оружейников в ожидании манной



Странно, что французская фирма Verney Carron никак не может занять достойное место на российском оружейном рынке. А ведь в Европе эту старую и уважаемую марку знает каждый охотник



Карл Хауптман выступил на выставке под эгидой группы компаний «Охотник»



Итальянцы из фирмы Pedersoli видят перспективы для своего бизнеса в России, несмотря на то, что занимаются выпуском не традиционного охотничьего оружия, реплик кремнёвых и капсюльных ружей. Первые образцы уже сертифицированы как охотничье оружие в полном соответствии с действующим законодательством

небесной и напора российских бизнесменов... Деловитость и ещё раз деловитость. В этом плане московская выставка становится чем-то похожей на итальянскую Еха в Брешии, но превосходит её российским колоритом.

От деловой направленности выставки зависел также и ассортимент экспонируемых изделий: оружия, боеприпасов, оптики, холодного оружия, аксессуаров и снаряжения. В первую очередь выставлялась та продукция, которая реально может заинтересовать российского покупателя сегодня или завтра, а не в необозримом будущем. Отсюда – небольшое количество выставленных концепт-моделей, настоящих новинок оружейного производства, почти полное отсутствие ярких презентаций, хлопков открываемого шампанского, скопления коллег-журналистов, сверкающих молний фотокамер и других признаков шоу, так присущих выставкам IWA и особенно Shot Show.

Выставка от этого только выиграла, а её посетители и гости любовались теми образцами, которые в скором времени можно будет купить в столичных магазинах-салонах «Кольчуга», например, и «Зверобой», питерских «Премиум» и «Левша», «Ижевском арсенале» и многих других.

Казалось бы, это в равной мере должно относиться и к нашим крупнейшим оружейным заводам, которые вот уже несколько последних лет, мягко говоря, не блещут выставочными новинками и ещё реже – производственными. Изредка появляющиеся опытные образцы затем долгое время экспонируются как новшества, пока не выйдут на конвейер. В отношении таких «новинок» всё чаще можно слышать термин, раскрывающий ставшую крылатой аббревиатуру ВВМ как «вечные выставочные модели». Иногда такие инновационные модели



Чешские производители охотничьего и спортивного оружия, оптики и боеприпасов собрались в один кулак на стенде петербургской фирмы «Альянс» (оружейный магазин «Охотник на Большом»)



На московской выставке среди охотничьего оружия и для снайперского эксклюзива

до курьёзного бережно «охраняются» как от глаз, так и от рук посетителей или участников выставки. Вятско-Полянский машиностроительный завод «Молот», например, выставил на обозрение новую концепт-модель самозарядного ружья «Пеликан» с усовершенствованным газоотводным механизмом перезаряжания, отделяемым коробчатым магазином, высокой прицельной планкой и другими неординарными решениями. Как любителя самозарядного оружия, эта модель меня серьёзно заинтересовала, и я обратился к сотрудникам завода с просьбой её осмотреть. Меня услышали, состоялась встреча с конструктором, но ни в тот момент, ни в следующие дни работы выставки так и «не нашёлся» ключ для отпираания замка витрины... Помнится, когда на IWA 2006 Remington выставил самозарядное ружьё новой конструкции, модель 105 СТi, при её осмотре сотрудник службы маркетинга буквально настаивал, чтобы я не только подержал это ружьё в руках, но и обязательно произвёл его неполную разборку. Мелочь, казалось бы, но говорит она о многом.

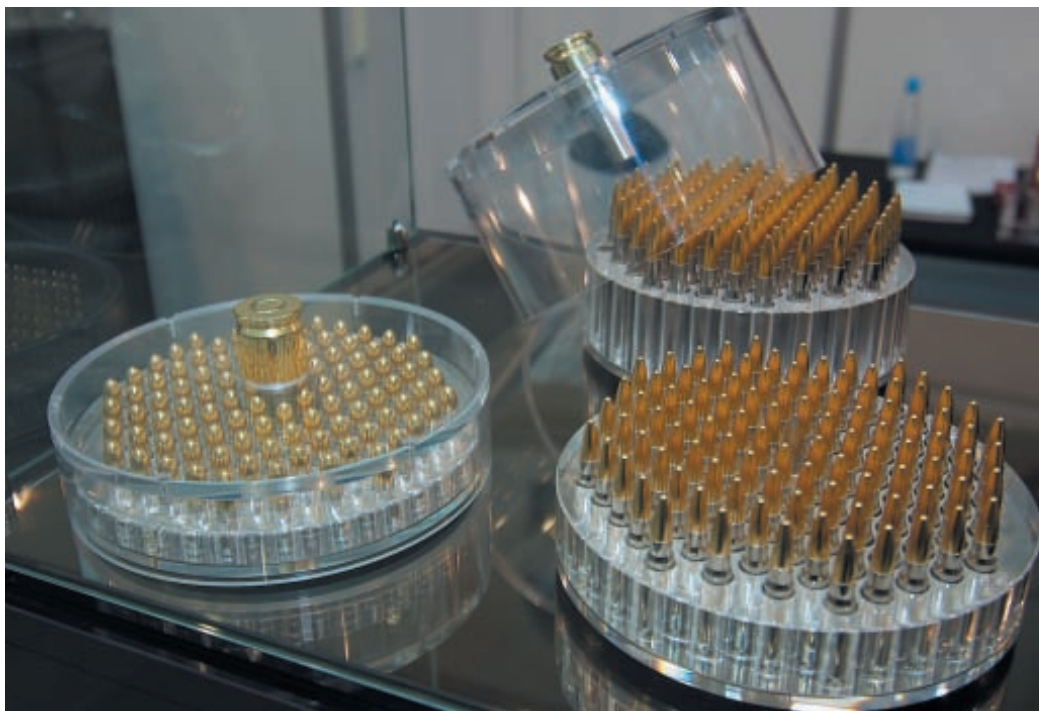
Приятный сюрприз для российских охотников на московской выставке приготовил Тульский оружейный завод и показал новое одноствольное магазинное ружьё калибра 12/76 с отделяемым магазином на 2 патрона, модель ТОЗ-124. Ружьё было любезно предоставлено для осмотра, а его конструктор с большим вниманием отнёсся к предложениям по вариантам длины ствола этого интересного ружья, возможности быстрой замены магазина, поставки запасных магазинов, установки механического прицела для быстрой стрельбы в лёт и др. Опыт подсказывает, что обе эти новинки – новая самозарядка «Пеликан» завода «Молот», как и магазинка с продольно-скользящим поворотным



Практически все экспонаты, включая оружие, демонстрировавшееся на выставке, можно было брать в руки и получать исчерпывающие консультации специалистов



индивидуального изготовления нашлось место



Вот так своеобразно предлагается хранить патроны. Хоть к столу подавай – вместо торта



Совсем недавно Евгений Драгунов (слева) и Дмитрий Торхов работали в Конструкторско-оружейном центре «Ижмаша». Теперь они трудятся на оружейных предприятиях Московского региона



На стенде компании Fausti все желающие могли познакомиться с продукцией Барбары Фаусти

затвором ТОЗ-124 с большим интересом будут встречены российскими охотниками, лишь бы освоение их производства не затянулось до следующих пятилеток.

Дроболитейный и патронный завод «Феттер» представил на выставке полностью обновленный ряд своей продукции, на основе абсолютно новых комплектующих. В настоящее время компания «Дроболитейный и патронный завод Феттер» успешно реализует на оружейном рынке России оружие турецкой компании Sarsilmaz, новая модель полуавтомата которой, после успешных испытаний была представлена посетителям выставки.

Из других особенностей выставки можно отметить присутствие на ней различных средств массовой информации, в том числе оружейных и охотничьих журналов. Наш родной «КАЛАШНИКОВ» был представлен на красочно оборудованном стенде, где размещались репродукции редких художественных картин с сюжетами царских охот в Гатчине, Лисино и Беловежской пуще. Стены стенда украшали старинные охотничьи ружья начала и середины XIX в. с кремневыми замками. Активная просветительская работа у этого стенда ни на минуту не прекращалась все четыре выставочных дня. По приблизительным подсчётам стенд журнала посетили



«Цайс» традиционен – всё функционально и доброжелательно



Почти на каждом стенде каждый день проводились презентации петербургской фирмы «Атташе»



Получить фирменный плакат с автографом самой



Мы думаем, что некоторые образцы ружей и пневматики «Веблей-Скотт» скоро появятся в продаже

более 500 человек, он оказался неформальным центром живого общения сотрудников редакции со своими читателями, на что и обратил внимание сам Михаил Тимофеевич Калашников при его посещении.

И ещё несколько слов об одном совершенно неординарном событии выставки – демонстрации работ фотохудожника-любителя, а по художественной ценности фотографий – большого профессионала, Леонида Веденова. Все представленные на выставке его работы поражают глубоким художественным смыслом и содержанием, удивляют фиксацией неповторимых мгновений окружающего мира в его разнообразных проявлениях

жизни. Это под силу только чувственному взгляду истинного знатока природы и благородной души человека. В нём, по-видимому, прекрасно уживаются как «физик», так и «лирик», а буква закона (Леонид Владимирович – в первую очередь заместитель начальника Главного Управления МОБ МВД РФ, генерал-майор милиции) не противоречит изысканной музе талантливого художника. Не менее восторгает и то, каким удивительным образом эти фотоработы органично вписались в самое бытие такой серьёзной оружейной выставки и дополнили её глубинный философский смысл.



деловые переговоры. На фото экспозиция



Почтил своим вниманием «Оружие и охоту» и ведущий российский производитель электрошокового оружия самообороны – фирма «Март»