



Merkele

в Санкт-Петербурге

6-7 декабря 2002 года в петербургском оружейном салоне «Арсенал» состоялась встреча охотников с представителями оружейного завода Merkel (Suchler Jagd und Sportwaffen fabrik).

Знаменитая на весь мир фирма «Меркель» в Санкт-Петербурге была представлена начальником отдела продаж Матиасом Дункелем, проработавшим на фабрике более 20 лет и в совершенстве знающем все тонкости конструкции ружей и особенности технологических процессов, применяемых на заводе и сотрудником экспортного отдела Ангелой Ейссет, которая отвечает за работу «Меркеля» на российском рынке. Специально для этой встречи в «Арсенал» была завезена большая партия комбинированного и гладкоствольного охотничьего оружия, и посетители, которых за два дня было более 200 человек, могли познакомиться со всем ассортиментом

продукции. Сейчас в «Арсенале» можно купить и тройники, и комбинированные ружья (в том числе с дополнительными парами стволов), и прекрасные образцы «вертикалок», и «горизонталок» производства фирмы «Меркель». Все два дня наши покупатели могли обсудить с М. Дункелем интересные их вопросы, что было одинаково полезно и интересно и для клиентов, и для нас, как официального импортёра «Меркеля» в России, и для представителей фабрики. Посетители задали массу вопросов, после чего Матиас отметил, что наши покупатели очень требовательны к качеству оружия и очень хорошо разбираются в его тонкостях. Хотя в процессе общения были развеяны некоторые мифы не только об ору-

жии «Меркель», но и о современном охотничьем оружии вообще.

За два дня было принято несколько заказов на эксклюзивные модели фирмы, причём покупатели смогли обсудить самые мельчайшие детали заказа, и, пользуясь возможностью, выслушать советы Матиаса Дункеля. Можно было выбрать мотивы гравировок отвечающие, с одной стороны, личным пожеланиям будущего владельца, а, с другой стороны, которые соответствовали бы традициям одной из лучших и старейших оружейных школ Европы.

После окончания выставки Ангела Ейссет отметила, что она узнала очень много нового о потребностях российского рынка, об особенностях процедуры импорта в Россию и что совместная работа подобного рода, с одним из основных импортеров охотничьего оружия в России, каким является «Арсенал», несомненно даст новый импульс в развитии совместного бизнеса.

Впрочем выставкой, в полном смысле этого слова, прошедшее событие назвать нельзя. В то же время выставки, которые проводятся, в основном, в Москве, никак нельзя назвать оружейными. Они либо становятся выставкой охотничьих трофеев, либо превращаются в ярмарку по продаже охотничьей одежды, рыболовных принадлежностей и туристического снаряжения.

Но, я уверен, что в ближайшее время у нас появится хорошая оружейная выставка, так как с одной стороны европейские фирмы проявляют огромный интерес к российскому рынку, а с другой стороны спрос на импортное оружие в последний год значительно вырос.

В заключение хотелось бы отметить, что в последние два года Россия стала неотъемлемой частью общего европейского оружейного рынка, и фирмы производители выстраивают отношения с российскими оружейными фирмами в расчёте на долгосрочную перспективу и всё в большей степени в своей работе учитывают запросы наших охотников.