

Никола Бандини (Nicola Bandini), специально для журнала «КАЛАШНИКОВ»
Фото Руджеро Лоренци (Ruggero Lorenzi)

FORZA ИТАЛИЯ

Новая ножевая торговая марка



Крупнейшее объединение производителей ножей в Европе Maniago Knife Consortium объявило о создании новой торговой марки «QManiago», в рамках которой в России будут самым широким образом представлены ножи различного назначения – от охотничьих, до бытовых. Самыми значимыми событиями этого года можно назвать соглашение с компанией Remington Blades и предстоящую московскую выставку «Оружие и охота 2006».

Джанини Поулетта, в настоящее время являющийся президентом итальянского консорциума Coltellinai Maniago, абсолютно чётко заявляет: «на этой земле мы делаем ножи и всё, что может резать уже почти 1000 лет, это достаточное время для того, чтобы наши изделия, впитавшие в себя наши традиции и качество, начали освоение тех

рынков, где мы сегодня не представлены должным образом».

Производители ножей в местечке Маньяго могут похвастаться многовековой историей и традициями. Сегодня здесь насчитывается около 150 компаний, большинство из которых представляют собой небольшие семейные предприятия. В общей сложности в этом бизнесе работают более 100 высококвалифицированных рабочих.

По подсчётам ведущих финансов региона экспорт ножевиков составляет 36 миллионов евро, а общий оборот – 80 миллионов. Это значительная часть в общих показателях области.

Начало процессу, итоги которого мы сегодня наблюдаем было положено 4 года назад, когда на свет появилась так называемая «Марка качества», – это стало результатом соглашения, заключенного между 9 местными муниципалитетами, Удинским университетом, профсоюзами, местными холдингами и ассоциациями и т. д. и консультативным агентством «Квазар», отвечающей за координацию усилий при продвижении проекта.

В соответствии с планами, те компании, которые в перспективе хотели расширять производство и продвигать продукцию своей фирмы на мировые рынки, принимали на себя обязательство работать по чётко оговоренным стандартам (в том числе ISO), которым уже следовали большинство фирм, заключивших соглашение.

Это способствует сплочённости компаний, вступивших в Консорциум, который со временем превратился в синоним взаимной уверенности и поддержки, в дальнейшем гарантировавшей при постепенном прохождении процедуры, получение внутреннего сертификата Консорциума и, в конце концов, «Марки качества»

Производители ножей поддерживали свою нишу на рынке. Очень важно при производстве использовать новые технологии и материалы, вместе с тем необходимо поддерживать товар согласованными действиями производителей, направленными на улучшение качества продукции, при помощи, конечно, такого инструмента как «Марка качества».



Нет такого направления в производстве ножей, где бы не были представлены изделия, выпущенные под торговой маркой Q Maniago, от подводных ножей, до кухонных



Вне конкуренции: рождение «Металлургической лаборатории»

Однако появление «Марки качества» связано не только с необходимостью 100 % гарантии качества ножевой продукции Маньяго. Её появление также преследует цели поступательного развития новых технологий при производстве ножей, внедрения новых конструктивных и дизайнерских решений. Для этого в 2005 году была создана металлургическая лаборатория, способная проводить необходимые испытания и проверки на соответствие предъявляемым требованиям. Лаборатория оборудована новейшим оборудованием и может претендовать на роль главного, всемирно известного исследовательского центра качества в этой области.

Имеющая серьёзную техническую базу эта лаборатория может оказывать услуги третьим лицам, а также обеспечивать поддержку внедрения новых технологий в уже существующие процессы изготовления изделий и сопровождать исследование, направленные на получение новых материалов и технологий.

Благодаря этим возможностям, как чисто техническим, так и технологическим, «Марка качества» гарантирует, что продукция, появляющаяся на рынке будет постоянно эволюционировать и конечному покупателю будет предложен продукт, который создан в соответствии последними достижениями прикладной науки.

Кроме того, новейшие разработки помогут инженерам в развитии новых конструкций. А конструкция изделия – суть его качество, понятие, соединяющее в себе множество отгенок – функциональность, эргономику, дизайн... Всё это делает изделие не похожим на множество остальных, делает его превосходным.

Капитал торговой марки постоянно пополняется за счёт новых идей, которые представляются в рамках конкурса Maniago Design Competition – основного стимула творческой мысли в области проектирования ножей. Со стороны ножевых компаний к нему проявляется огромный интерес.

Компании: первые 27 брэндов, вошедшие в QManiago

Помимо предприятий входящих в консорциум Coltellinai Maniago (гильдия ножевиков Маньяго) к торговой марке QManiago присоединились уже 27 предприятий, почти половина из них уже прошла процесс получения свидетельства и может использовать эту торговую марку. Вот их список.

- A.E.Coltellerie snc – (Antonini)
- Alexander Srl (Alexander)
- Ausonia - Nanutti Beltrame - S.P.A.
- Cimarosti Romeo s.n.c.
- Coltellerie Del Ben Luciano Snc
- Coltellerie Lepre S.N.C.
- Coltellerie Maber S.a.s.
- Coltellerie Maserin snc (Maserin)
- Coltellerie Tecnocut Snc (Viper)
- Consorzio Coltellinai Maniago Srl (CCM)
- Euroblades srl
- Flli Beltrame F&c S.n.c

- Fantoni Srl
- Farfalli srl
- Fratelli Antonini Fu Giulio Snc
- Fratelli Olivetto S.R.L. (Olivetto)
- Fratelli Patrizio & C. snc
- Lion Steel snc (LionSteel)
- Mac srl
- Mercury snc di Del Ben F. & S. (Mercury)
- Mondinox di O. Di Bon
- Oreste Frati snc (FOX)
- Pietro Rosa due Buoi Snc (Due Buoi)
- Proskate S.r.l.
- Siega Giovanni & Figli snc
- STAFOR. di Gaspardo Luigino snc (STAFOR)
- Wictor srl

Remington Blades: Крупнейший тендер этого года

Несомненное событие 2006 года произошло в Лас-Вегасе, а если быть совершенно точным, на выставке Shot Show. Здесь случилось действительно историческое событие для европейского ножевого рынка. Консорциум подписал крупнейший контракт этого года на производство широкой гаммы ножей, будучи официально объявленным в качестве производителя всего ассортимента ножей Remington Blades в течение нескольких следующим лет. Нелишне будет сказать, что на сегодняшний день Remington является самой экономически могущественной оружейной компанией в мире.

Все новые модели Remington Blades будут производиться предприятиями консорциума и продаваться им же в Европе и России в том числе.

Это огромный успех итальянских ножевиков, годами изготовлявших надёжную и качественную продукцию. Контракт был подписан после месяцев напряженной работы конструкторов, многочисленных испытаний и тестов, после внесения множества изменений. В эту работу так или иначе были вовлечены все региональные отделения, распределявшие задачи и указывавшие цели для множества маленьких предприятий консорциума.

Российский рынок: Официальная презентация на московской выставке «Оружие и охота 2006»

После многообещающего успеха в работе с «Ремингтоном» производители ножей из Маньяго планируют в течение нескольких следующих месяцев и лет осуществить широкую интервенцию своей продукции на российский рынок. Первым шагом станет официальная презентация Консорциума и всего модельного ряда его продукции на московской международной выставке «Оружие и охота 2006», которая состоится в октябре этого года в Гостином дворе. На этой выставке множество предприятий консорциума покажут последние разработки всей номенклатуры ножей, а так же будет представлен весь новый модельный ряд Remington blades. Не забудьте познакомиться с уникальными ножами небольшой, но всемирно известной мастерской Wilson.

