



Ирина Сидорова

Первая «десятка»

10 лет Клубу дистрибьюторов и дилеров БПЗ



В июле 2012 г. на Алтае состоялась 10-я юбилейная международная конференция Ассоциации дистрибьюторов и дилеров ЗАО «Барнаульский патронный завод».

На алтайскую землю прибыли международные и региональные дистрибьюторы и дилеры завода, исполнительный директор Союза российских оружейников Юрий Турыгин, руководители фирмы «Молот-оружие» и др.

Конференция началась в Барнауле с посещения производственных подразделений предприятия, а далее состоялась показательная стрельба на полигоне ЗАО «БПЗ», которые украсила презентация «Молотом» новых карабинов «Вепрь» в калибрах: .243 Win., 9x19, 6,5x39 (6,5 Grendel) и .223 Rem. («Вепрь-15»). Как сказал заместитель директора «Молот-оружие» Сергей Уржумцев,

они приехали на встречу, чтобы «сверить часы», то есть понять, как совместно работать оружейникам, патронщикам и продавцам, чтобы идти в ногу со временем.

В заключительной части стрельб показательную программу провели стрелки Федерации практической стрельбы Алтайского края, которая создана при поддержке БПЗ и официально зарегистрирована совсем недавно, весной этого года.

В тематической части конференции, которая проходила на туристическом комплексе «Турсиб» в горах Алтая, выступали генеральный директор ОАО ХК «БСЗ», президент Ассоциации дистрибьюторов и дилеров ЗАО «БПЗ» В.А. Яшкин, управляющий директор ЗАО «БПЗ» Н.В. Степанов, коммерческий директор ЗАО «БПЗ» Я.Я. Альтергот, которые сошлись в самом главном выводе – главным итогом 10-летней работы является построение слаженной системы взаимодействия завода с торговыми партнёрами, что подтверждается динамикой продаж и расширением номенклатуры.

Были затронуты вопросы развития российского рынка патронов .45 ACP .40 S&W 6,5 Grendel, .243 Win. и 9x19 (для гражданских карабинов). Обсуждалась и успешность программы по проекту «Кентавр».

В этом году к новым иностранным партнёрам БПЗ из Пакистана и Ганы по результатам голосования прибавилась российская фирма из Санкт-Петербурга – «Северо-Западная оружейная компания» (концерн «Русское оружие»).

В рамках культурно-познавательной программы конференции её участники побывали в известном городе-курорте Белокуриха, посетили особую экономическую зону туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», особую экономическую зону «Алтайская долина» в районе Манжерока и другие достопримечательности Алтая.

Самые отважные оружейники участвовали в сплаве по горной реке Катунь, утверждая тем самым, что члены клуба – смелые личности, умеющие работать в команде, примером которой и служит дилерский клуб БПЗ. Воспроизвести формат этого клуба пока ни у кого не получилось... 

