

ОБНИМИ ОХОТНИКА

Пиар-кампания в поддержку охоты показывает пример того, как можно сформировать позитивное отношение к охоте у широкой публики.



Телевизионная рекламная кампания из Колорадо «Обними охотника!» – замечательный пример того, как можно передать позитивную информацию об охоте широкой публике

Как я уже писала раньше, если мы хотим сохранить охоту – и, кроме этого, здоровые популяции диких животных – нам совершенно необходимо завоевать поддержку широкой общественности, подавляющее большинство которой не занимается охотой. На сленге пиарщиков мы должны «продать» охоту той части мира, что не участвует в ней.

Мы, охотники, проигрываем информационные войны по одной глупой причине – мы даже не выходим на бой. На самом деле большинство людей всё же поддерживают охоту, или просто не имеют четко сформулированного мнения по данному вопросу. Но это скоро изменится, и не в нашу пользу, если охотники не начнут говорить с широкой публикой на понятном ей языке, чтобы объяснить, почему важно то, что мы делаем.

Вы все видели эмоциональные рекламные кампании наших противников, убеждающие людей, у которых благие намерения

преобладают над осведомленностью, в том, что волки находятся под угрозой вымирания, а последний белый медведь уже уплыл навеки на последней полярной льдине (отредактированной в Photoshop). Ведь на нашей стороне факты, так почему бы нам хотя бы не попробовать донести их до широкой публики?

Многие предприятия и организации, связанные с охотой, предпринимают попытки увеличить число охотников, но, несмотря на все усилия, их программы охватывают лишь относительно небольшое число людей. Что нам на самом деле нужно, так это большая, эффективная, профессиональная рекламная кампания, которая расскажет широкой публике об охоте и о том, что она дает делу охраны дикой природы и значит для всего мира.

Поэтому меня очень обрадовала новость о том, что, по крайней мере, одна организация именно этим и занимается – как ни странно, в штате Колорадо. Да, именно в том штате, где в прошлом году приняли возмутительный пакет законов, ограничивающих право на владение оружием, что привело к бойкоту Колорадо со стороны части охотников и референдуму, на котором большинство избирателей проголосовало за прекращение полномочий обоих сенаторов от штата. И все же на охотничьем фронте там произошли некоторые перемены к лучшему – Совет дикой природы Колорадо запустил интересную и эффективную рекламную кампанию, которая

рассказывает жителям штата о том, что им дает охота, и которая должна стать образцом для подражания по всей стране.

Сердце этой кампании – серия телевизионных рекламных роликов «Обними охотника!» (у них есть и рекламы «Обними рыбака!»). Эти ролики – легкие, забавные, и прекрасно выполняют задачу передать позитивное послание об охоте тем, кто ей не занимается.

В одном из роликов турист поднимается по тропе на прекрасную гору. На вершине горы стоит охотник, осматривающий окрестности в бинокль. Голос за кадром говорит: «Жители Колорадо по праву гордятся красотой природы и животным миром своего штата. И мы должны поблагодарить охотников и рыболовов за их вклад в охрану природы. Если ты любишь Колорадо и хочешь сохранить красоту его природы, подойди и обними охотника!». Турист подходит к изумленному охотнику и обнимает его.

Ещё одна реклама говорит о вкладе охоты в экологию городов и малого бизнеса Колорадо. В ней охотник, одетый в камуфляжный костюм, подает завтрак завсегдашнему маленькому кафе и получает

в награду объятия. (Все рекламные ролики этой серии можно посмотреть на www.sportsafield.com.)

Что мне нравится в этих рекламах, так это то, что они не слишком монументальны. Они не загружают зрителя бесконечной статистикой. Они не слишком серьезно и сами-то себя воспринимают. Они озвучивают простую мысль, делают это быстро и с хорошим настроением, вызывая у зрителя невольную улыбку.

Согласно информации с сайта hugahunter.com, Совет по дикой природе Колорадо финансируется из надбавки в 75 центов, установленной сверх обычной стоимости каждой проданной лицензии на охоту и рыбалку. Совет обратился в рекламное агентство и заказал рекламные ролики, которые передавали бы простую мысль: «Когда вы осознаете, как много делают охотники и рыбаки для нашего штата, вам захочется их обнять».

Подобные кампании должны разворачиваться по всей стране. Пора бы уже охотникам перестать проигрывать в информационных войнах. Настало время, как минимум, выйти на бой. Нынче один штат показал пример того, как это можно сделать. Кто хочет поддержать инициативу?

ОБЗОР НОВИНОК

ДЖЕРАЛЬД АЛЬМИ

ОХОТНИЧЬИ КАРТЫ ДЛЯ GPS



а так охотничьих определение момента пересечения пределов частных или общественных земель.

Hunting GPS Maps, 406/540-1602
Huntinggpsmaps.com

Вставьте карту micro-SD с охотничьими картами в свой GPS-навигатор. И тогда вы сможете легко определить границы общественных и частных владений, найти общественные земли, места доступа, районы охотничьих угодий, дороги и даже тропинки в лесу. В наличии есть карты micro-SD более чем для тридцати штатов; просто вставьте одну из них в совместимый навигатор Garmin. Это бесценный инструмент для охоты в регионах, где границы общественных и частных владений обозначены плохо или вообще сбивают с толку, же, если вы находитесь у границ угодий. Цветные карты облегчат

BARNES VOR-TX

В своей высокоточной серии патронов VOR-TX компания Barnes Bullets предлагает четыре новых охотничьих патрона, снаряженных самыми убойными пулями на планете. Это 22–250 Remington с 50-грановой (3,24 г) пулей TSX FB, а также 260 Remington, 280 Remington и 300 Weatherby с пулями TT SX BT массой соответственно 120 гран (7,78 г), 140 гран (9,07 г) и 180 гран (11,66 г). В настоящее время серия VOR-TX насчитывает двадцать один винтовочный патрон, начиная с 223 Remington и заканчивая 45–70 Government. В дополнение к этому компания Barnes предлагает серию VOR-TX Safari Ammunition, снаряженную пулями TSX и Banded Solid со специально подобранными массами в калибрах от 375 H&N до 500 Nitro. Такие пули, имея один и тот же калибр, могут заменять друг друга без смещения точки попадания, что позволяет охотнику применяться к любой ситуации.



Barnes Bullets, 800/574-9200
Barnesbullets.com