



Выставка – это ещё и незаменимое место встреч друзей и знакомых. Менеджер компании Swarovski Томас Церлаут (слева) вручает добытый автором статьи на гостевой охоте Swarovski охотничий трофей – рога самца косули. Этика в охоте – превыше всего

Римантас Норейка

Arms&Hunting 2008

Часть II. Итоги первой пятилетки

«27 сентября 2004 года, Москва, Гостиный Двор, открытие Первой международной выставки «Оружие и охота 2004» – так лаконично, словно в телеграмме, Михаил Дегтярёв, главный редактор нашего журнала, четыре года тому назад писал в статье с многозначительным названием «Флюгер оружейного рынка» («КАЛАШНИКОВ», № 11/2004 г.), сообщая читателям об этом неординарном событии в жизни страны. Все эти годы время неумолимо мчалось вперед, одна выставка меняла другую и вот уже празднуем первый маленький юбилей этого грандиозного, иначе не сказать, представления оружейников, как отечественных, так и зарубежных, в самом центре Москвы. «Флюгер» за это время окреп, развился, образовался и представляет ныне полноценную и современную международную выставку гражданского оружия № 1 не только в России, но и во всей Восточной Европе и СНГ.

Отрадно, что вместе с выставкой «взрослели» и мы – любители и профессионалы, оружейники и оружиеведы, продавцы и пользователи оружия, а также журналисты, повышали свою оружейную культуру, трудились, отдыхали, охотились, совершенствовались в стрельбе – словом, жили полноценной жизнью, как и сама выставка. Более того, выставка стала ещё и неким мерилем наших достижений в различных сферах использования гражданского оружия, в том числе и в стрелковом спорте. На первой выставке, помню, мы безмерно радовались победам наших стрелков на Олимпийских играх в Афинах и прямо у стенда журнала «КАЛАШНИКОВ» вместе с нашими посетителями и гостями чествовали олимпийских чемпионов Алексея Алипова, Михаила Неструева и, заочно, – Любовь Галкину. Как известно, в олимпийском Пекине наших стрелков постигла относительная неудача и пришлось довольствоваться только двумя серебряными и двумя бронзовыми наградами. Однако задор и общий настрой, с какими в первый день юбилейной выставки со мной поделился Алексей Алипов, теперь уже и бронзовый призёр Игр, вселяет надежды, что не всё потеряно, и к Лондону-2012 многое можно поправить. Не менее оптимистично на выставке высказались в этом плане и наши гости и авторы, ведущие тренеры сборной России по пулевой стрельбе Кирилл Иванов и Сергей Бармин.

Простой подсчёт показывает, что пять состоявшихся в Гостином Дворе выставок в совокупности посетили более 100 000 человек, в ней приняли участие сотни экспонентов. Гости смогли увидеть сотни современных моделей оружия, множество марок патронов и аксессуаров, оптики, одежды и клинков.



Готовность к одной из самых древних русских охот (с ловчей птицей) демонстрирует представитель Фонда возрождения охотничьих традиций и Национального фонда Святого Трифона – покровителя охотников и рыболовов



Богато обставленный стенд компании «Чёрный носорог» (The Black Rhino) представлял на выставке уникальную мебель из Африки с элементами, выполненными из рогов антилоп и шкур африканских животных, а также предметы интерьера и сувенирное холодное оружие



Михаил Драгунов, известный всему оружейному миру конструктор оружия, учёный и педагог рассказал нам о достоинствах нового изделия Ижмеха – охотничьего карабина МР-142К

Наряду с этим нельзя забывать и о другой стороне медали – заместитель начальника Департамента охраны общественного порядка МВД России генерал-майор милиции Леонид Веденов отметил, что «торговля гражданским оружием в России приобретает всё большие масштабы, о чём свидетельствуют статистические данные МВД РФ. Данное мероприятие будет и в дальнейшем способствовать реализации закона об оружии, упорядочению оружейной торговли и повышению качества лицензионно-разрешительной работы милиции».

Несколько слов хочется сказать и о географии участников выставки. Африка, например, здесь была представлена компанией из Намибии Etosha Heights Game Safaris, специализирующейся в организации трофейных охот на не менее чем 35 видов охотничьих животных. К «чёрному континенту» непосредственное отношение имеет и другой участник выставки – компания «Алкигамма», которая хотя и прописана в Москве, но занимается устройством охотничьих туров в Африке, в первую очередь, в Камеруне, где создано и функционирует первое российское охотничье хозяйство – Africam Safaris.

Австралию и Океанию на выставке представляла фирма New Zealand Trophy Hunting, с 1984 года занимающаяся проведением охотничьих туров в Новой Зеландии.



Экспозиция Ижмеха на московских выставках традиционно собирает множество пытливых посетителей. Юбилейная выставка не была исключением

Северная Америка оказалась делегирована семью компаниями из США, среди которых были и такие известные российским стрелкам и охотникам, как Hi Viz Shooting Systems, Federal Premium Ammunition, Cybergun, BSA Optics и др.

Все остальные экспоненты выставки были, конечно же, из Европы и Азии. Хотя Евразийское представительство компаний и отмечалось завидным разнообразием своей прописки, всё же преобладающим оказалось западно-европейское и российское присутствие. Шесть стран из Западной Европы плюс Чехия составили около 36 % экспонентов от общего их числа – примерно столько же, сколько компаний участвовало в выставке от Москвы, Санкт-Петербурга и Московской области вместе взятых. Из европейских компаний доминировали оружейники Италии (38 фирм), оружейники и оптики Германии (22 фирмы), Австрии (8), Бельгии (7), Франции (6), Чехии (4) и т. д. Из российских регионов самым представительным оказался московский – 64 фирмы, затем Санкт-Петербург – 20, Ижевск – 6, Златоуст и Тула – по 4 и т. д.

Выделялись на выставке павильоны Италии, Германии, Бельгии и США. Можно отметить и австрийцев – Scheiring, Sodia Jagdwaffen, Joh. Springer's Erben и Swarovski Optik. Эти павильоны сконцентрировали самых представительных участников выставки, что позволило выделить и показать истинный колорит и национальные черты производителей.

Каждому входящему в Гостиный Двор посетителю с высоты второго этажа, словно с балкона с широкой лестницей, по центру открывался грандиозный фасад флагманского корабля российского оружейного рынка – компании «Кольчуга».

За павильоном «Кольчуги», в следующем секторе центрального ряда, начинались «угодя» немецкой «деревни»: Blaser, Walther, Zeiss, Diana, Sauer, Mauser, Merkel, Ruag Ammotec, Waffen Schumacher и др. С присутствием им рационализмом, немецкие оружейники учли всё, чтобы еще прочнее закрепиться на российском оружейном рынке в условиях всё более возрастающей и уже ощутимой конкуренции – вместе с компаниями



Все дни работы выставки и особенно на своих вечерних «прогулках» нас развлекал сообразительный робот, прозванный нами «Юкон-2» – детище белорусского производителя дневных и ночных оптических прицелов и оптико-электронных приборов наблюдения «Белтекс Оптик», выпускаемых под маркой Yukon Advanced Optics



Самый крупный в стране спортивно-стрелковый комплекс «Лисья нора», что в Подмоскowie, ежедневно на тренировках и соревнованиях спортсменов расходует многие тысячи дробовых патронов «Главпатрон», произведённых ООО «Патронная мануфактура» из Тулы. Эти спортивно-охотничьи боеприпасы являются одними из самых востребованных в наших магазинах

Выставка \ \ Arms & Hunting



Московская фирма «ИнфраТех» представила новый ночной прицел IT-204. При сохранении достоинств, присущих продукции «ИнфраТех» (светосила, герметичность, заполнение азотом, внутренняя фокусировка, мощные ИК-осветители, 3-летняя гарантия), новый прицел имеет повышенную стойкость при стрельбе из оружия крупного калибра

на выставке оказался представленным и высший эшелон менеджмента государственного сектора. Здесь работала известная компания Nuernberg Global Fairs – организатор немецкого павильона при спонсорской поддержке Федерального министерства экономики и технологий Германии. В свою очередь, выставку очень внимательно зондировала и Ассоциация AUMA (выставочная индустрия Германии) и JSM (Ассоциация производителей охотничьего оружия и патронов), а также WSM (Ассоциация сталелитейной и металлургической промышленности), не говоря уже о высоких чинах выше названного Федерального министерства. Возникает вопрос – было ли что-либо похожее представлено на выставке от России-матушки? Очень сомневаюсь. Немцы, похоже, свои ведущие позиции на российском рынке сдавать не намерены, так что мы и впредь сможем любоваться и приобретать качественное и уже испытанное в российских условиях немецкое охотничье и спортивное оружие.

Справа от входа раскинулись владения «Русского орла» – соэкспонента и эксклюзивного дистрибьютера концерна Beretta group в России, отмеряющего свои первые «мили» в неизведанных до конца широтах оружейного рынка страны. В активе «Русского орла» такие известные компании, как Pietro Beretta, Benelli Armi, Sako/Tikka, Burris, Franchi, Stoeger и др. Флаг и герб «Русского орла» – огромных размеров полотнище чёрного цвета с изображением двуглавого орла с расправленными для высокого полёта крыльями – символы могущества и устремления к деятельности, которая не даёт конкурентам и партнёрам расслабляться, одновременно «соблюдая дистанцию».

В том же ряду, несколько поодаль расположился павильон группы московских компаний «Охотник» – следующего крупнейшего представителя оружейного рынка России.

Левый центральный ряд переднего плана выставки возглавили промышленные оружейные гиганты России – ФГУП «Ижевский механический завод», ОАО «Тульский патронный завод», ОАО «Концерн «Ижмаш», а также другие отечественные предприятия. Но ближе всех ко входу оказалась знакомая многим нашим охотникам итальянская компания Fabarm, оружие которой продаётся в России более десятка лет. Она заняла почётное правое плечо выставки, рядом с её дирекцией, но, правда, рядом и с гардеробом. Симметрично к Fabarm, только слева, у кафе, разместились австрийская компания Fuchs Fine Guns со своими эксклюзивными моделями двухствольных двухзатворных магазинных карабинов и другими экстраординарными образцами охотничьего оружия высокого класса.

В лабиринте тянущихся вдаль рядов стендов посетителей иногда ориентировало близкое тематическое их

Тульский и Ульяновский патронные заводы, выпускающие продукцию под маркой Wolf, сохранили и преумножили традиции патронного дела в России и являются сегодня одними из ведущих производителей спортивно-охотничьих патронов



Патронный завод «Феттер» экспонирует практически полный ассортимент патронов для гладкоствольного оружия. По девизу основателя фирмы Николая Феттера, провозглашённому почти сто лет тому назад, эта продукция отличается «хорошим сортом, дешёвизной и довольством покупателей»



соседство. Так, около Санкт-Петербургской компании «Левша» разместилась итальянская фирма Bernardelli, оружие которой в России продвигает именно «Левша».

Правду сказать – юбилейная выставка, как и большинство прошедших, истинными новинками оружия, боеприпасов и оптики не блистала. Она, по сути, и ориентирована больше всего на развитие оптового рынка России, заполнение всех его сегментов и пустующих ниш и в меньшей степени – на показ научно-технических новинок и революционных открытий. Здесь ещё важно и то, как подходить к определению новизны выставленной со знаком «New» модели ружья. Может ли модель претендовать на определение «новая» в ассортименте компании, если по сравнению с уже давно выпускаемой она не претерпела никаких конструктивных изменений – ни в УСМ, ни в затворе, выбрасывателе и других механизмах? Она всего-навсего прошла дизайнерскую доработку, в результате чего улучшила некоторые эргономические характеристики и «эстетику». В тихом споре конструктора, технолога и маркетолога в угоду коммерческой составляющей чаще побеждает маркетинг, выдавая обновлённое за новое. Пожалуй, только ведущим мировым оружейным компаниям по-прежнему раз в два-три года, выпускать новую модель ружья или карабина, наряду с частичным обновлением всего выпускаемого ассортимента оружия каждые 3-4, а то и 5 лет. Это почти всегда мы наблюдаем в продукции таких компаний, как Beretta, Blaser, Merkel, Krieghoff, Fabarm, Zoli и некоторых других. Мы говорим здесь только о серийно выпускаемом охотничьем оружии. В области эксклюзивного заказного, пневматического, короткоствольного и других видов оружия проявляются другие закономерности. Эти все вопросы, возможно, и не имели бы особого значения для покупателя

оружия. Иногда стоит взять в руки эту «самую новую модель» двуствольного охотничьего ружья, раскрыть его и убедиться, что там ничего нового существенного нет – это добрая старая модель, вполне устраивающая охотника, но цена-то совсем другая! Вообще охотничье оружие в России, как отечественное, так и импортное, дорожает высокими темпами, чего нельзя сказать о таком же повышении качества его изготовления, к сожалению.

Но, вернёмся к нашим экспонентам. Ижмех привёз на выставку давно знакомое всем одноствольное однозарядное ружьё Иж-18 ЕМ-М в ложе из пластика и сумел многих приятно удивить этой модификацией. При всем моём неприятии охотничьего ружья в пластике, это ружьё оказалось аккуратно исполненным, прикладистым, эргономичным и практичным образцом. Это ружьё, без сомнения, будет пользоваться спросом в той мере и в том месте, где уже много лет трудятся его предшественники Иж-КБ, Иж-18 М и Иж-18 М-М.

На стендах ЦКИБ СОО я с удовольствием наблюдал «карабин» ОЦ-48 под наш винтовочный патрон, да и само оружие со стволом длиной 730 мм (!) никак не назвать карабином – это настоящая винтовка. Там же красовались настоящие ветераны – МЦ-22-12Э, МЦ-109-12-17, МЦ-110-12, МЦ-106-12, МЦ-105-20 и другие славные и очень давно знакомые ружья ЦКИБ'а. Когда на каждой выставке смотришь на этих «патриархов», хочется увидеть продолжение славных дел этого ведущего когда-то предприятия в области изготовления оружия высшего разбора в нашей стране. Но, видно, уже не судьба моему поколению такое увидеть, о возможных новинках ЦКИБ'а уже и говорить перестали. Но ЦКИБ СОО хотя бы находит возможность напомнить о себе добрыми делами прежних лет на крупнейших оружейных выставках



Традиционный «Чешский дворик» на выставке – всегда одно из самых приятных мест посещения и даже отдыха. Глаз посетителя радуют не только предметы охотничьего обихода компаний CZ, Meopta, Sellier&Bellot, но и многочисленные художественные изделия из стекла и керамики, выполненные по охотничьим мотивам известной фирмой Kozap из Угерского Брода



Основу продукции оружейной мастерской Fuchs Fine Gun из Инсбрука составляют единственные в своём роде двуствольные магазинные карабины с двумя продольными затворами с поворотом, охотничьи ружья высшего разбора, и элитные спортивные ружья



На стенде Marocchi, все дни выставки шли интенсивные переговоры по заключению сделок и консультации, что свидетельствует об активной позиции компании в оружейном рынке России

мира – IWA, «Оружие и охота» и др., где их тульские коллеги с ТОЗа уже перестали появляться, что наводит на самые грустные размышления.

На стендах Ижмаша взгляд старого охотника непременно останавливается на карабинах «Медведь-4» и, особенно, «Марал» в калибре .308 Win., на как бы новом охотничьем карабине «Рекорд-338» под патроны .338 Lapua Mag., спортивной винтовке «Рекорд-6 CISM» под патрон 6 мм BR Norma, на «Тиграх» разных калибров и исполнений. Привлекают и две новинки «Ижмаша» – пневматическая винтовка БИ-7-5 в облегчённом исполнении под индексом «05» и винтовка ИЖ-201 – обе в калибре 4,5 мм. Недалеко от них наблюдаем и ещё одну недавнюю разработку – одноствольное однозарядное ружьё Иж-101 20-го калибра с патронником 70 и 76 мм.

На углу одного из центральных перекрёстков «проспектов» выставки расположился со вкусом оформленный, содержательный павильон одной из ведущих петербургских оружейных компаний «Атташе», на стендах которой красуется охотничье оружие от Blaser, Mauser, Merkel, Zoli, Fabarm, Browning, Benelli, а также от нового для российского рынка бренда Breda. Будучи почитателем хороших самозарядок, весной этого года я приобрёл ружьё с инерционной автоматикой, модель Breda Echo, названную так, следуя древнегреческой мифологии, по имени девушки – горной нимфы Эхо. По сравнению со всеми шестью самозарядками, которыми я в разные годы пользовался и охотился, Breda Echo уже завоевала мои симпатии за надёжность работы механизма перезарядания, неприхотливость к боеприпасу (легко работает как со снарядами дробы в 24 г, так и с тяжёлым «магнумом»), управляемость и динамику стрельбы на охоте. Другое ружьё, Breda Xanthos – один из последних проектов великого Бруно Чиволани, и вовсе является истинной новинкой и самой продвинутой охотничьей самозарядкой. Это как ружья от трёх сестёр Fausti Stefano – они не только достаточно технически совершенны, красивы и элегантны, они ещё и сделаны с душой хорошего мастера, частица которой продолжает жить в каждом новом ружье.

Выставка свидетельствует о том, что в мире охотничьих самозарядных ружей созревает революция или эволюционный сдвиг в сторону роста все большей популярности оружия с инерционной автоматикой в противовес газоотводным системам. Пальцев одной руки уже не хватает при пересчёте компаний, выпускающих ружья с инерционным механизмом перезарядания. Впору приниматься уже и за их классификацию. Первой практически значимой разработкой этой системы вылилось в создание ружья шведского инженера А. Шьёгрена в начале XX века. Через полстолетия появилось изобретение итальянского инженера-конструктора Бруно Чиволани, реализованное во множественных моделях Benelli Armi. А затем пошло-поехало: вначале турецкие ружья Vursan и итальянское Beretta ES 100, затем снова турецкий Stoeger 2000, потом – сплошная Италия: Cesar Guerini, Franchi, Breda, теперь уже F.A.P. Pietta и даже Effebi. Кто следующий?

В оружейном мире кооперация производителей движется вперёд так быстро, что уже так просто и не разобраться где изготовлена, например, гладкоствольная охотничья самозарядка Weatherby или Verney-Carron, а удачный турецкий клон старой «Береты», выпускаемый на заводах фирмы Ata Arms в Стамбуле, под разными брендами уже заполнил прилавки магазинов России и некоторых других стран. Труднее приходится компаниям, которые имеют узкую оружейную специализацию производства, как, например, итальянская Cosmi. Её самозарядное ружьё ручной работы (с пожизненной гарантией) способно и сегодня украсить любую оружейную коллекцию и прославить его владельца, как и 88 лет тому назад, когда оно было запатентовано дедом молодого Родольфо, также Родольфо Косми. Но и на стенде Cosmi я увидел и карабины от Westley Richards, Johan Fanzo и даже «Бреду» с длинным ходом ствола.

Выставка высветила и некоторые другие наиболее общие тенденции в производстве охотничьих ружей и их поставок на российский рынок. Но на их рассмотрение нам понадобится ещё больше журнальных страниц. 🦋