



Михаил Дегтярёв

# Охота в «Крокусе»

Выставка «Охота. Рыбалка. Отдых. 2007»

*Можно только приветствовать смелость выставочных компаний, организовывающих всё новые и новые выставки. Однако, не стоит заблуждаться относительно побудительных мотивов, которые толкают выставочников в разнообразные отрасли бизнеса. Для организаторов принципиально важно отрезать свой кусок пирога, снять пенку с бурлящего, развивающегося рынка, гарантированно заполнить выставочные площади. Это очевидно, понятно и оправдано.*

**Ч**В этом году с 1 по 4 марта во второй раз прошла выставка «Охота. Рыбалка. Отдых. 2007» в московском выставочном комплексе «Крокус Экспо». В отличие от этого года, в прошлый раз оружейная часть выставки просто не состоялась. Теперь же ту часть выставки, которая называется «Охота», украшали две огромных экспозиции московских оружейных компаний «Арсенал» и «Охотник», а также стенды группы компаний «Лазерхант», «Аникса», «ИнфраТеха», «Русака» и ещё нескольких заметных на оружейном рынке предприятий.

Чем новая выставка отличается от других?

На мой взгляд, сейчас она может быть позиционирована между февральской «Охотой и рыбалкой» в ВВЦ и осенней «Оружием и охотой» в Гостином дворе. Причём сходство с «Охотой/рыбалкой» не заканчивается только названием – рыбалка доминирует как количеством экспонентов, так и посетителей, часть из которых забредают в охотничье-оружейный павильон попутно и без

предметного интереса, например, поглазеть на выставленное на всенародное обозрение чучело мамонта.

Отрыв от «Оружия и охоты» усугубляется ещё и тем, что оружейная часть выставки, по сути, рождена искусственно. А именно, не потому, что Москве нужна ещё одна выставка, но исключительно из-за того, что несколько компаний, из числа крупных импортёров оружия, не могут найти общего языка с организаторами выставки в Гостином дворе. В то же время они хотят быть представлены на всероссийской выставке в нормальных условиях, которые «Охота и рыбалка» с поистине вокзальной скученностью обеспечить не может.

К сожалению, мы уже имеем опыт участия в подобно рождённой и благополучно почившей выставке «Природа и охота», проводимой в Олимпийском. Но беда той выставки заключалась, в первую очередь, в бестолковости организаторов и «Крокус Экспо» не тот случай.

Как бы то ни было, я считаю, что благополучие оружейного раздела новой выставки зависит, главным





Европейская презентация новой серии охотничьих прицелов Z6/Z6i Swarovski состоялась в Москве на стенде «Арсенала». Так что в Нюрнберге эти прицелы для «КАЛАШНИКОВА» сенсацией не стали



Группа компаний «Лазерхант» презентовала в России ружья турецкой фирмы Huglu. На первый взгляд, это уже совсем не та «турция», что появлялась у нас 3-4 года назад. Новинки стоят подороже «земляков», но выглядят ещё дороже своей цены

образом, от инициативы и желания вкладывать силы в выставку «Арсенала» и «Охотника». В настоящее время именно они являются якорными оружейными экспонентами «Охоты. Рыбалки. Отдыха», к которым могут подтянуться другие производители и продавцы оружия, боеприпасов и сопутствующих товаров.

Нельзя сбрасывать со счетов и поистине грандиозные возможности «Крокуса» в плане имеющихся свободных площадей – закрытая экспозиционная площадь только двух действующих павильонов 86 800 м<sup>2</sup> + парковка на 20 000 мест (бесплатная).

В пассиве выставки – месторасположение за МКАД, что, впрочем, привычно для москвичей, и упомянутая мной искусственность.

Если организаторы смогут обеспечить лояльность к своему мероприятию в долгосрочной перспективе «Арсенала» и «Охотника», то развитие выставки, в смысле интереса к ней «КАЛАШНИКОВА», как оружейного издания, и любителей оружия вообще, вполне возможно. Потихоньку организаторы набираются опыта работы с оружейным рынком, и мы с интересом ждём следующей выставки в 2008 году. Благо, ждать осталось меньше года... 🐾



На выставке оружейную погоду делали московские оружейные фирмы «Арсенал» (вверху) и «Охотник» (внизу). На их стендах можно было найти охотничье оружие большинства иностранных фирм, представленных в России



«ИфраТех» стал одним из немногих «оптических» стендов на выставке

