



# НАКАНУНЕ ОХОТНИЧЬЕГО СЕЗОНА

*Ещё года не прошло с момента открытия в Санкт-Петербурге нового оружейного салона компании «Премиум», а он уже стал известен далеко за пределами северной столицы.*

Всякий увлечённый охотой человек согласится, что важнейшим критерием оценки уровня оружейного магазина является его готовность к охотничьему сезону. Именно накануне сезона, особенно осеннего, охотники ворошат свои арсеналы, запасаются боеприпасами, ищут новые полезные аксессуары. Практика оружейной торговли показывает, что запасы оружия и боеприпасов никогда не бывают избыточными – всё равно что-то, да кончится в самую горячую пору. И цена этому не упущенная выгода продавца, а досада охотника, который, по старой русской традиции, иногда склонен откладывать



**Fabarm Titan**

важные приобретения на последний момент.

«Премиум» изначально открывался как часть оптово-розничной фирмы-импортёра, у которой возможностей поддерживать полный ассортимент товаров не в пример больше, чем у небольшого розничного магазинчика. Но к сезонной проблеме руководство салона отно-



**SHR 970**

сится с большим вниманием, решая её комплексно.

Залогом успеха в этом деле служат давние тесные контакты фирмы с производителями оружия, большие выделенные квоты по каждой популярной марке, наличие в продаже самых последних новинок. Нередко так получается, что зарубежная фирма выбирает «Премиум» первым российским магазином, где появляется новая модель оружия. Так было с самозарядным ружьём Fabarm Titan, Mauser M03...

Успеху способствует и высокая квалификация персонала «Премиума» на всех уровнях, ведь истоки фирмы уходят корнями к уже далёкому по меркам российского оружейного рынка 1993 году. Коллектив в состоянии не только продать оружие, но и грамотно заказать его с учётом российской специфики и действующих тенденций.

Надо сказать, что в своей работе «Премиум» избегает пользоваться слухами и непроверенной информацией. Из опыта известно, что на пути к достижению цели домыслам, легендам и охотничьим байкам, все-

гда следует предпочитать информацию, полученную у первоисточника. Поэтому так ценна возможность «Премиума» каждодневно держать связь с консультантами практически на всех ведущих оружейных заводах Европы. Все усилия сотрудников «Премиума» направлены на налаживание долгих отношений с покупателями, поскольку перспектива всегда важнее сиюминутной выгоды. Недаром в Петербург едут охотники из Екатеринбурга, Перми, Омска, Самары... Причём приезжают они не всегда специально и не всегда за покупкой, а заходят и по случаю, пообщаться узнать последние оружейные новости, посоветоваться, познакомиться с новинками ассортимента. Кстати, нельзя не отметить перечень марок оружия, которым торгует «Премиум». Он подобран таким образом, чтобы перекрыть потребности охотника во всех нишах предложением достойного товара, часто уникального по своим характеристикам. Взять, хотя бы, швейцарский карабин SHR 970. Пожалуй, это единственная система, которая при цене 1 400 евро позво-

ляет использовать сменные стволы.

Парадоксальная ситуация сложилась с самозарядным «Титаном», наделавшим так много шума на IWA 2004. В «Премиуме» он стоит дешевле, чем в итальянских оружейных салонах – 1150 евро против 1260. Между прочим, у себя на родине «Титан» стоит даже дороже самозарядной «Беретты»!

Привлекательна цена и на ещё одну премьерную модель этого года – карабин Mauser M03.

Любители классического охотничьего оружия наверняка обратят внимание на линейку оружия итальянской фирмы Zoli. Ещё большего внимания заслуживают действующие в «Премиуме» цены на это оружие: карабин AZ 1900 – 950 евро, комбинированное ружьё Corona – 2100, штуцер-вертикалка Focus – 2500, тройник MG 92 – 3100.

В общем, если вы считаете, что приближение охотничьего сезона это хороший повод для того, чтобы побывать в приличных оружейных магазинах, загляните в «Премиум» – время зря не потратите.



**Zoli MG 92**