



Михаил Дегтярёв

КЛИНОК

2001

Репортаж с выставки
«Клинок. Традиции и современность»

Прошедшая в ноябре в московском выставочном зале «Мир» выставка «Клинок. Традиции и современность» в очередной раз подтвердила серьёзность намерений отечественных производителей не только выйти на уровень лучших иностранных фирм, но и превзойти их. Всего 3–4 года назад иностранцы в качестве сувениров вывозили из России простенькие, грубовато сделанные, но функциональные русские ножи. Теперь ситуация в корне изменилась.



Одна из фирм, которые внимательно относятся к качеству своих изделий – предприятие «Харалугъ». В магазинах чаще можно встретить более простые клинки от «Харалуга»: Т.О.Н. (тяжёлый общего назначения), «Осётр» и «Засапожный»



Блеснули оригинальным оформлением целой серии ножей мастера нижегородской фирмы «Гефест-НП». Поверхность их клинков имеет своеобразную обработку, похожую то ли на камень, то ли на грубую поковку



ЧП «Шокуров» на выставке впервые показало небольшой универсальный нож (на снимке в центре), форма которого заслужила пристальное внимание многих посетителей выставки

Появились торговые марки, способные конкурировать с иностранными брэндами по всем статьям. Такие фирмы, как «НОКС», «Кизляр», «Южный крест», «АиР», «САРО», «Харалуг», «Медтех», «Союзспецоснащение» и другие, представляют собой полноценные развивающиеся производственные предприятия, руководство которых за сиюминутными проблемами не забывает думать о перспективах. И в планах большинства из них выход на внешний рынок. Тем более, что первый опыт фирм «НОКС», «АиР» и «Кизляр» на выставке IWA 2001, полностью удался, доказав заинтересованность иностранных любителей холодного оружия в русских изделиях.

Всё это не пустые слова для каждого российского гражданина, так как «вселенские» амбиции наших ножевщиков исключительно положительно сказываются на качестве изделий, предлагаемых на внутреннем рынке. Такие понятия, как современные материалы и технологии, функциональность, качество изготовления и надёжность в эксплуатации стали воплощаться в отечественных клинках не порознь, а будучи завязаны в тугую узел важнейших признаков качественного изделия.

Да, конечно, всё сказанное отно-

Целую витрину на стенде «Южного креста» занимали ножи, которые по действующим в России нормам, относятся к охотничьим. При этом многие знатоки разглядели в них черты, присущие боевым ножам известных зарубежных фирм. При этом стоят ножи «Южного креста» в несколько раз дешевле своих иностранных собратьев



Нож «Листопад» является одной из наиболее удачных моделей московской фирмы «Союзспецоснащение». Ножи с этой маркой отличает простота и функциональность при умеренной стоимости



Ижевские клинки НПЦ ВТ «Ижмаш» редко можно найти за пределами Ижевска. К высокому качеству этих изделий просто необходимо добавить «правильный» маркетинг



Складной нож фирмы «Русское холодное оружие» из Углича





На выставке действовал стенд для метания ножей, где все желающие могли попробовать свои силы, попытавшись воткнуть в деревянные брусья ножи, топоры, лопатки, а также предметы, которые по экспертным оценкам трудно отнести к метательному холодному оружию. Это ещё одна иллюстрация к вопросу о том, нужно ли переводить бумагу на законы, которые по определению не могут работать. Остаётся надеяться, что когда-нибудь понятие «холодное оружие» просто исчезнет из Закона РФ «Об оружии»

Подобные ножи и походные наборы представляют собой яркий пример современного прикладного творчества Нижегородской области. Комбинация таких материалов, как сталь, кожа, дерево, береста нравится многим

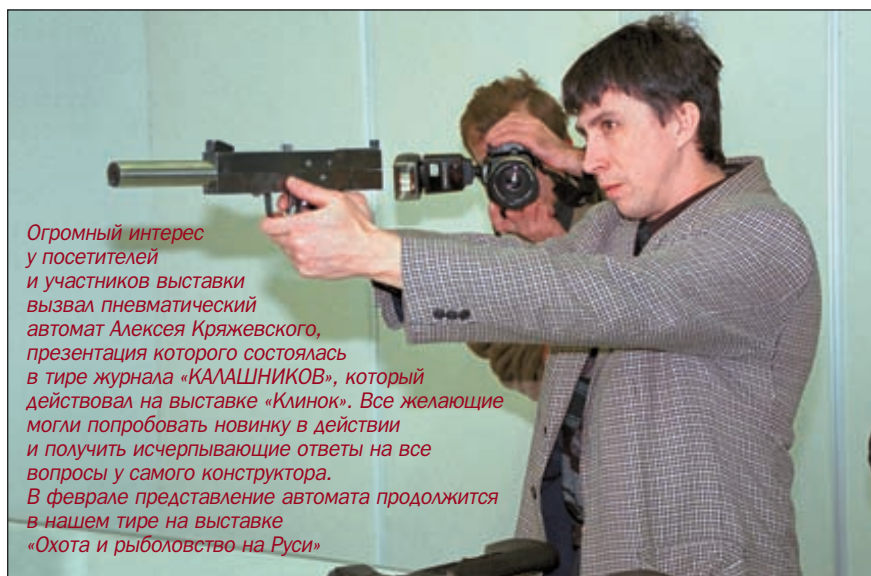
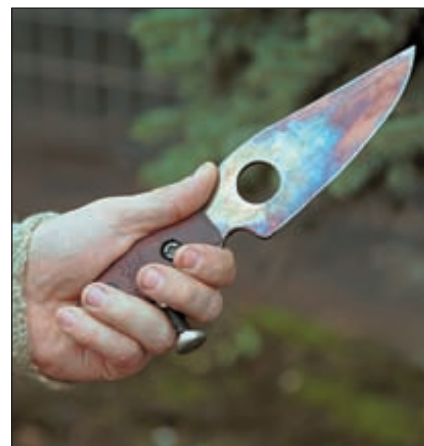


В нынешней выставке приняли участие и иностранные гости. На стенде венгерской фирмы Moskito были представлены ножи Masano

сится не ко всем фирмам и изделиям – есть и исключения, но они лишь подтверждают правила. Существуют и откровенно слабые фирмы, которые только начинают свой путь и неудачные модели у именитых предприятий. Но общий уровень производства клинковых изделий в России неуклонно растёт и не идёт ни в какое сравнение, например, с положением дел в автомобильной промышленности, где низкое качество сборки, невысокую надёжность и концептуальное отставание пытаются оправдать мнимой дешевизной. В российском ножевом деле цена почти во всех случаях соответствует качеству



Нижегородское предприятие «Медтех» показало существенно расширившийся ассортимент своей продукции. Многие посетители отметили и повывисшееся качество изделий с этой маркой



Огромный интерес у посетителей и участников выставки вызвал пневматический автомат Алексея Кряжевского, презентация которого состоялась в тире журнала «КАЛАШНИКОВ», который действовал на выставке «Клинок». Все желающие могли попробовать новинку в действии и получить исчерпывающие ответы на все вопросы у самого конструктора. В феврале представление автомата продолжится в нашем тире на выставке «Охота и рыболовство на Руси»

На стенде фирмы «НОКС» демонстрировал свои изделия конструктор из Севастополя Илья Бутусов. Одно из них – универсальный нож. Зажимаемый пальцами вращающийся упор, расположенный перпендикулярно рукояти, позволяет менять хват ножа с прямого на обратный быстро и без риска выронить нож. Отверстие в клинке обеспечивает надёжное удержание ножа при «тонкой» работе, когда нужно точно дозировать усилие и управлять лезвием

Фирма «Дамаск» впервые за время существования «Клинка» предприняла попытку представить на выставке работы тульских мастеров отдельным стендом

и причина тому – здоровая конкуренция, которой способствует выставка «Клинок».

Думаю, что, начиная реализацию проекта ножевой выставки, руководители «Покровского центра» не могли предположить, что так скоро их идея перерастёт во всероссийский форум, на который съедутся десятки производителей клинковых изделий.

Выставка оказалась единственным местом, где два раза в год работчики и производители клинковых изделий смогли встречаться друг с другом, а также с любителями ножей, коллекционерами и специалистами по практическому применению ножей. Начиная с первой выставки весной 2000 года, к ней проявили серьёзное внимание представители оружейных и специализированных магазинов. Они смогли не только наполнить прилавки сразу всем ассортиментом лучших изделий, но и поделиться своими соображениями с изготовителями относительно внешнего вида и качества выпускаемой продукции, модельного ряда, методов продвижения и т. д. Надо сказать, что наиболее внимательные руководители фирм-производителей поспешили прислушаться и к мнению торговли, и к замечаниям любителей и практиков. И не ошиблись – внимание и умение прислушаться к чужому мнению с лихвой окупилось с ростом продаж новых и усовершенствованных моделей.

К сожалению, ни в краткой статье, ни в фоторепортаже о выставке у журнала нет возможности представить всех участников «Клинка», поэтому редакция «КАЛАШНИКОВА» и «Покровский центр» приглашают всех читателей посетить весенний «Клинок», который состоится 3–7 апреля 2002 года в Москве в выставочном зале «Мир», ул. Орджоникидзе, 11. Побывав на выставке, вы обязательно убедитесь в том, что российскими ножами и людьми, которые их делают, действительно можно гордиться!



Оставаясь в границах своего индивидуального и узнаваемого стиля, предприятие «Кизляр» вводит в дизайн своих изделий всё новые элементы. Например, декоративную сквозную просечку клинка



Многофункциональный складывающийся инструмент фирмы «САРО» трудно назвать лопатой, топором или мачете. Такая универсальная вещь наверняка пригодится туристу или охотнику

Знатокам ножей многое говорит марка Opinel («Опинель»). Более ста лет назад во Франции увидел свет первый нож, имеющий все характерные признаки современного «Опинеля». Лаконичность и красота внешней формы вместе с революционным по тем временам фиксатором клинка дошли до нас без изменений. В 2001 году фирма «Опинель» впервые обратила внимание на развивающийся российский рынок, и ножи начали появляться в магазинах, в 2002 году можно ждать появления в нашей стране всего модельного ряда

«Опинелей». Сегодня фирма «Опинель» выпускает десятки моделей легендарного ножа, которые отличаются друг от друга размерами, сталью, используемой для изготовления клинка, сортом дерева, из которого делается рукоятка и оформлением. Как только у редакции «Калашникова» появится возможность, мы познакомим любителей ножей с исто-

рией «Опинеля» и ножами, которые будут продаваться в России.

