

Евгений Александров



ВОКЕР

История торговой марки

При любом упоминании о фирме Voker («Бёкер») перед глазами сразу встаёт символ предприятия – огромный каштан, под сенью которого, начиная со второй половины XVII века, располагалась небольшая фабрика, производившая ручной инструмент. Очевидно, что мастера хорошо выполняли свою работу, так как спустя сотни лет предприятие не только продолжает функционировать, но и является одним из ведущих европейских производителей.



BOKER
BAUMWERK · SOLINGEN

Постоянно растущий спрос на холодное оружие в те беспокойные времена подтолкнули Германа и Роберта Бёкер к началу производства сабель. Это случилось в 1829 году. В документах зафиксировано, что в сентяб-

ре 1830 года еженедельный объём производства составлял 2000 штук, и трудились над этим 64 кузнеца, 47 шлифовальщиков и несчётное количество вспомогательных рабочих.

Благодаря постоянно растущему ассортименту инструмента и холодного оружия, а также возросшим шансам выйти на международный рынок, семья осознала, что для наиболее эффективной деятельности необходимо разделиться. Герман Бёкер переехал в Нью-Йорк и в 1837 году учредил H. Voker & Co. Молодой Роберт обосновался в Канаде и несколько позже, в 1865 году, основал филиал в Мексике, который до сих пор занимает лидирующие позиции на рынке страны под именем Casa Voker.

Генрих же всего лишь переехал на другой берег реки – в Золинген, где в то время ножевое производство прогрессировало невероятными темпами. В 1869 году он объединился с Германом Хойзером, известным специалистом в этой области и основал компанию Heinrich Voeker & Co.

Бёкерам было необходимо придумать запоминающийся торговый знак для своей продукции, с которым они могли бы выделиться на заокеанском рынке, где многие потребители имели проблемы с немецким именем «Voeker», не говоря уже о том, что большая часть населения была неграмотной. Генрих предложил логотип, изображающий каштан, тот самый, который рос недалеко от ремшайдской фабрики. Ему казалось, что он идеально подойдёт для их компании. Эта торговая марка стала принадлежать фирме в Ремшайде наряду со вторым брендом – стрелой. Кстати, один из нескольких ценных документов, которые сохранились после второй мировой войны, это реклама Voeker Remscheid 1874 года, как раз изображающая сразу две торговые марки.

Между всеми компаниями Voeker всегда сохранялись очень хорошие отношения, поэтому Генрих мог спокойно использовать этот бренд в Золингене, без оформления специального юридического соглашения или выплаты денежных сумм. С тех пор ни один продукт не покидал золингенскую фабрику без логотипа в форме дерева. В 1925 году в старый каштан (его возраст уже был около века), ударила молния. Один талантливый мастер выжиг эту картину на куске ствола пострадавшего дерева.



Она до сих пор украшает офис президента Voker, Эрнста Феликса.

К 1900 году для всего бёкеровского бизнеса американский рынок был основным. Компания H. Voker & Co в Нью-Йорке главную роль отводила товарам с логотипом в виде дерева. В то же время карманные ножи занимали всё более и более важное место по сравнению с ножницами, бритвами и столовыми ножами, сделанными в Золигене. С тех пор, как

спрос стал расти быстрее, чем объёмы производства, нью-йоркская фирма начала производить карманные ножи в Маплвуде, штат Нью-Джерси, а позже наладила и выпуск плоскогубцев. Так как логотип, изображающий дерево, был уже хорошо известен на рынке, а кроме того они являлись членами семьи, то немецкая ветвь Бёкеров не стала возражать против использования логотипа на американских товарах.





С тех пор на рынке появились два вида бёкеровских ножей. Они выполнены в одинаковом стиле, несут на себе один и тот же логотип и даже, иногда, одинаковые номера, однако одни ножи произведены в Соединённых Штатах, а другие в Золингене.

Во время второй мировой войны контакты между ветвями фирмы были практически потеряны. Фабрика в Золингене была полностью сожжена. Пропало всё: оборудование, инструменты, каталоги, образцы. Несколько предметов были сохранены в частных домах и возвращены компании уже после войны. Кроме того, предприятие

потеряло одно из самых ценных достояний – логотип в виде дерева и имя. В Америке они были конфискованы, как собственность врага. Джон Бёкер младший в Нью-Йорке смог их приобрести и сохранить сбыт продукции, изготовленной в Маплвуде.

Однако вскоре после войны фабрика в Золингене поднялась из руин. Вернувшиеся к мирной жизни специалисты восстанавливали одну производственную линию за другой. Постепенно фирма достигла предвоенных стандартов качества.

Американские коллеги возобновили деловые контакты с Золингенем и сделали первые заказы. Не прошло и нескольких лет, как они снова стали основными клиентами предприятия.

В первой половине 60-х гг. семья продала свой бизнес (вернее его американскую долю), который, был перехвачен их соседями из Маплвуда, Messrs. Wiss & Sons Newark, Нью-Джерси.

Самый большой производитель ножиц в Америке стал новым владельцем бёкеровского бизнеса. Они продолжили производить ножи в Маплвуде, а также сбывать немецкую продукцию. Нужно ли упоминать, что ножицы немецкой компании Voker больше не воспринимались как конкуренты Wiss. Менее чем через 10 лет Wiss продала наследие Voker компании Cooper Group, подразделению Cooper Industries по производству скобяных изделий. Voker Germany приняла третьего американского владельца их бренда и установила тесные взаимоотношения с этим промышленным гигантом. Купер переориентировал имя Voker на более характерный для Cooper Industries сбыт скобяных изделий. Благодаря стабильности бизнеса Cooper Industries, в последующие 8 лет компания Voker смогла модернизировать производство и финансировать новые разработки, добавляя новые образцы к широкому ассортименту уже существующих моделей с различными вариантами материалов для клинков и рукояток.

Два года назад Купер закрыл производство бёкеровских ножей, которое приобрёл у Wiss. Сегодня они снова производятся в Германии. Линия Voker готова к конкуренции с крупными американскими производителями.

В результате переговоров Voker Germany получила обратно права на американскую торговую марку. Они основали Voker USA Inc. в Денвере и теперь это их собственный сбытовой агент на американском рынке.

Сегодня Voker по праву считается одной из ведущих торговых марок на мировом ножевом рынке. И потомки Германа и Роберта Бёкер по праву гордятся тем, что смогли сохранить в трудные времена и приумножить наследие основателей фирмы.

