



Михаил Дегтярёв

# Барнаул – Днепр – Чёрное море

Собрание дилеров БПЗ в Днепропетровске

*В альбоме Клуба дистрибьюторов и дилеров «Барнаульского патронного завода» уже есть великолепные кадры с общих собраний в Пятигорске и на Байкале. Теперь к красотам Сибири и Кавказа добавились виды днепровских вечеров и крымского берега – очередное собрание прошло на базе украинского партнёра БПЗ оружейной фирмы «Беркут» (г. Днепропетровск, Украина). Кстати, «Беркут» является не единственным иностранным членом клуба – по-настоящему международным его делают ещё и компании из Германии (Hans Wrage & Co. GmbH и Deurus GmbH), Казахстана (Saiga Ltd.), Эстонии (Hunting association Jaanikese) и Грузии (Kula Ltd.)*

**С**обственно собрание было проведено 3-4 июля, а 5, 6 и 7 июля посвятили неофициальной части в Крыму с экскурсиями, купаниями и опять же продолжением дискуссий (к сожалению я крымскую часть пропустил, будучи вынужден вернуться в редакцию).

Нынешнее собрание отличалось от предыдущих прежде всего остротой обсуждения отношений завода и его дилеров и присутствием представителя российского отделения МКПС Игоря Карагедова.

Интерес производителей патронов к IPSC вполне понятен – в практической стрельбе патронов жалеть не

принято, особенно на тренировочный процесс. Кроме того, на базе БПЗ создано региональное отделение МКПС, которое должно развиваться. Игорь Карагедов, будучи не только опытным стрелком, но руководителем учебного центра «Атом», готовящего в основном ведомственную охрану, подробно рассказал участникам о возможном сотрудничестве МКПС с производителями и продавцами боеприпасов. В общем-то, это сотрудничество уже началось, но не по патронной части. Дело в том, что БПЗ производит серию мишеных установок для тренировочных и дуэльных стрельб, которые уже эксплуатируются в разных регионах страны.

Теперь, когда практическая стрельба в России официально признана видом спорта (см. материал «Выстрел в будущее» в этом номере), и есть надежда на то, что уже в ближайшее время мы станем свидетелями рывка в её развитии. Отечественным производителям патронов впору задуматься об очередном витке конкурентной борьбы, которая и так обострилась в последнее время.

И в этой борьбе заводов очень многое зависит не только от качества и количества патронов, их внешнего вида и упаковки, но и от желания торгующих организаций продавать продукцию конкретной марки. При этом производитель в общем случае желает продать свой товар по дорожке, надеясь на то, что посредник удовлетворится минимальной наценкой и его патрон на конечном прилавке будет недорогим, а значит востребованным конечным покупателем. В свою очередь продавец-посредник настаивает на предельно низкой отпускной цене завода, отстаивая своё право на большую наценку, на отсрочку платежа, первоочередное удовлетворение заявок и т. п.

Для того, чтобы это противоречие разрешить, продавцы и производители должны общаться не на уровне менеджеров по продажам и закупкам. Для этого как нельзя лучше подходит формат дилерского клуба. Успешная работа Клуба БПЗ тому подтверждение.

Заводу удобнее очно и коллективно доводить до партнёров свои взгляды на перспективы сотрудничества, и, в свою очередь, представителям торговых фирм предоставляется уникальная возможность совместно подготовиться к разговору с руководством предприятия. Как ни странно в итоге такой работы выигрывает потребитель – патрон становится географически доступнее и дешевле.

Из статистических данных, приведённых заводскими специалистами, можно сделать два вывода:

1. Экспортная эйфория у всех производителей заканчивается – всё больше внимания уделяется внутреннему рынку;

2. Лидеры российского оружейного рынка на редкость постоянны – первые места среди отечественных партнёров БПЗ это хорошо известные фирмы «Темп» (г. Климовск), «Росбоеприпасы» (г. Новосибирск) и «Ижевский арсенал» (г. Ижевск). Правда всем далеко до казахстанской «Сайги».

Нельзя не отметить украинское гостеприимство директора «Беркута» Анатолия Кобрусева и его стрелковый комплекс со 100-метровым тиром площадками круглого и траншейного стенда, конюшней, рестораном и даже маленьким зоопарком и своим причалом. И всё это на берегу Днепра в городской черте! Кстати и магазин «Беркут» может быть поставлен в пример очень и очень многим российским оружейным магазинам в крупных городах в плане ассортимента, интерьера и уровня подготовки продавцов.

Узнал я в Днепропетровске много интересного об обороте гражданского оружия на Украине. Интересно, что наши соседи до сих пор живут без Закона «Об оружии», а проблема получения лицензий на травматiku (рядовому законопослушному украинцу она «не положена») решается традиционными и понятными нам способами. Но это уже другая история...

