

Политика

«БЕНЕЛЛИ» В РОССИИ

В конце июля текущего года Россию посетил директор по продажам фирмы «Бенелли» Донато Ди Камилло (Donato Di Camillo). Он побывал в оружейных салонах «Арсенал» в Москве и Санкт-Петербурге, оружейной фирме «Кольчуга», а также некоторых других оружейных магазинах. Напомним, что именно три упомянутые фирмы являются официальными партнёрами «Бенелли» и визит представителя итальянской компании был обусловлен необходимостью подробного знакомства с их деятельностью, а также российским рынком гражданского вообще.

В интервью специальному корреспонденту оружейного журнала «КАЛАШНИКОВ», на встрече, прошедшей в петербургском оружейном салоне «Арсенал», представитель «Бенелли» господин Камилло сказал, что его ожидания от поездки в целом оправдались и он доволен тем, как представлено оружие «Бенелли» российскими официальными дилерами.

На вопрос о планах работы с Россией представитель «Бенелли» заявил, что в ближайшие годы фирма на российском оружейном рынке будет работать опираясь исключительно на уже выбранных партнёров, не расширяя свою дилерскую сеть.

В данный момент в отношении перспектив развития фирма «Бенелли» ставит Россию на второе место после США. Итальянские маркетологи считают, что уже в недалёком будущем объём продаж охотничьих ружей «Бенелли» в нашей стране сравняется с ёмкостью французского рынка, наиболее успешного для «Бенелли» в настоящее время.

Господин Камилло надеется, что этому будет способствовать более полная представленность модельного ряда ружей «Бенелли», насчитывающего 45 моделей и модификаций, а также «раскрутка» новинок – гладкоствольного самозарядного ружья Crio и самозарядного карабина ARGO. Итальянец отметил, что, несмотря на свою консервативность, русские охотники хорошо приняли авангардную Crio, но выразил сожаление относительно невозможности полного удовлетворения российских заказов на нарезной карабин ARGO. Особое внимание он обратил на то, что россияне правильно поняли идеологию ARGO, и с первых шагов новинка составила очень серьёзную конкуренцию карабину Browning BAR II.

Представитель «Бенелли» обратил внимание на присутствие в России турецких ружей фирмы Vursan (с инерционной системой «Бенелли»). Он думает, что в нашей стране ситуация будет развиваться по европейскому сценарию. То есть, никакой конкуренции между турецкой и итальянской фирмами не получится – различная философия и имидж этих торговых марок, а также ценовая категория определяют их нацеленность на разного клиента.

Среди известных зарубежных производителей фирма «Бенелли» пришла на российский рынок одной из первых. За прошедшие 9 лет эта марка подтвердила выдающиеся качества своего оружия и приобрела тысячи поклонников, число которых не перестает расти благодаря энергичной работе российских партнёров «Бенелли».



Директор по продажам фирмы «Бенелли» Донато Ди Камилло в петербургском оружейном салоне «Арсенал»