



Один из самых удачных вариантов карабина «Лось» с полной ложей на стенде «Ижмаша»

Охота и рыболовство на Руси 2003

Прошедшая в феврале 2003 года выставка «Охота и рыболовство на Руси» (Москва, ВВЦ) вполне соответствует званию «ярмарка» – практически всё продаётся и покупается. Соответственно и подавляющее число посетителей составляют покупатели удочек, мормышек и охотничьего снаряжения.

К сожалению, выставка далека от идеала в лучшем выставочном смысле, но при этом, если отбросить не интересующие журнал «КАЛАШНИКОВ» рыболовные снасти, она наиболее близка к полноценной оружейной выставке. В этом заслуга и организаторов и участников выставки, которые стараются подготовить для гостей ВВЦ интересные экспозиции.

В этом году основной «оружейный» удар приняли на себя оружейный магазин «Охотник на Головинском», «Ижмаш», «Байкал», а также практически все ведущие российские производители боеприпасов.

«Охотник» выступил очень достойно – гвоздём огромной экспозиции иностранного охотничьего оружия стали несколько образцов оружия фирмы Holland & Holland. У большинства посетителей стенда впервые появилась возможность вблизи увидеть ружья этой легендарной марки.

Ижевская фирма «Байкал» привезла в Москву богатый выбор отечественного и иностранного охотничьего оружия, зачастую недоступный в иных московских магазинах. Надо отметить, что «Байкал», пожа-



Фирма «Дедал-НВ» впервые приняла участие в выставке и не пожалела – интерес к высококлассной ночной оптике превзошёл все ожидания



Пожалуй, самый любимый российскими охотниками порох «Сокол» не нуждается в рекомендациях. Всё большее количество производителей патронов снаряжают свои патроны именно «Соколом»

луй, является единственной региональной оружейной фирмой, которая составляет серьёзную конкуренцию московским и петербургским оптовикам.

На стенде «Ижмаша» перемены были видны невооружённым глазом. Грамотно подобранный коллектив выставочной команды отлично справлялся со своими задачами, удовлетворяя интерес и журналистов и охотников и представителей оружейной торговли. В маркетинговой политике «Ижмаша» наметились положительные сдвиги и в результате появилась целая гамма новинок. Это вовсе не абсолютно новые модели, но «доведённые до ума» варианты серийного оружия («Сайга», «Лось», «Соболь», «Тигр»), которым ещё вчера чего-то совсем чуть-чуть не хватало до идеала. Правильно организованная работа с потребителем позволила создать модели, полностью соответствующие потребности рынка и реакция посетителей «Охоты и рыболовства» подтвердили правильность выбранного пути.

Пару слов следует сказать о новичках на выставке. Отметим стенды петербургских оружейных магазинов «Орлан» (основа экспозиции – ружья Silma) и «Максим» (оптика BSA, средства для ухода за оружием Armistol), фирмы «Дедал-НВ» (разработка и производство приборов и прицелов ночного видения высшего класса) и официального дистрибьютора компании Pentax фирмы «Пентар» (бинокли и фотоаппараты всех типов).

Как всегда на этой выставке, широко были представлены отечественные ножевщики – нижегородский



Сильно изменился стенд Краснозаводского химического завода (КХЗ). Теперь от соответствует рангу крупнейшего российского производителя боеприпасов. Второй справа генеральный директор КХЗ Александр Норин



Большой интерес вызвала широкая гамма боеприпасов для гладкоствольного оружия зеленодольского предприятия «ПОЗИС»



Оправданное внимание журналистов привлёк стенд «Ижмаша». На фото Алексей Драгунов (справа) знакомит представителей прессы с новинками



Впервые показав свою коллекцию на «Охоте и рыболовстве» «Вектор» остался вполне доволен реакцией покупателей



Петербургский оружейный магазин «Максим» привёз в Москву полную гамму оптических прицелов и кронштейнов BSA, а также оружейные смазки и средства для ухода за оружием Armistol



Компания «Лазер трейдинг» начала продажи снаряжательных машин, которые позволяют собирать качественные патроны с учётом любых индивидуальных требований



«Братишка» от фирмы «НОКС»

«Шокуров», златоустовский «АиР», «Кизляр», московский «НОКС» не обошли вниманием коллекционеров, охотников, рыболовов и туристов, предложив им свои новые модели.

В этом году павильон № 69 Всероссийского выставочного центра буквально трещал по швам – такого огромного числа участников и посетителей «Охота и рыболовство» ещё не видела. Два этажа выставочных стендов с узкими проходами подкреплялись длиннющим людским хвостом на улице из желающих зайти на выставку.

По единодушному мнению участников выставки в этом году работа на «Охоте и рыболовстве» была на редкость напряжённой и плодотворной. Поэтому в пневматическом тире журнала «КАЛАШНИКОВ» на втором этаже не было недостатка в клиентах – здесь боролись со стрессом работники фирм-экспонентов и отдыхали от бесконечного хождения посетители.



Предприятие «Собаковод» выделяется на общем фоне производителей снаряжения особыми технологиями и эксклюзивными изделиями. Такими, как жёсткий кожаный футляр для ружья



Практически на каждом стенде проходили деловые переговоры. На фото директор управления сбыта ИЗНВА Сергей Коростелёв (справа) и представитель Российского агентства по обычным вооружениям