

СYBERGUN ИДЁТ В РОССИЮ

Как мы уже сообщали, в июле этого года Россию посетил представитель французской фирмы Cybergun Армен Экмеджи. Cybergun выпускает пневматику, точно копирующую различные модели известных фирм и торговых марок. Фирма подписала лицензионное соглашение с М. Т. Калашниковым, и теперь в её модельном ряду появятся копии всемирно известных образцов нашего выдающегося соотечественника.

Во время своего пребывания в России Армен Экмеджи любезно согласился ответить на несколько наших вопросов, касающихся истории фирмы и её планах работы на нашем рынке.



Представитель фирмы Cybergun Армен Экмеджи вместе с М. Т. Калашниковым на крупнейшей ежегодной оружейной выставке SHOT SHOW 2003

– *Какую должность Вы занимаете в фирме CyberGun, и какие обязанности на Вас возложены?*

– *Моя работа в CyberGun началась 9 лет назад. В течение нескольких лет я занимался поддержанием коммерческих связей с нашими партнёрами. При моём непосредственном участии были открыты офисы CyberGun в Брюсселе (Бельгия) и Барселоне (Испания). После моего возвращения в штаб-квартиру в Париже, я отвечаю за линии новой продукции, главным образом это касается копий оружия, создаваемых для PlayStation. Сейчас*

я в основном занимаюсь продвижением нашей продукции на рынках. Одновременно с этим я отвечаю за лицензионные отношения. Например, подготовка и подписание в июле этого года контракта с М. Т. Калашниковым входили в круг моих непосредственных обязанностей. Что же касается коммерции, то в настоящий момент я отвечаю только за российский рынок.

– *Расскажите, пожалуйста, подробнее, как давно образована фирма, где есть её представительства, какова численность штата и объёмы производства?*

– Фирма CyberGun образовалась в начале 80-х годов и изначально занималась изготовлением радиоуправляемых моделей самолётов, автомобилей, кораблей и т. д. Работу над пневматикой класса air soft gun фирма начала в середине 90-х.

Сегодня офисы компании CyberGun есть в Париже, Брюсселе, Барселоне, Майами, Сан-Франциско и Токио. Кроме того, у фирмы представительства более чем в 30 странах мира.

Что же касается объёмов производства, то за последний год CyberGun по всему миру продал свыше 600 000 экземпляров своей продукции. В этом году компания планирует перешагнуть миллионный рубеж продаж.

– *Какие образцы пневматики класса softgun производятся на вашем предприятии?*

– Продукцию этого класса можно разделить на три большие категории: оружие пружинного типа, газобаллонное оружие и электропневматическое оружие.

– *Есть ли модели, которые не имеют аналогов?*

– При изготовлении своих моделей мы используем литейные формы собственного производства, что позволяет нам разрабатывать свои индивидуальные линии продукции.

Очень важным моментом для нас является качество. Компания с большим вниманием относится к этому аспекту бизнеса. Возможно, это связано с тем, что раньше мы занимались производством радиоуправляемых моделей.

Мы относим нашу продукцию к «технически сложным игрушкам» и стараемся предоставить нашим покупателям максимальное количество сервисных услуг. На фабриках CyberGun, расположенных в Азии, работа по улучшению качества продукции не прекращается ни на минуту.

– *Можете ли Вы вкратце рассказать об отношении CyberGun к патентному праву. С какими фирмами есть лицензионные соглашения?*

– Наличие лицензии является очень важным моментом в нашем виде деятельности. Так как вся продукция CyberGun представляет собой точные копии настоящего оружия, то её производство осуществляется исключительно с официального разрешения всемирно известных производителей.

Со своей стороны наша компания выплачивает им авторский гонорар.

Не так давно мы подписали контракт с Михаилом Тимофеевичем Калашниковым. Из всех лицензионных соглашений, которые мы заключили в последнее время (а некоторые из них очень престижные), соглашение с Калашниковым то, которым я горжусь больше всего.

В числе производителей, с которыми у нас подписаны контракты, такие всемирно известные марки как Colt, Smith&Wesson, Sig-Sauer, Mauser, Walther, Taurus, Desert Eagle, Uzi, Panther Arms, Fa-Mas, Thompson, Auto Ordnance и Tanfoglio. Все эти соглашения эксклюзивны. Это означает, что CyberGun – единственная компания в мире, которая официально может использовать оружие этих фирм в качестве прототипов для своих моделей.

В том числе и благодаря этим контрактам с 1999 года акции CyberGun стали котироваться на Paris Stock Exchange. Это укрепило финансовое положение фирмы и открыло перед нами новые перспективы.

– *Когда фирма начала работать в Восточной Европе? Каковы успехи?*

– Работу в Центральной и Восточной Европе CyberGun начал всего 2 года назад. Поначалу покупатели в Восточной Европе настроенно отнеслись к продукции нашей фирмы, что очень затруднило работы на начальном этапе. Однако ситуация на рынке этих стран быстро меняется и сейчас мы планируем продолжить активную работу по их освоению. В первую очередь это касается России и стран СНГ, потому что на сегодняшний день в Польше, Чехии, Венгрии и ряде других стран уже сложился очень динамично развивающийся рынок, благоприятный для продвижения продукции CyberGun. Об этом же говорят и настроения представители нашей фирмы в этих странах.

– *Как вы оцениваете потенциал российского рынка softair?*

– Мы знаем, что подобный рынок уже некоторое время существует в России. На протяжении нескольких лет здесь проводятся соревнования по страйкболу. Их участники – профессионалы высокого класса и они хорошо знакомы с нашей продукцией.

В настоящий момент мы стараем-

ся расширить продажи до уровня стран Европы и США. Нам хочется, чтобы продукцию CyberGun смог бы приобрести любой желающий. Для нашей компании это является первоочередной задачей на ближайшие годы. Мы считаем, что условия, сложившиеся на российском рынке, очень благоприятны для нашей компании и помогут нам достичь успеха в наших начинаниях. Вероятнее всего, первоначально продукция нашей компании будет представлена только в крупных городах, однако я верю, что в течение нескольких лет мы завершим формирование торговой сети по всей стране.

– *Когда фирма начнёт работу в России?*

– На самом деле работа на российском рынке уже начата, однако она находится в начальной фазе. Я полагаю, что серьёзные поставки можно ожидать уже в течение будущего года.

– *Подобраны ли российские партнёры фирмы?*

– Да, подобраны. Но мне бы не хотелось вдаваться в подробности до тех пор, пока не будут достигнуты конкретные договорённости, однако ряд серьёзных компаний уже заинтересовалась партнёрскими отношениями с CyberGun. В настоящий момент с ними ведутся переговоры. Как только придёт время, мы предоставим вам всю информацию. CyberGun открыт для всех российских компаний и будет вести переговоры с любым возможным партнёром.

– *Каким, по сравнению с другими моделями, планируется объём производства «калашниковых»?*

– Вы знаете, что «калашников» – одна из самых известных марок в мире, возможно, самая известная. Это открывает огромные перспективы для продукции Kalashnikov Softair, особенно в США. Это имя – легенда, и люди с нетерпением ждут, когда CyberGun АК-47 появится в продаже, а это произойдёт уже через несколько недель.

Со своей стороны я хочу выразить величайшее уважение человеку, который создал это оружие, и я очень рад, что Михаил Тимофеевич оказал высокое доверие нашей фирме, подписав с ней контракт.

*Интервью подготовила
Светлана Николаева*