



Природа 2005

Декабрьская выставка в СК «Олимпийский»

Евгений Александров

В числе уже имеющих российских выставок, так или иначе относящихся к оружию, «Природа, охота и охотничьи трофеи», проходящая в московском СК «Олимпийский», занимает особое положение.

Причиной тому оригинальность идеи формата выставки, который должен затронуть все аспекты, связанные с самим названием форума. Это охотничьи трофеи, таксидермия, одежда, экипировка, специальное оборудование, товары для рыболовов, транспорт, охотничьи собаки и даже ловчие птицы. Не обойтись тут и без обязательного атрибута охотничьего дела – оружия.

Честно говоря, до последнего года наш журнал не мог выработать своего отношения к «Природе» в ответ на неясную позицию организаторов к оружейной части. Наконец-то, понимая свою слабость, они и обратились с предложением о сотрудничестве к московским оружейным компаниям – «Охотник на

полную экспозицию Perazzi и ружья премиум-класса от Lebeau-Courally. В числе основных брэндов представлены Anschutz, Steyr Mannlicher, Swarovski, Leupold, Heum, Krieghoff, Weatherby, Benelli. И это только основные торговые марки... Заявлена обширная программа тематических семинаров по оружейной технике и торговле.

При правильном взаимодействии с оружейниками, организаторы могут рассчитывать на существенно более интересное наполнение других разделов выставки – возможностей у «Охотника» и «Арсенала» более чем достаточно.

«Природа» уже имеет сформировавшийся круг постоянных посетителей, который теперь может



Степан Бобров, генеральный директор компании «Охотник на Головинском»

Головинском» и «Арсенал», входящим в четвёрку крупнейших российских импортёров оружия. Эти фирмы и раньше принимали участие в выставке в качестве самых крупных экспонентов, но в 2005 году обе компании дали согласие выступить в качестве партнёров «Максимы» по организации «Оружейного салона».

Такой подход вполне оправдан – «Арсенал» и «Охотник» могут обеспечить интересное и полное наполнение «Оружейного салона» даже исключительно за счёт собственного ассортимента оружия и аксессуаров. Впервые в истории российских выставок мы увидим



Валерий Старцев, президент компании VV («Оружейный салон «Арсенал»)

существенно расширится за счёт публики, интересующейся оружием.

Надеемся, в 2005 году, с 8 по 11 декабря всё пройдёт на высшем уровне, а в дальнейшем будущее «Оружейного салона» будет зависеть только от внимания к оружейной теме основного организатора выставки – компании «Максима».

