



Михаил Дегтярёв

Галопом по «европам»

Гамбургская встреча дилерского клуба БПЗ

Очередное совещание Ассоциации дилеров и дистрибьютеров Барнаульского патронного завода состоялось в начале июля 2011 г. в Гамбурге. По-настоящему международной её сделало не только место проведения, но и состав участников – Россия, Германия, Казахстан, Украина, Эстония, Белоруссия, Бельгия и даже Гана и Пакистан, представленные торговыми партнёрами БПЗ.

Каждый год летняя встреча Ассоциации происходит на базе одного из членов. В прошлом году гостей принимали эстонцы из фирмы «Яаникесе», а сейчас партнёры БПЗ приехали в гости к компании Hans Wrage & Co GmbH. Эта фирма была основана более 60 лет назад и, торгуя гражданским оружием, давно зарекомендовала себя как надёжный партнер на всех континентах. Hans Wrage – это имя учредителя фирмы, который продал свои акции нынешнему владельцу – Фрауке Леманн. Она не стала менять названия фирмы, но придала мощный импульс деловой активности, и именно ей принадлежала идея проведения совещания в Гамбурге. Ведь Гамбург – это крупнейший порт Европы, ворота мира, как называют его немцы.

Hans Wrage является крупнейшим иностранным партнёром БПЗ, принимает активное участие во многих международных выставках, а на ключевых, таких как IWA и SHOT Show, выставляется совместно с заводом на едином стенде.

Фирма Hans Wrage имеет склад в свободной экономической зоне Гамбурга, что позволяет оптимизировать международную логистику как в Россию, так и из неё, поскольку компания год от года наращивает объёмы не

только закупок российского оружия и патронов, но и продажи в нашей стране оружия таких марок, как, например, Browning и Winchester.

Hans Wrage разместила гостей в самом центре города рядом с центральным вокзалом и своим офисом в отеле Park Hyatt. Встречал нас там Дэвид Хэй, приехавший драться с Виталием Кличко за чемпионский титул, а провожал Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев.

Деловая часть поездки прошла в обычном для мероприятия формате.

Очень интересной получилась презентация порохов бельгийской фирмы PV Clermont, проведённая Пьером Бутьеном. БПЗ уже использует эти пороха для снаряжения патронов калибров .30-06 Spr., .380 Win. и .243 Win. Теоретически их можно снаряжать и дешёвыми российскими порохами, только вот результат получается «не очень». И надежд на появление новых современных отечественных порохов нет...

В своём выступлении генеральный директор БПЗ, президент Ассоциации Виктор Яшкин рассказал о достижениях и планах предприятия, охарактеризовал сотрудничество с дилерами и партнёрами. Кстати, для «коллег по цеху» из Тулы и Новосибирска плохие новости – БПЗ

осваивает производство pistolетных патронов калибра 9x17 для служебного оружия.

Интересно, что основным патроном БПЗ, продаваемом в Пакистане, тоже является pistolетный патрон, только калибра 9x18, а pistolетный патрон 9x19 в прошлом году был продан на внутреннем рынке в объёме около 4500000 штук, опередив по популярности 7,62x39!

Обратите внимание, что основным потребителем патрона 9x19 являются стрелковые клубы Федерации практической стрельбы России. Именно стрелки IPSC в буквальном смысле создали новый рынок для изготовителей патронов, потребляя их миллионными тиражами.

Конечно, на фоне ста миллионов всей гражданской программы БПЗ объём патрона 9x19, производимого для внутреннего рынка, может показаться небольшим, но несколько лет назад он вообще никому не был нужен!

Коммерческий директор завода Яков Альтергот рассказал о развитии проекта «Кентавр», отметив, что у некоторых дилеров объём продаж «Кентавра» уже достигает 30% в общих объёмах.

На основе опыта ижевской фирмы «Байкал» обсуждалась проблема интернет-торговли патронами, была продемонстрирована новая более прочная и лёгкая коммерческая упаковка барнаульских патронов, детально разобрана система штрих-кодирования патронов БПЗ. С большим интересом гости Hans Wrage выслушали рассказ о системе охот в Германии.

В заключение были подведены итоги работы по прошлому году и обозначены лидеры. Среди импортёров первое место уверенно заняла компания Hans Wrage, второе место у казахстанской «Сайги», а третье место удерживают эстонцы из «Яникесе», в том числе и за счёт поставок патрона 9x19 на летние сборы ФПСП в финском городке Суомуссалми.

На внутреннем рынке наибольший объём продаж показал «Темп», второе место у «Ижевского арсенала», а третье у «Оружейного салона НВА».

Гамбургская часть совещания была продолжена стрельбами на стрельбище Гарлсдорф с традиционными соревнованиями, а затем основная часть участников воспользовалась случаем и совершила экскурсию по Европе с заездом в Голландию, Бельгию и Люксембург. Кстати, в Люксембурге в походных условиях отметили



Директор Hans Wrage Анатолий Голубев знакомит участников встречи с особенностями устройства карабина Krieghoff Semprio на стрельбище в Гарлсдорфе



Свои силы в стрельбе пробует представительница Ганы

день рождения бессменного директора клуба Ирины Сидоровой.

В общем, всё прошло насыщено, интересно и как всегда продумано. Неспроста формат Клуба дилеров БПЗ пытаются заимствовать другие предприятия отрасли. Пока не очень получается, и объясняется это, в первую очередь, отсутствием формализма в стиле работы БПЗ вообще и деятельности клуба в частности. Кроме времени и денег нужно вложить душу в новое дело, вдохнуть жизнь в объединение людей и предприятий... Вот тогда «КАЛАШНИКОВУ» будет о чём написать не только на нашу постоянную барнаульскую тему. 🐾



Призёры стрелкового турнира (слева направо: Анатолий Бакакин, Сергей Рябцев, Тынис Балодис) с Фраукой Лёман и Виктором Яшкиным