



К удовольствию мужской части населения, посетившей выставку, прицелы Aimpoint на стенде демонстрировали две калифорнийские модели. Кстати, оружие они держат абсолютно безопасно, даже несмотря на отсутствие магазина в карабине

Никола Бандини (Nicola Bandini)
специально для журнала «КАЛАШНИКОВ»

Всё оружие мира

Выставка в Лас-Вегасе Shot Show 2006

В этом году выставка Shot Show в очередной раз проводилась в Лас-Вегасе, ещё более жарком и солнечном, чем когда-либо. В разделе огнестрельного оружия было представлено много новых изделий, что же касается боеприпасов, то здесь новинок было меньше. Например, именно на выставке компания FN USA объявила о том, что её новая штурмовая винтовка SCAR поедет в Ирак с морскими пехотинцами.

Лас-Вегас никогда ещё не был столь дорогим и необузданным, как в первой половине 2006 года. Несмотря на взлетевшие, до заоблачных высот цены на гостиницы отыскать свободный номер было большой проблемой – даже «семизвёздные» отели, где цена на номера начинается от \$ 500, были полностью забиты, свидетельствуя о

том, что в «городе греха» нет ни времени, ни места экономическому кризису. Если к этому добавить сверкающее солнце и отличную погоду первой половины февраля, то становится понятно, что лучшие условия для выставки придумать сложно. Люди днями и ночами бродили по улицам Лас-Вегаса в футболках и шортах, температура воздуха время от времени достигала 28°С!

Анализируя данные, полученные от пресс-центра после закрытия выставки, можно однозначно сказать – рост этой самой большой в мире оружейной и охотничьей выставки очевиден. Вот некоторые цифры: число экспозиций выросло с 1725 в 2005 году до 1850 в 2006, они заняли площадь равную приблизительно 70 000 квадратных метров, что приблизительно соответствует суммарному размеру 15 футбольных полей.

Посетителей насчитывалось 24000 человек. Беспрецедентный случай: число аккредитованных за 4 дня выставки представителей прессы составило 1400 человек – действительно, невероятное количество журналистов со всех континентов.

В залах Convention Center, где проходила Shot Show, царила доброжелательная и в то же время деловая атмосфера, хотя

кое-кого расстроил некоторый спад потока посетителей после первой половины выставки.

Самая очевидная и основная тенденция оружейного рынка, наметившаяся на шоу 2006 – это чётко прослеживаемое внимание к «новым рыночным областям» мира, главным образом к России и Китаю. Именно с ними связаны оптимистические прогнозы на будущее.

Большинство западных компаний сегодня обращают свой взор в сторону Китая, чей астрономический рынок рано или поздно станет ориентироваться на высокое качество продукции западных производителей огнестрельного оружия и боеприпасов. Этому не смогут помешать даже сильные позиции внутри страны компаний типа Norinco.

Прежде всего, по теперь уже подтверждённым фактам, сегодня в Китае насчитывается не менее 300 миллионов «новых китайцев», уровень жизни которых сравним с американским. При анализе будущих границ оружейного рынка этот факт является, пожалуй, наиболее многообещающим и, вместе с тем, удивительным.

Крупная сделка между «Байкалом» и «Ремингтоном» – это уже не новость: на мировой рынок еженедельно отгружаются контейнеры оружия, созданного



На Shot Show впервые публично была показана новая штурмовая винтовка FN SCAR. Винтовка FN SCAR может оснащаться 40-мм гранатомётом с оптоэлектронным прицельным комплексом. Допускается установка всевозможных оптических прицелов. Оружие может производиться в двух калибрах: .223 Rem. и .308 Win.



Перед камерой морской пехотинец США демонстрирует окончательный вариант винтовки. Она выиграла тендер и будет поставляться в Ирак и Афганистан. В рамках контракта должно быть изготовлено более 70000 винтовок



Winchester представил серию самозарядных газоотводных карабинов Super X

в результате соглашения между легендарным российским заводом и американским гигантом. Ситуация наглядно показывает, к чему могут привести 10 лет плодотворного сотрудничества.

Я сам хорошо помню свой визит на Ижевский механический завод около двенадцати лет тому назад, когда эта гигантская компания бывшего Советского Союза стояла, в буквальном смысле, на коленях, изо всех сил пытаясь найти выход из сложившейся ситуации, в условиях всеобщего кризиса в стране и отсутствия заказов от армии. Такое положение длилось приблизительно десять лет, но теперь в российской военной промышленности всё идёт по-другому, и будущее выглядит достаточно светлым и радужным.

Следует отметить, что наряду со стабильным интересом к российским изделиям внимание крупных мировых производителей привлекает и внутренний российский рынок: это – прекрасная комбинация громких сделок и длительных соглашений. Вместе с тем, в то время как Запад завоёвывает Восток, нельзя оставлять российских производителей и дилеров вне игры.

Что касается западных производителей, то две самые большие группы Winchester-Browning и Remington представили огромное количество новинок в Лас-Вегасе. Лучшим в области разработки и выпуска самозарядных охотничьих карабинов, где конкурируют четыре основных производителя, стал Winchester. Он представил линию самозарядных газоотводных карабинов Super X, которые будут штурмовать мировые рынки.

Remington выпустил полностью новое самозарядное ружьё 105Ti, ствольная коробка которого выполнена из титана, в то время как Browning добавил новую линию композитных ложек для карабинов BAR, причём как для вариантов Long Track, так и для Short Track.

Фирма Benelli снова громко заявила о себе с футуристической и красочной линией самозарядных ружей, названных Concept Guns, продемонстрированных в Лас-Вегасе в неистовом цвете. Beretta, наконец, торжественно объявила о радикальном изменении стиля 92, получившего название 90Two, который отличается новыми внешними формами и активным использованием пластмасс.

И в конце ещё одна заметная новость из Италии: крупное соглашение между «Консорциумом Колтелинаи Маньяго» (консорциум,




Beretta 90Two – это долгожданная трансформация классической «92-й» «Беретты». Кроме современного внешнего вида 90Two отличается более широким применением пластмасс, наличием крепления для ЛЦУ или фонаря, которое закрывается пластмасовой крышкой (совершенно не нужной на наш взгляд)



Browning добавил новую линию композитных лож для карабинов BAR, причём как для вариантов Long Track, так и для Short Track. Карабины выглядят более агрессивно. Ствольная коробка выполнена из лёгкого сплава

объединяющий наибольшую часть изготовителей холодного оружия/ножей в Италии) и «Ремингтоном». Консорциум создаст новую линию по производству около 20 моделей охотничьих, полицейских и туристических ножей, которые будут нести на себе марку этой американской фирмы.

Собственно говоря на этом можно и остановиться, ведь есть ещё и фото из Лас Вегаса, тем более, что место встречи с читателями изменить нельзя – на следующий год Shot Show пройдёт в Орlando (Флорида). 

Новый модельный ряд ножей, сконструированных для фирмы Remington итальянским «Консорциумом Колтелинаи Маньяго»

