



Возвращение «Балистола»

Евгений Александров

«При нитропорохах, однако, несравненно предпочтительнее для сохранения стволов пользоваться, если есть возможность, особыми щелочными смазками, продаваемыми под названиями: «ньюарк», «нитроль», «пироль» и, пожалуй, лучшая из всех, - «балистоль»...»

«Настольная книжка охотника», С. А. Бутурлин, 1925 г.

*«Для смазывания ружей следует употреблять специально изготовляемые для этой цели масла, которые почти всегда содержат немного щёлочи, не высыхают и не сгущаются сильно. Самые лучшие из этих составов масла «Куроль», «Ньюарк» и «Балистоль»
«Современное дробовое охотничье ружьё»,
Гражданский инженер, 1913 г.*

Перед Октябрьской революцией петербургские или московские оружейные магазины мало чем отличались от своих европейских собратьев. Тогда, так же как и в наши дни, быть хозяином оружейного салона было не в пример почётнее, чем стоять во главе пусть даже и десятка галантерейных лавок. И, надо сказать, что гордость оружейников была подкреплена огромным выбором как оружия, так и аксессуаров на любой вкус и кошелек. Российским охотникам (во всяком случае, в губернских городах) были доступны практически те же товары, что и за границей. Понадобилось «всего лишь» восемь десятилетий для того, чтобы в Россию стали возвращаться некогда популярные марки ружей и сопутствующих товаров.

Например, оружейное масло «Балистол» (Ballistol). На первой попытке возвращения «Балистола» в Россию поставил точку августовский кризис 1998 года. Предыдущие три года успешных продаж в одночасье обернулись трёхлетним же ступором, из которого иные фирмы не могут выбраться и поныне. А «Балистол», демонстрируя не проходящую любовь к России, делает очередной заход. Целый год знакомое масло мелькало то в одном, то в другом оружейном магазине и только к концу 2001 года начались масштабные поставки практически всего ассортимента средств по уходу за оружием фирмы «Клевер» (Klever), которая и выпускает «Балистол».

Чем же особенно масло «Балистол», какие чудесные свойства отличают его от аналогов, выводя на недостижимое первое место по совокупности уникальных свойств? Ответ на эти вопросы нужно искать в истории...

В 1874 году один адвокат и предприниматель (подобная комбинация профессий была обычной в те времена) основал химическую фабрику в Кёльне. Предприятие занималось переработкой угля, смол и жиров животного происхождения, а также крови и производных продуктов. Именно в это время милитаристская политика Германской империи обусловила потребность в надёжном и качественном оружейном масле. Как это ни странно, к этому маслу предъявлялись ещё и в бук-

вальном смысле медицинские требования – оно должно было быть пригодно для ухода за оружием, а также для дезинфекции и обеспечения скорейшего заживления ран.

Химик доктор Хельмут Клевер, сын основателя фирмы, откликнулся на этот вызов и в 1903 году на базе лаборатории Высшей Технической Школы в Карлсруэ разработал первое немецкое щелочное масло для ухода и защиты за оружием, состав которого позволял применять масло в медицинских целях. Уже в 1905 году масло «Балистол» удостоилось Золотой медали на Всемирной охотничьей выставке как лучшее оружейное масло.

Впоследствии «Балистол» зарекомендовал себя не только как качественное масло для ухода за оружием и его защиты, но также как универсальное средство для многих целей. В ходе многочисленных конкурсов и экспериментов практически по всем техническим и эксплуатационным показателям «Балистол» оказывался себя безоговорочным лидером. Благодаря уникальному натуральному составу «Балистол» повсеместно использовался в полевых условиях как лекарственное средство при желудочных расстрой-



ствах, огнестрельных ранах, порезах, мозолях, укусах насекомых.

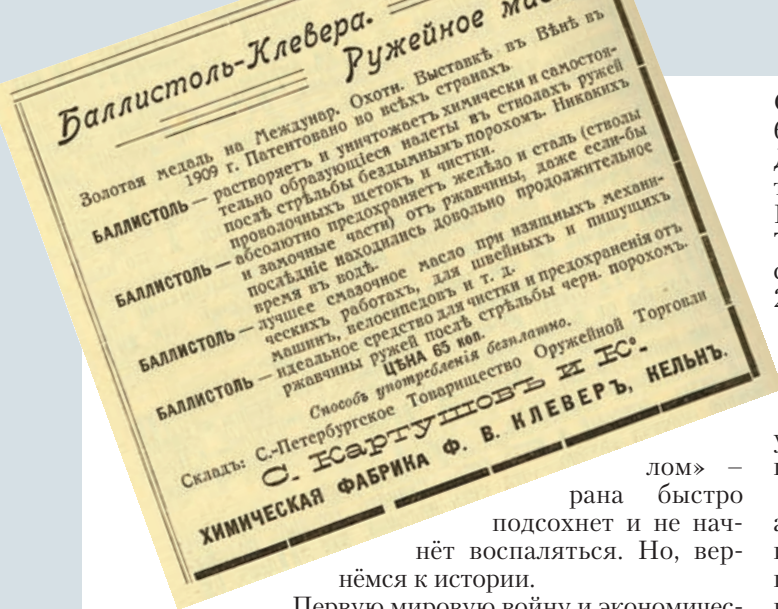
Конечно, сегодня существует масса доступных специализированных препаратов,

которые могут помочь в каждом конкретном случае, но вначале прошлого века охотник не мог прихватить с собой «Маалокс» или «Олазол» и в случае необходимости вынужден был вырывать флакон с «Балистолом».

Между прочим, в Германии и сейчас найдётся масса охотников, которые, не задумываясь, обрабатывают царяпину или укус «Балисто-

Для смазывания ружей следует использовать специально изготовляемые для этой цели масла, которые почти всегда содержат немного щелочи, не высыхают и не сгущаются сильно. Самые лучшие из этих составов — масла «Куроль», «Нью-арк» и «Баллистоль».





лом» — рана быстро подсохнет и не начнёт воспаляться. Но, вернёмся к истории.

Первую мировую войну и экономический кризис 1920-х фирме удалось пережить с большим трудом. После смерти отца фирма перешла к сыну — доктору Хельмуту Клеверу, который ради неё бросил научную карьеру в университете. Развивая идею масла для «оружия и залечивания ран» Хельмут создал лекарство «Нео-Баллистор» (Neo-Ballistol), которое по сей день продаётся без рецепта и весьма ценится в домашней аптечке.

Вторая мировая война чуть было не стоила предпрятию Клевера, как и многим другим, жизни. Головной офис в Кельне был до основания разрушен бомбами, от завода в Крефельде также пришлось отказаться, склады с продукцией в Тюрингии отошли к Советскому

Союзу. Остался лишь филиал в Лeverкузене. Здесь 65-летний доктор Хельмут Клевер со своей супругой Дженни начал возрождение своего предприятия. После того как он умер в 1970 году в возрасте 89 лет, Дженни Клевер решила сохранить и развить дело своего мужа. Так как на детей особой надежды в плане продолжения семейного бизнеса не было, на работу был приглашён 27-летний доктор Хайнрих Цеттлер.

С 1971 года, помимо Ballistol и Neo-Ballistol, фирма начала выпуск Ustanol-Universalol, Klever-Schnellbrunierung, Robla-Laufreiniger, Stichfrei-Muckenschutz и Nerofof, средство для «серебрения» украшений. В дальнейшем фирма приобрела права на производство оружейного масла «Гунекс» (Gunex).

С середины 70-х годов в производственные процессы активно начали внедряться современные технологии и электронно-вычислительная техника. Из-за возросших требований к городской инфраструктуре и производственным площадям в 1977 году фирма переехала из Лeverкузена в Ахам.

Уже на новом месте ассортимент фирмы «Клевер» ещё более расширился. Последовательно на рынок были выпущены следующие продукты: CS-аэрозоль Defenol, пропитка для текстильных материалов Pluvonin-Impragnierspray, серия средств по уходу за деревянными деталями Balsin-Schaftol различных оттенков, усовершенствованная антикоррозионная смазка Gunex 2000, серия чистящих составов Roblo, вместо Neo-Ballistol были выпущены Ballistol-Animal и Neo-Ballistol-Pflegeol.

Несколько составов были разработаны для автомобилей. Для домашних хозяйств выпустили аэрозоли против насекомых Insec-Standard и Insec-Prima и Insec-Special для борьбы с бытовыми насекомыми. Ассортимент средств по уходу за оружием был расширен за счёт комплектации универсального набора Ballistol-Waffenpflegeset.

В общем, руководство фирмы «Клевер» не намеревалось почивать на лаврах «Баллистола» и очень много денег и сил вкладывало в научные разработки, в том числе и уникальные по заказу известнейших мировых фирм.

Интересно, что за всё это время состав легендарного «Баллистола» не изменился — совершенствовались только технологии приготвления компонентов и смеси. До сих масло производится по тому же рецепту, который оставил после себя доктор Хельмут Клевер, исключительно из натуральных компонентов. При этом цена этого уникального продукта даже в России остаётся доступной и абсолютно конкурентоспособной с другими качественными оружейными маслами.

Сегодня составы различного назначения с маркой «Баллистор-Клевер» продаются во всех европейских странах и Скандинавии, в Южной Африке, Намибии, США, Латинской Америке, Японии. Будем надеяться, что и в России, после почти векового перерыва, «Баллистор» вновь обретёт славу самого лучшего оружейного масла. Кстати, в Германии «Баллистор» считается единственным маслом, которое не портит кожу и дерево.

В следующих номерах журнала «Калашников» мы обязательно познакомим вас с особенностями использования всего ассортимента продукции фирмы «Клевер», которую уже сейчас можно приобрести в российских оружейных магазинах.