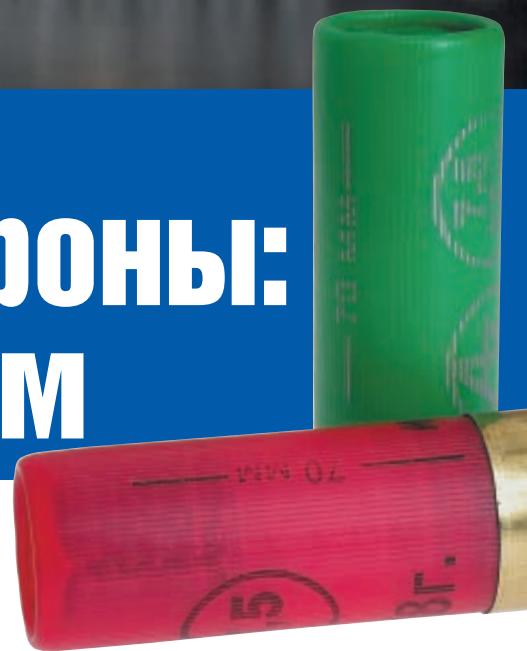


Леонид Анпилов
мастер спорта по стендовой стрельбе

Спортивные патроны: без «серых» схем

Последние пять-семь лет российский стрелковый спорт успешно развивается. Об этом свидетельствуют олимпийские медали наших спортсменов, призовые места на чемпионатах Европы и мира. Значительно улучшилось финансирование молодёжных спортивных школ, тренирующих наших будущих чемпионов. Всё больше людей, ещё вчера далёких от спорта, приходят на стрелковые площадки. Активно развиваются как новый для нас спортинг, так и традиционная стендовая стрельба. По всей стране возрождаются старые и строятся новые спортивно-стрелковые комплексы.

Между тем, успешное развитие стрелкового спорта теснейшим образом зависит от материально-технической базы. Без высококачественного оружия и патронов добиться рекордных результатов невозможно. Сегодня практически все ведущие российские стрелки и основная масса стрелков-любителей используют оружие иностранных производителей. Это дорогое удовольствие, но отсутствие качественных, надёжных и доступных российских моделей оружия, не оставляет выбора. Если оружие покупается один раз и на долгое время, то патроны требуются постоянно.



Для поддержания уровня мастерства профессиональные спортсмены ежегодно должны иметь 20-25 тысяч патронов. Потребности любителей ограничиваются их свободным временем и уровнем благосостояния.

В комплексе «оружие-патрон» качество всех составляющих одинаково важно. Сегодня в России не производятся современные высококачественные комплектующие для изготовления патронов к гладкоствольному оружию: полиэтиленовые капсюлированные гильзы, спортивные пороха.

Для изготовления спортивных патронов, отвечающих современным мировым требованиям, российские производители импортируют комплектующие ведущих европейских фирм. Поддерживая российский стрелковый спорт, наши заводы реализуют патроны по ценам, равным себестоимости производства, а иногда и ниже. Самые известные производители: ООО «СКМ Индустрия», ООО НПФ «Азот», ООО «Патронная мануфактура» и ООО «Дроболетный и патронный завод ФЕТТЕРЪ» продают спортивные патроны в среднем по цене 6,8 рубля за 1 штуку.

В то же время, практически все понимают, что любое оборудование, в процессе эксплуатации, нуждается в ремонте. Необходимо стимулировать высококвалифицированный персонал, увеличивать оборотные средства

для приобретения постоянно дорожающих комплектующих. Для этого необходимы денежные средства в достаточном объеме, которые можно получить только от реализации продукции.

Известная формула «деньги – товар – деньги с приростом» должна работать постоянно. В противном случае неизбежна стагнация, затем падение объемов производства и закрытие предприятия. В условиях значительного отставания роста уровня цен на готовую продукцию от уровня цен на комплектующие, производители патронов не могут получить «деньги с приростом» и формула перестает работать.

Известно, что себестоимость патронов состоит из цены комплектующих (материальных затрат) и расходов производителя на заработную плату, энергоносители, аренду, амортизацию и т. д. Импортные гильзы европейских производителей: Nobel Sport (Франция), V&P и Fiocchi (Италия), UEE (Испания) незначительно отличаются друг от друга по цене. В среднем цена гильзы равна 36 евро за 1000 штук. Порох европейских производителей стоит в среднем 12 евро за 1 килограмм. Средняя стоимость импортных пыжей – 7,5 евро за 1000 штук.

При ввозе в Россию импортёры платят 20 % от стоимости комплектующих в виде таможенной пошлины и 18 % НДС на сумму стоимости товара и таможенной пошлины. Доставка груза специально оборудованными





автомобилями, охрана и страховка ещё больше увеличивают себестоимость комплектующих. Таким образом, средняя стоимость комплектующих в России следующая:

- полиэтиленовая капсулированная гильза – 2 рубля за 1 штуку.
- порох – 620 рублей за 1 кг.
- пыжи – 0,5 рублей за 1 штуку.

Качественная спортивная дробь российского производства стоит сегодня порядка 75 рублей за 1 кг и регулярно дорожает вслед за ростом цен на свинец. Таким образом, стоимость комплектующих на один патрона выглядит следующим образом:

- гильза = 2 рубля,
- порох = 1,05 рубля,
- дробь = 2,10 рубля,
- пыж = 0,5 рубля,
- упаковка = 0,25 рубля.

Нехитрый подсчёт показывает, что материальные затраты составляют 5,9 рубля на 1 патрон.

Сравнив материальные затраты на патрон с отпускной ценой заводов, Вы убедитесь, что получившаяся разница ничтожно мала. Из этих денег надо заплатить НДС, заработную плату с налогами и прочие накладные расходы. Естественно, финансовых средств на развитие нет, и производители вынуждены заниматься латанием дыр в своих бюджетах, стараясь продержаться «на плаву» как можно дольше. Поиск финансовых резервов толкает производителей к использованию «серых» схем таможенного оформления, заключающихся в занижении таможенной стоимости импортных комплектующих. Другой путь: приобретение комплектующих более низкого качества, что неизбежно отразится на качестве и стабильности готовых патронов, на результатах стрельбы и применяемом оружии. Такая «экономия» делает невозможной добросовестную рыночную конкуренцию среди производителей патронов, наносит ущерб всей отрасли.

Производители импортных патронов знают ситуацию в России и усугубляют её, отправляя нам третьесортные патроны с просроченным сроком хранения по «бросовым» ценам. Их расчёт на развал отечественных производителей вполне может оправдаться, и тогда российские стрелки будут вынуждены приобретать очень дорогие импортные патроны среднего качества или низкокачественные патроны из отечественных комплектующих, изготовленных в России, на оборудовании середины прошлого века. Уровень мастерства спортсменов и, соответственно, результаты снизятся.

Улучшить ситуацию с отечественными производителями патронов без ущерба для развития российского стрелкового спорта может государство, изменив порядок таможенного оформления импортных комплектующих для патронов к гладкоствольному оружию. Отмена таможенной пошлины на ввоз комплектующих позволит развивать отечественное производство и конкурировать с иностранными производителями патронов на российском рынке.

