

ОХОТНИК И ЛИДЕР

Деннис Андерсон ещё подростком охотился на оленей и мелкую дичь, а затем от охоты перешёл к бизнесу и семейным заботам. И, когда он вернулся к этому занятию в 1980-х годах, он стал активным и увлечённым охотником, повидавшим мир, принял участие в сотрудничестве с Safari Club International (SCI), особенно проникнувшись миссией клуба по привлечению молодых энтузиастов к охотничьему содружеству. Он поднялся до руководящих ролей и работал президентом SCI в 2007–2008 гг. Его зал трофеев, где витает память о его охотах на шести континентах, отражает его приверженность и пристрастие к охотничьему миру.

Другие фотографии великолепной трофейной коллекции Андерсона можно увидеть на следующих страницах и в седьмом томе «Великих Охотников» (Great Hunters Volume 7) от издательства Safari Press: www.safaripress.com.



СТРАХОВАНИЕ ТРОФЕЕВ

Никто даже и не думает о возможной утрате трофея.

Но что будет, если такое случится?

Для большинства охотников тот момент, когда они подошли к добытому ими зверю, символизирует завершение долгого пути к успеху. Всё потраченное время, переезды и финансовые затраты фокусируются в добыче трофейного зверя, и эти мгновения символизируют исполнение мечты, для исполнения которой им потребовались месяцы, а то и годы. Но даже когда дичь – у ваших ног, и вы уже обменялись рукопожатиями и сделали фотоснимки, трофею вашему предстоит ещё долгое путешествие до пункта его конечного назначения. Не один охотник испытал драматическую утрату своей добычи из-за неудачной полевой обработки, ошибок в транспортировке или неподходящей таксидермии. И даже когда трофей доберётся до вашего дома, всё ещё сохраняется вероятность его повреждения или утраты в случае пожара, наводнения или другой природной катастрофы.

До нынешних времён охотник, утративший свой трофей после охоты, имел весьма малое утешение. Страховые агенты зачастую имеют слабое представление о том, сколько времени и труда надо вложить в добычу трофейного животного, и поэтому было не просто дать адекватную денежную оценку трофею и тем воспоминаниям, которые он пробуждал. По своему естеству, трофеи – вещь непрочная, и даже лучшие таксидермисты могут только покачать головами в разочаровании, если



Лесная сцена из трофейного зала Денниса Андерсона, который был на фотоснимках на предыдущих страницах. Такие залы представляют собой значительные вложения времени, средств, и, что важнее всего, – памяти

ваши трофейные отправления прибыли не в лучшем состоянии. Не менее часто трофеи теряются, или их крадут, и традиционно охотники получали мало что взамен, когда они пытались получить возмещение за свою утрату.

Джефф Холмс и «Организация Холмса» (The Holmes Organisation) установила партнёрские отношения с Американской страховой группой (American Insurance Group – AIG), чтобы обеспечить охотников за трофеями полным планом покрытия рисков, который помогает защищать ваши вложения в любительскую охоту. Холмс – сам охотник, и ему тоже пришлось пережить утрату трофея.

«Я отправился в Британскую Колумбию и взял великолепного семифутового барибала, – рассказывает Холмс. – Шкура же, которую я получил, была с самого обычного пятифутового медведя».

К сожалению, дела подобного рода нередки. Я общался с другими охотниками, испытывавшими похожие проблемы со своими собственными трофеями: аляскинский бурый медведь с ободранном мехом, череп крокодила, расколовшийся под весом сотен фунтов других трофеев в контейнере, леопард, просто-напросто исчезнувший при транзите через моря и океаны. Холмс надеялся, что он сможет разработать общий план покрытия рисков, который будет защищать охотников от момента добычи трофеев до их появления в трофейном зале, да и после того. Ему удалось этого добиться, создав «Организацию Холмса». Их полное специальное покрытие рисков для трофеев осуществляется через структуру AIG и обеспечивает охотников решением вопроса в случае утраты трофея.

«Наши полисы начинаются с 45 центов на 100 долларов стоимости замены трофея, и это без взимания подоходного налога, – подчеркнул Холмс. – По мере роста стоимости коллекции ставки уменьшаются».

Планы страхования трофеев, которые обеспечиваются «Организацией Холмса», разрабатываются индивидуально для каждого клиента, и страховые суммы могут различаться. Например, в трофее африканского льва может покрываться ежедневная стоимость охоты и стоимость трофея, или страховое покрытие может распространяться и на предоставление финансов для поездки, выделки и упаковки, а также работы таксидермиста. Полисы могут быть составлены и так, чтобы покрыть также и стоимость инфляции.

«Охота на барана Марко Поло в начале 1990-х годов могла стоить в пределах 10 000–15 000 долларов, – рассказывает Холмс. – Стоимость замены такого трофея сегодня может составлять порядка 50 000 с лишним долларов, так что это просто зависит от уровня покрытия рисков, который хотел бы получить клиент».

В то время как существуют другие компании, традиционно покрывающие часть полных расходов по замене трофея, когда он прибывает в дом клиента в повреждённом виде, «Организация Холмса» расширяет своё страховое покрытие от добычи трофея в поле и до его прибытия в зал трофеев с небольшими исключениями. Возможно, так же важно, что покрытие рисков может предоставить защиту от неправильного обращения упаковщиков и складских работников с вашим трофеем.

«Получение отправления из Африки – это длительный и иногда сложный процесс, – отмечает Холмс. – Часто трофеи держат на складе до конца охотничьего сезона, чтобы запаковать их всем скопом для сокращения стоимости отправки. Там, на этом складе, могут находиться трофеи с пары сотен сафари, и при возникновении пожара там может случиться полный хаос». В практике Холмса такое приключалось дважды, и охотники остаются беспомощными, коли уж такое произойдёт: их трофеи просто исчезают.

Хотя полисы покрывают большинство различных случаев, которые могут произойти с трофеями при их транзите, есть одна вещь, за которую, как говорит «Организация Холмса», она отвечать не берётся. И это – правительственные решения по импорту или экспорту трофеев из страны или в неё. Например, охотиться на гепардов в Намибии можно, а вот легально ввезти

«Барс», СПб, ул.Профессора Попова, 23 (812) 234 05 37
 «Беркут», СПб, Сампсониевский пр., 28 (812) 542 22 20
 «Оружейный Двор», СПб, ул.Маршала Говорова, 31 (812) 785 22 80
 «Оружейный Двор», СПб, пр.Народного ополчения, 22 (812) 364 64 79
 «Люберецкий Арсенал», МО, Люберцы, ул.Хлебозаводская, 8-А, (495) 554 11 39
 «Охота», Ижевск, ул.Ленина, 31 (3412) 572 504

модели калибры цены на сайте
www.bars-guns.ru

такой трофей в США не получится. При таких обстоятельствах риски охотника страховкой не покрываются, если он попытается вчинить иск, поскольку этот зверь никогда по закону и не подлежал отправке в США.

Чаще всего при повреждении трофея первым решением будет попытка его отремонтировать. Но если трофей будет сочтён «полностью утраченным», тогда охотнику будет возмещена стоимость его замены. Если ущерб в размере «полной утраты» был причинён трофею до его прибытия домой к клиенту, то страховка покроет расходы на охоту взамен, а если он уже прибыл домой, то страховка возместит цену, на которую он был застрахован, и плюс дополнительно ещё до 150% его объявленной ценности из-за колебания цен.

Во многих регионах «Организация Холмса» также предоставляет специалиста по управлению рисками, который изучит ваш зал трофеев и поможет минимизировать угрозу утраты вашей коллекции от огня, температуры, влажности, порчи насекомыми и ненадлежащего обращения. Для компенсации утраты трофея в поле или при перевозке всё, что потребуется от охотника, – это фотография его с трофеем в поле и письменные документы,

подтверждающие совершённую поездку. К тому же, полисы «Организации Холмса» покрывают утрату слоновой кости, а это важно для любого охотника, взявшего слона.

Для того чтобы получить право на покрытие расходов по полису замены трофея «Организации Холмса», клиенты должны иметь с собой персональную страховку от Отдела частных клиентов AIG (AIG Private Client Group), и в таком случае замена трофея – это дополнение к полису владельца недвижимости. Для тех, кто ценит свои трофеи и признаёт эмоциональные и финансовые вложения в свои коллекции, «Организация Холмса» предлагает уникальное покрытие рисков для ваших индивидуальных потребностей. Если вы собираетесь приобрести полис, то важно побеседовать с квалифицированным представителем по поводу страхового покрытия рисков и случаев исключений, а также определить, подходят ли вам предлагаемые полисы. Ведь никто же не ожидает утраты трофея, но что вы будете делать, если такое стрясётся с вами?

Дополнительную информацию вы можете получить в «Организации Холмса»: www.theholmesorg.com или позвонить по телефону: 800/331-7203.