



ОГНЕСТРЕЛЬНОЕ
ОРУЖИЕ



Holland & No

НОВЫЙ ВЗГЛЯД



Holland
д на Россию

Евгений Александров

Без преувеличения можно сказать, что ружья и штуцеры английской компании Holland & Holland («Голланд – Голланд») столь же известны и прославлены среди охотников, как, например, Bentley в мире высокого автомобильного искусства. Очень похоже, что уже начавшееся очное знакомство современных российских охотников с легендарной маркой разовьётся в долгую дружбу. В начале марта 2003 года Москву посетила делегация фирмы Holland & Holland. На пресс-конференции были озвучены планы англичан в России, в соответствии с которыми уже в ближайшем будущем оружие Holland & Holland можно будет заказать у российского представителя знаменитой фирмы.

История Holland & Holland восходит к 1835 году, когда известный спортсмен и великолепный стрелок Гаррис Джон Голланд (Harris John Holland) под своим именем основал в Лондоне предприятие для производства ружей. С приходом в бизнес его племянника – профессионального оружейника Генри Вильям Голланда (Henry William Holland) – фирма получила новый импульс развития. В основу корпоративной философии компании изначально было положено высочайшее качество оружия, которое достигалось за счёт преимущественно ручного изготовления ружей мастерами-оружейниками высшей квалификации.

К 1883 году фирма уже достигла заметных успехов. Например, в этом году в состязаниях по стрельбе из нарезного охотничьего оружия, проводимых редакцией авторитетного лондонского журнала Field («Филд»), стрелки с оружием Holland & Holland во всех калибрах заняли первые места.

Но по-настоящему мировая слава пришла к фирме не сразу. Это было связано с тем, что у компании долгое время не было собственной оригинальной модели. И вот, наконец, в 1885 году, в год своего полувекового юбилея, фирма Holland & Holland представила абсолютно новое ружьё – модель Royal («Ройал») с горизонтальным расположением стволов. Ружья Royal безусловно отвечали самым высоким мировым требованиям, предъявлявшимся к оружию. Стиль гравировки, которая украшала эти ружья, даже был назван «голландовским», и до сих пор он является визитной карточкой ружей фирмы, отличая их от ружей других производителей. Именно модель Royal помогла фирме завоевать рынки оружия высшего класса во многих странах. Она стала основой для современных ружей с горизонтально и вертикально расположенными стволами и нарезных штуцеров.

К числу наиболее значимых успехов фирмы Holland & Holland следует отнести начало производства в 1886 году ружья Paradox («Парадокс») с нарезками в дульной части канала ствола, предназначенного для стрельбы специальной калиберной пулей. Новинка обеспечила невиданную по тем временам точность и кучность стрельбы пуль из гладкост-



вольного оружия.

В России ружья Holland&Holland стали появляться в конце XIX-начале XX века. Дорогое оружие ручной работы приобреталось только очень

дельцам.

Ещё в XIX веке фирма Holland&Holland одной из первых разработала «примерочное» ружьё для подгонки заказного оружия под

ного дела. Владельцам фирмы принадлежат многочисленные изобретения и патенты. К числу наиболее известных можно отнести легкосъёмный подкладной замок на боковой доске с крепёжным винтом и маленькой рукояткой (1908 г.), который стал образцом для подражания при изготовлении дорогого оружия во всем мире и механизм «самооткрывания» (self opening) (1922 г.) для ружей с горизонтально расположенными стволами.

В 1900 году фирма Holland&Holland ввела систему нумерации оружия. С тех пор каждая категория оружия Royal, Plain, Paradox и штуцеры имеет свой диапазон номеров для образцов каждого года выпуска.

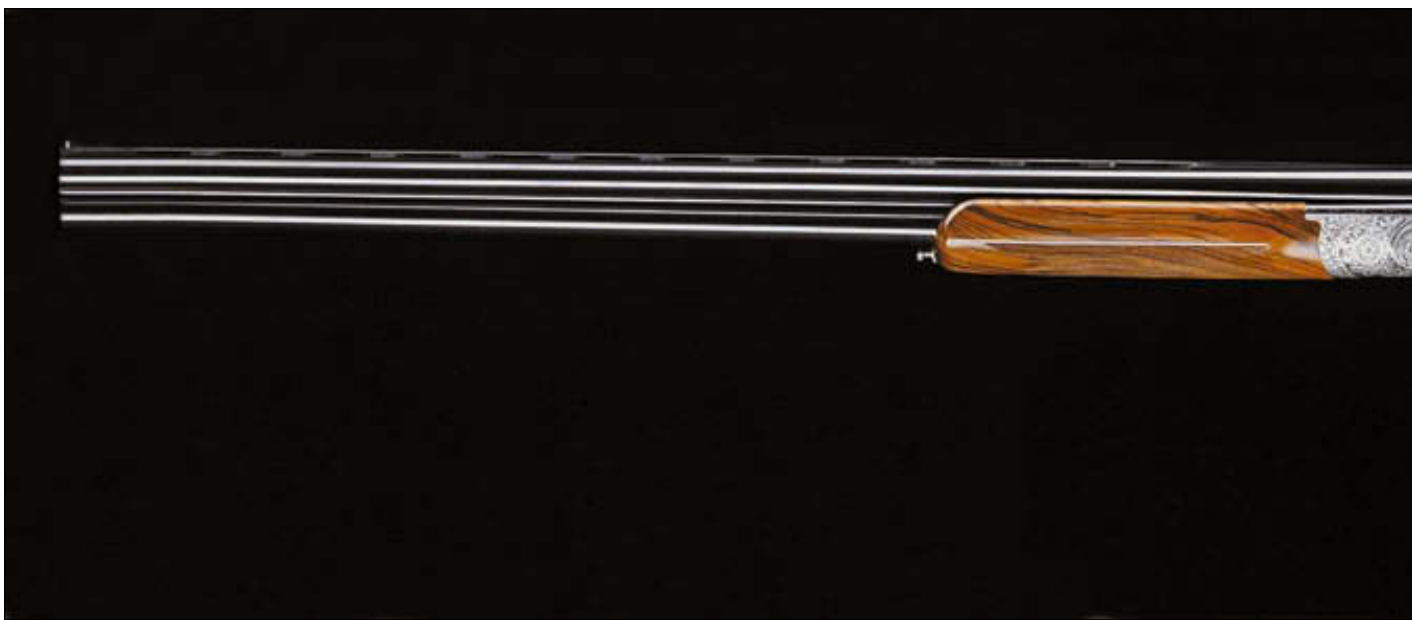
Поистине мировую славу фирма Holland&Holland приобрела в начале XX века, когда стала изготавливать



состоятельными охотниками и русской аристократией. Некоторые экземпляры ружей Holland&Holland сохранились в России до наших дней и верой и правдой служат своим вла-

индивидуальные особенности стрелка.

За время своего существования фирма Holland&Holland внесла огромный вклад в развитие оружей-



оружие с нарезными стволами – штуцеры калибра .465. Наибольшим спросом они пользовались в Индии, которая в те годы являлась английской колонией. Именно там штуцеры прекрасно зарекомендовали себя на охоте на крупных и опасных животных – слонов и тигров.

Фирма Holland & Holland известна не только производством элитного оружия. В активе компании есть собственные разработки боеприпасов для нарезного оружия различной мощности – от самых слабых, до мощнейших – калибров .600 и .700. Пожалуй, самый знаменитый и популярный до сих пор патрон, «первый африканский», был выпущен в 1912 году. Это патрон калибра .375 Holland & Holland для охоты на крупного зверя.

В 1914 г. фирмой было разработано первое ружьё с вертикальным расположением стволов. Парадокс заключался в том, что при очевидных преимуществах, новинка явно опередила время и не вызвала энтузиазма у охотников. Из-за этого серийный выпуск оружия не был налажен. В результате к ружьям с вертикальным расположением стволов фирма Holland & Holland вернулась только в 1950-1959 гг., а последняя разработка вертикалки – модель Sporting («Спортинг»), увидела свет в 1993 году.

Компания всегда уделяла большое внимание юбилейному и выставочному оружию. Так, столетний юбилей фирма отметила выпуском эксклюзивного ружья модели «Ройал»

с горизонтально расположенными стволами. В 1966 году Holland & Holland выпускает специальное выставочное ружьё, получившее своё собственное имя Chatsworth («Чатсворт»). 1968 год ознаменовался выпуском комплекта из пяти ружей всех калибров: 12, 16, 20, 28 и .410. К 150-летию фирмы выпускается мемориальное ружьё гигантского 4-го калибра под названием Saurian («Ящер»), а в 1986 году – ружьё модели Royal – Quail Gun («Перепелиное»).

Многие годы фирма выпускала самый мощный штуцер калибра .600 Nitro Express. Его выпуск прекратился в 1975 году. При заказе очередного «шестисотого» экспреса клиент указал, что выпуск этой модели должен быть прекращён. Базовая стоимость «рядового» «600-го» составляла более 100 000 фунтов стерлингов, поэтому можно с уверенностью сказать, что заказчиком такого ружья мог выступать только очень состоятельный человек. Последний экземпляр получил имя The Last 600 – «Последний шестисотый». Однако, в 1991 году ему на смену пришёл ещё более мощный штуцер калибра .700 Nitro Express. Сейчас фирма выпускает в основном штуцеры под патроны калибров .300, .375 и .465.

В современной России владельцами оружия Holland & Holland являются, в основном, люди, получивших их в наследство от отцов и дедов. За последнее десятилетие нашими соотечественниками были заказаны считанные единицы оружия этой






фирмы. И дело не только в дороговизне этой марки, но в особом подходе фирмы Holland&Holland к выбору заказчика.

Но, наконец, лёд тронулся. Впервые за многие десятилетия оружие Holland&Holland было представлено российской публике в декабре 2002 года на выставке

«Природа, охота и охотничьи трофеи», проходившей в московском спорткомплексе «Олимпийский». Во второй раз российские охотники могли воочию увидеть оружие Holland&Holland в феврале 2003 года на московской выставке «Охота и рыболовство на Руси». А в мае этого года на одном из подмосков-

ных стрельбищ состоится презентация ружей Holland&Holland, организаторами которой выступают сама фирма и московский оружейный магазин «Охотник на Головинском». Всё говорит о том, что Holland&Holland приходит в Россию и возвращается всерьёз и надолго... 

НОВОСТИ

Пресс-конференция фирмы Holland&Holland



5 марта 2003 года в московском отеле «Мэрриот» в прошла пресс-конференция фирмы Holland&Holland. Англичане, со свойственными им прямотой и осторожностью, объявили о намерении осваивать российский оружейный рынок и идущем процессе поиска достойного партнёра. На этом фоне соседство высшего менеджмента Holland&Holland с директором оружейного салона «Охотник на Головинском» не выглядит случайным.

На фото (слева-направо): координатор стрелковых проектов компании Holland&Holland Стив Дени (Steeve Denly), директор по оружию и стрелковому спорту компании Holland&Holland Джон Ормистон (John Ormiston), директор московской оружейной фирмы «Охотник на Головинском» Степан Бобров и коммерческий директор компании Holland&Holland по Европе Пьер Бернштайн (Pierre Bernstein).