

# Впечатления положительные. Надо продвигать

Семинар, посвященный оружию фирмы Sarsilmaz

*От редакции. В конце февраля 2011 г. в Турции состоялся семинар, посвященный оружию Sarsilmaz. Мероприятие было организовано для региональных представителей российской оружейной торговли, занимающихся продажей оружия этой марки. Своими впечатлениями о поездке делится директор ООО «Магnum плюс» из города Ейска Александр Владимирович Вивчаренко.*

**В**настоящий момент рынок охотничьего гладкоствольного оружия уже сложился, лидеры определились. Но их продукция имеет одно существенное «но» – высокая цена. Поэтому появление на рынке оружия России турецких оружейных компаний вполне логично. Если говорить о пресловутом качестве турецкого оружия, то уместно будет напомнить, что оружейные компании Европы и США с удовольствием используют комплектующие для своих бюджетных моделей, которые изготовлены в Турции.

Конечно, не всё турецкое оружие имеет одинаково продуманную и удачную конструкцию. Компании-однодневки, собирающие оружие в буквальном смысле слова «на коленке», наносят серьёзный ущерб имиджу ведущих оружейных компаний своей страны. Низкая цена продаваемого оружия – вот основной козырь этих горе-оружейников. Но с приходом на рынок России серьёзных игроков турецкого оружейного бизнеса ситуация с турецким охотничьим оружием для отечественного покупателя постепенно меняется в лучшую сторону. Типичным представителем турецкой оружейной школы, который успешно реализует свою продукцию на рынке России, является компания Sarsilmaz. Благодаря взаимодействию компаний Sarsilmaz и «Феттер» российские охотники в настоящее время имеют возможность пользоваться качественным турецким оружием по самым низким ценам на рынке. Расширение географии распространения оружия Sarsilmaz в России остро поставило вопрос ознакомления региональных представителей с процессом производства оружия данной компании.

В конце февраля 2011 г. в центральном офисе компании в Стамбуле при участии компании «Феттер» был организован семинар для региональных

представителей России, реализующих оружие данной марки. Желающих посетить производство было более чем достаточно (не менее 10 представителей из различных городов России). Ведь только непосредственное общение позволяет снять многие вопросы и выработать правильные направления для дальнейшего взаимодействия. Турецкая сторона предложила проводить подобные встречи на постоянной основе. Вообще умение турецких оружейников слушать, а главное, слышать – непривычно удивляло. При этом мы общались с весьма серьёзными людьми, решающими задачу монопольного обеспечения боевыми пиштолетами всех силовых структур Турции, производство которых занимают 85% оружейного рынка страны.

Поездка была бы неполноценной, если бы нам не предоставили возможность посетить само производство компании Sarsilmaz. Тут необходимо дать некоторые разъяснения. Дело в том, что основной профиль компании – производство различных образцов боевого оружия, со всеми вытекающими отсюда последствиями с точки зрения режимных мероприятий. Одним словом, любая фото- и видеосъёмка на действующем военном объекте запрещена. Но современное военное производство, с точки зрения качества продукции и оснащения – это безусловный плюс. В этом мы убедились по прибытии на производство компании Sarsilmaz, расположенное в городе Дюздже, находящемся в 190 км от Стамбула. Производство располагается на площади 135 000 кв. м, оснащено системами CAD/CAM и технологией компьютерного числового программного управления. Благодаря международному сертификату качества AQAP-120 компания Sarsilmaz способна производить любой вид стрелкового оружия.

Увиденное нами производство трудно было сравнить с любым отечественным аналогом. И очевидно одно: незаметно для российских оружейников их турецкие коллеги смогли ответить на основной вопрос рынка «где купить», и ответ такой – «здесь и сейчас».

Вопросу контроля качества в компании Sarsilmaz уделяется много внимания. При этом используются новейшие методы контроля. Если на этапе изготовления детали есть отклонение от заранее установленных параметров, вся партия отправляется в профильную лабораторию для перепроверки всех изделий данной партии. Проверка осуществляется при помощи компьютерных автоматизированных средств контроля в формате 3D. Если обнаруживается брак, вся партия изделий уничтожается. Контроль разностенности сверленных стволов осуществляется при помощи лазерной диагностики. Сборка образцов оружия происходит в специальном цехе и разделена на 50 участков, на каждом проходит 1-2 этапа сборки. Качество поступающих деталей на участок сборки ещё раз проходит контроль и при необходимости изымается из оборота. Детали ружей изготовлены на современном оборудовании с минимальной долей ручного труда. Материалы, используемые в данном оружии, соответствуют всем международным требованиям и ничем не отличаются от материалов, которые используют именитые оружейные компании. Одним словом, налицо полный набор опций, свойственный серийным ружьям известных мировых брендов, но совершенно за более приемлемую цену.

Что касается торговли, то тут турецкие оружейники (в отличие от режимных мероприятий) остаются верными себе. Нам продемонстрировали Show Room на колесах компании Sarsilmaz, который, передвигаясь по стране, рекламирует продукцию компании. Любопытный может, что называется, подержать образцы оружия в руках и получить консультацию по всем интересующим его вопросам. Производственные мощности компании растут, в подтверждение этого нам продемонстрировали новую технологическую площадку, пуск которой намечен на май 2011 г., в присутствии премьер-министра Турции Р. Т. Эрдогана. Впечатления от посещения предприятия остались очень хорошими, сомнения в качестве изготовления оружия Sarsilmaz рассеялись. Полученная информация очень полезна для дальнейшего продвижения данной марки оружия на российском рынке.

Производственная площадка Sarsilmaz на меня лично впечатление произвела сильное. Рассчитывал увидеть скорее крупную «семейную» оружейную мастерскую, а увидел хорошо оснащённый завод, с парком современных станков, чётко отлаженным технологическим процессом, мотивированным персоналом и, что самое главное, жёстким контролем качества на всех этапах производства. На складе готовой продукции любопытно было видеть большое количество частей оружия, изготовленного для именитых итальянских и американских производителей. Вот такие впечатления, и они, поверьте, дорого стоят.



Слева направо: Гююлин Анач (ассистент экспорт-менеджера (Sarsilmaz)); Янке Андрей Андреевич (генеральный директор ООО «Диана»); Ахмет Озбек (региональный менеджер по продажам (Sarsilmaz)); Гайчук Иван Николаевич (директор по сбыту и снабжению ООО «Феттер»); Бухтиничев Михаил Юрьевич (директор ЗАО «Барс-1» г. Вологда); Вивчаренко Александр Владимирович (директор ООО «Магнум Плюс», г. Ейск).