

Руководитель «Артемиды» Виталий Лазукин и президент компании Hans Wraage Фрауке Лёман торжественно перерезают ленточку на открытии салона



Михаил Дегтярёв

РОССИЙСКИЙ размах

Открытие оружейного салона «Артемиды» в Волгограде

21 ноября мне довелось присутствовать на церемонии открытия нового оружейного салона в Волгограде. Честно говоря, увиденное меня удивило и искренне порадовало – такому размаху могут позавидовать многие оружейные магазины Москвы и Санкт-Петербурга, которые мало похожи на универмаги для охотников и рыболовов.

На момент открытия в «Артемиде» были представлены около 120 (!) моделей охотничьего оружия (это без учёта вариантов и комплектаций), а это один из самых широких выборов во всей стране! Ассортимент сформирован по принципу абсолютной полноты: Browning, Benelli, Beretta, Fabarm, Mauser, Blaser, Sauer, Merkel, Winchester, Zoli, Fausti, CZ... Среди новинок есть и карабин Strasser RS 05. В бюджетной категории предложение не менее объёмно: Bernardelli, Lanber, Pietta, Stoeger, Gladius, Sarsilmaz – это далеко не весь перечень.

Горизонталки, вертикалки, полуавтоматы, комбинированные ружья и штуцеры, карабины любых калибров, специальное предложение есть и для варминта, столь популярного в южных регионах России. Не забыты и российские производители, чей ассортимент кропотливо

подобран в соответствии с пристрастиями местных охотников.

Полон и патронный прилавок: Norma, RWS, Lapua, RC, Clever, Focchi, S&B и в дополнение практически все российские производители.

Ломится от разнообразия и витрина с пневматикой, где можно найти оружие фирм Diana, Norica, Gamo и других, а прилавок с травматическим оружием вообще самый насыщенный из мною виденных – такое впечатление, что среди тридцати представленных моделей есть просто всё. С ножами картина выглядит аналогично – около 500 (!) моделей, плюс 40 образцов холодного оружия. В отделе оптики есть как недорогие приборы, так и изделия Night Force, Swarovski, Zeiss, Leupold.

Огромен ассортимент различных аксессуаров для оружия, оптики и охоты, охотничьей одежды, обуви как

зарубежных, так и российских производителей.

При этом у руководства «Артемиды» есть планы продолжать расширять ассортимент, создать охотничий клуб...


На мой взгляд, пример «Артемиды» показывает, как нужно подходить к открытию современного охотничьего универмага, грамотно проводя подготовительную работу, не уповая на то, что новые полупустые прилавки «потом наполнятся».

Кроме того, я думаю, что появление столь мощного оружейного салона благотворно повлияет на уровень всей оружейной торговли в регионе, заставив существующие магазины подтянуться под столь высоко поставленную планку. А что касается покупателей, то, мне представляется, что в данном случае не спрос рождает предложение, а наоборот – великолепный ассортимент открывает перед волгоградскими охотниками бесконечный выбор новинок, большинство из которых, кстати, стоят не дороже чем в Москве или Питере, откуда и привозятся.



Открытие салона прошло по насыщенной, яркой и интересной программе

На «Артемиду» стоит обратить внимание и поставщикам, до которых ещё «не дошли руки» у руководства салона, и потенциальным покупателям из соседних областей – теперь столичный ассортимент стал гораздо ближе.

И я думаю, что уже в ближайшем будущем у «Артемиды» есть все шансы стать одной из региональных фирм, формирующих лицо оружейной торговли России. И пугающий кризис волгоградцам помешает не больше, чем всем остальным... 



Простору и ассортименту «Артемиды» могут позавидовать и некоторые именитые столичные магазины