



Игорь Скрылёв

Компании «АиР» – 10

Златоустовской Компании «АиР» исполнилось 10 лет. «АиРовцы» отмечают юбилей выставкой в городском краеведческом музее. В дар музею и городу передана композиция «Зри в корень», ставшая победителем на выставке IWA 2009. Также в Златоусте появился ещё один памятник оружейникам, основателям Компании «АиР» – Рагозину Михаилу Ивановичу и Архипову Дмитрию Борисовичу.

Впервые ножи от златоустовской фирмы «АиР» я увидел на оружейной выставке в 2000 году. Изделия златоустовских мастеров встречались на моём пути и раньше, но они были выполнены как украшенное оружие. Да, конечно, сразу видна школа, видно мастерство, но украшенное оружие не входило в сферу моих интересов и поэтому я не особенно обращал на него внимание. Меня всегда интересовали ножи с точки зрения их практического использования, а не как предмет оружейного искусства. И вдруг появляется новая фирма из Златоуста, которая выпускает обычные ножи. Естественно, это не могло не привлечь внимания.

При ближайшем рассмотрении ножи оказались весьма интересными. Во-первых, интересен материал, из которого они изготавливались. Тогда самым распространённым материалом для практического использования была сталь 65X13 или, как её рекламировали изготовители, «хирургическая сталь». Она шла на большинство ножей и обладала вполне приемлемыми характеристиками. Более качественными считались ножи из стали 95X18. Используя именно такую сталь, завоевала популярность московская фирма «Южный Крест» – её ножи тогда считались вершиной качества для русского ножа. А на клинках от «АиР» использовалась сталь 110X18. Кроме того можно было выбрать и клинок из стали 40X10C2M



лет

(ЭИ107), которую в народе называют «клапанная сталь».

Не секрет, что марка стали не всегда отражает её реальные возможности. Так, одна и та же сталь, выпущенная на разных заводах, может показать совершенно разный результат. Тут у златоустовских мастеров ощутимые преимущества, так как в Златоусте есть собственное металлургическое производство, славящееся как раз качеством стали.

Интересной оказалась и конструкция ножей. В русском ноже, предназначенном для холодного климата, чем меньше на рукоятке металла, тем лучше. В идеале от него лучше всего полностью отказаться. Но это можно сделать только на деревянных рукоятках, на рукоятках которые имеют

наборную конструкцию, из кожи или бересты без навершия и гарды не обойтись. Тут были различные решения. Так, например, финны на своих ножах часто применяли вместо металла рог. Накладки из рога не только практичны, но и служат украшением ножа. Фирма «Южный Крест» пошла другим путём: в качестве навершия использовалось твёрдое дерево, но такая рукоятка выглядела непропорциональной. Две трети её занимала, например, береста, а одну треть – навершие из дерева. Меньше делать было нельзя из-за ограниченной прочности материала. Мастера «АиР» нашли весьма оригинальное и практичное решение. На наборные рукоятки они использовали текстолит. Материал прочный, хорошо выдерживающий наш климат и более тёплый, чем металл. Это находка в совокупности с высоким качеством исполнения быстро сделала ножи от «АиР» весьма популярными. Покупателям импонировал и подход «АиР» к выпуску ножей.

Каждая модель выпускается с разными типами рукоятки, как правило это дерево, обычно орех, но могут быть самые разные варианты, например кап или карельская береза. И два типа наборных рукояток из кожи и бересты. Кроме того, фирма практиковала выпуск рукояток разной длины, чтобы нож могли подобрать под себя люди с разными руками.

«АиР» фирма универсальная, кроме выпуска широкой гаммы ножей для практического использования, на ней не забыли и об украшенном оружии, ассортимент которого достаточно велик. Ещё одно направление – это изготовление боевого оружия по заказам силовых структур. Ножи от «АиР» привлекают силовиков и своим высоким качеством, и практическими возможностями. Часто эти модели используют как наградное оружие. Фирма «АиР» оказалась и одним из первооткрывателей западных рынков. Лишь несколько отечественных ножевых фирм продают свою продукцию за рубежом. Но такой успех – это результат кропотливого труда. Это и интересные модели, и отличное качество изготовления, и регулярное участие в международных выставках. «АиР» – постоянный участник престижных выставок IWA в Германии

и Blade Show в США. Апофеозом успеха стало завоевание «АиРовцами» первого места на конкурсе нож года на выставке IWA 2009.

Успех фирмы, на протяжении 7 лет возглавляемой генеральным директором Максимом Дмитриевичем Архиповым, во многом обусловлен тем, что она не стоит на месте и ведёт постоянный поиск новых направлений, совершенствует материалы, технологии и номенклатуру моделей. Причём часто это идёт в разрез с устоявшимися критериями. Так фирма начала использовать на своих ножах рукоятки из кротона. Этот материал, широко используемый на Западе, в России доступен немногим. Не обошло «АиР» и всеобщее увлечение дамаском, но с одним принципиальным отличием – компания использует шведский промышленный дамаск фирмы Damasteel AB. Это дамаск выполнен из коррозионостойких сталей, поэтому его можно отнести к тому, что у нас называют «нержавеющим дамаском». Выполненный из такого материала клинок имеет узорчатый рисунок, но кроме эстетической составляющей, ножи из «дамаскила» весьма практичны. Твёрдость клинка достигает 60-61 единицы по шкале Роквелла и при этом нож сохраняет хорошие механические показатели. Используется и шведская сталь RWL34. Она может калиться до твёрдости 58-59 единиц при полном сохранении высоких механических свойств. Похожими характеристиками обладает и отечественная сталь 100X13M – её твёрдость также 58-59 единиц. Сталь 95X18 и сталь 40X10C2M калятся до твёрдости 56-57 единиц. Как видим показатели достаточно высокие.

На рукоятки ножей идёт самый разнообразный материал. Кроме уже упоминавшихся ореха, кожи и бересты могут быть использованы и экзотические сорта дерева: самшит, эбен, бубинго, кевазинго.

«АиР» постоянно расширяет номенклатуру своих изделий. На подходе ещё несколько интересных моделей. Часто появление новой модели обуславливается запросами покупателей, поскольку фирма работает в тесном контакте с ними. Это, безусловно, является ещё одной причиной успеха, который длится уже 10 лет.

