



# 2001

## Москва - Нюрнберг

**Михаил Дегтярёв**

*Я возьму на себя смелость провести параллель между московской выставкой «Охота и рыболовство на Руси» (15-19 февраля 2001 г.) и выставкой IWA 2001, прошедшей в Нюрнберге в марте 2001 года. Уровень московской выставки с каждым годом растёт, увеличивается количество участников и посетителей, событие приобретает прикладной характер – охотники и рыбаки получают возможность познакомиться со всеми новинками, предлагаемыми отечественными производителями и импортёрами. А представители торгующих организаций со всей России съезжаются в Москву для заключения договоров и пополнения прилавков магазинов лучшими товарами. В общем, всё, как на любой уважаемой зарубежной выставке, в том числе и на IWA. Нюрнберг же каждый год поражает размахом и огромным количеством шикарных стендов фирм, съехавшихся со всего мира.*

**Москва**

Итак, что интересного было на «Охоте и рыболовстве»?

Прежде всего, охотников порадовали оружейные заводы. На выставку приехали: КБП (вместе с филиалом ЦКИБ СОО), ВПМЗ «Молот», ТОЗ. Оружие Ижевского механического завода и Ижевского оружейного завода было представлено на стенде ЗАО «Байкал». По сути, в рамках «Охоты и рыболовства» состоялась полноценная всероссийская оружейная выставка, дополненная боеприпасами и сопутствующими товарами.

Боеприпасы для нарезного оружия представляли барнаульский (БСЗ), новосибирский (НЗВА) и тульский (ТПЗ) заводы.

По гладкоствольным патронам выбор был пошире – «Азот» (торговая марка «Джокер»), КХЗ (торговая марка «Рекорд»), Завод им. Серго (ПОЗИС), Бийский завод, «Магнум» (торговая марка «Сафари») и «Виктори-К» с новой торговой маркой «Патриот». Судя по активности патронных заводов, в ближайшее время нашим охотникам дефицит боеприпасов не грозит, и увеличивающееся количество производимых патронов вкупе с обостряющейся конкуренцией положительно повлияет на качество отечественных

патронов в целом.

Очень широк был ассортимент одежды, обуви и снаряжения для охотников рыбаков и просто любителей активного отдыха. В Москве показали свою продукцию фирмы «Хольстер», «Профи», «ROS Hunter», «Спецоснащение», «Тундра», «Амальгама», «РОКС», «Альпиндустрия», «Апико-фиш», «Сизиф», «Белый медведь-97» и как минимум десятка других. Экипироваться на выставке можно было с головы до ног, на любой вкус. Среди фирм, производящих кожаную амуницию (ремни, под сумки, ягдташи, чехлы), выделялось петербургское предприятие «Собаковод». Изделия этой фирмы отличает качество и внешний вид, заслуживающие существенно большей цены, чем они стоят на самом деле.

Московский оружейный магазин «Охотник на Головинском» устроил на выставке своеобразный выставочный зал иностранного охотничьего оружия и оптических приборов. Стоит отметить оружие фирм Neum, Sauer, Weatherby. Интересные модели карабинов, гладкоствольных и комбинированных ружей этих марок редко встретишь в других оружейных магазинах страны.

К сожалению, из-за таможенных проблем не доехали до выставки ружья Johann Fanzo, но на подготовленном стенде охотники уже не в первый раз увидели уникальные самозарядные ружья Cosmi.

Большой интерес у посетителей вызвал стенд «Оружейного центра «Динамо-Ижмаш», специализиру-



ющегося на продаже отечественного оружия и боеприпасов. Правда, на выставке «Динамо-Ижмаш» показало не охотничье оружие, а массо-габаритные макеты ППШ-41, винтовки и карабина Мосина, автоматов и ручных пулемётов Калашникова, штыков-ножей различных моделей. Все изделия продаются без разрешения и займут достойное место в коллекции любителя оружия.

На стенде фирмы «Продиз» появились новинки – телескопические сошки, сошки для «Тигра» (СВД) с креплением на ствольную коробку, сошки со специальным узлом крепления на ствол АК, АКМ, АК74, АК74М любых модификаций (крепление обычных сошек мешает наличие шомпола). Особого внимания заслуживает набор «Продиза» для перснаряжения патронов .410-го калибра. Огромное количество



Москва 2001. Тактический фонарь фирмы «ЭСТ» и складывающаяся сошка предприятия «Продиз», установленные на автомат АК74М

«Сайги» этого калибра мало используется владельцами исключительно из-за дороговизны боеприпаса или его отсутствия в ближайшем магазине. С помощью набора стоимость самостоятельно перснаряжённого



Москва 2001. «Южный крест» умеет подать свои клинки на высоком уровне. И сами ножи заслуживают высокой оценки, что подтверждают отзывы охотников, туристов и мнение гостей выставки



Москва 2001. Благодаря стенду оружейного магазина «Охотник на Головинском» посетители выставки получили возможность познакомиться с современным иностранным охотничьим оружием, оптикой и аксессуарами



Москва 2001. Сверху-вниз.

«Продиз» показал несколько видов новых сошек и безусловно полезную и своевременную новинку – набор для снаряжения патронов 410-го калибра

Московский Оружейный центр «Динамо-Ижмаш» представил макеты ППШ-41, винтовки и карабина Мосина, автоматов и ручных пулемётов Калашникова, штыков-ножей различных моделей. Все изделия продаются без разрешения

Совсем недавно фирма «АиР» вышла на рынок и уже достигла заметных результатов



дробового патрона можно снизить до 2 рублей.

«Продиз» знакомил всех и с изделиями своего тульского партнёра – фирмы «Эст». Это оптические прицелы с лазерными целеуказателями, лазерные приборы холодной пристрелки, тактические фонари. От аналогов фонарь отличает демпфированный осветитель, который обеспечивает работоспособность фонаря при значительной отдаче и случайных ударах.



На «Охоте и рыболовстве 2001» у любителей холодного оружия глаза разбегались от обилия разномастных клинковых изделий. Диапазон цен – от десятков рублей за простой «складник» из Нижегородской губернии, до многих тысяч долларов за высококачественные заказные клинки «Русских палат». Из Нижнего Новгорода и области съехались практически все производители ножей – «Саро», Завод складных ножей, «Октябрь», «Шокуров», «Сажин» и др. Уже можно говорить о нижегородском центре изготовления ножей – старинные павловские



Москва 2001. Судя по активности отечественных производителей, дефицит патронов российским охотникам и спортсменам не грозит

традиции действительно возрождаются.

Рабочие ножи предприятия «АиР» (Златоуст) примечательны высоким качеством сборки, и отделки, тщательно подобранными материалами. Совсем недавно фирма вышла на рынок и уже достигла заметных результатов. В ножах «Аи-Ра» явно видны златоустовские традиции.

А вот «Южный крест», на мой взгляд, является основоположником школы современного русского рабочего ножа, в котором можно найти черты многих национальных ножей. «Южный крест» производит отличные изделия, как в классе холодного охотничьего оружия, так и модели для рыболовов и туристов, продаваемые без разрешения. Безукоризненный внешний вид, удобная форма и рабочие свойства ножей «Южного креста» давно признаны охотниками, рыболовами и туристами и выставка наверняка поможет найти фирме новых партнёров.

Изделия дагестанского производственного предприятия «Кизляр», принявшего участие в выставке, пользуются популярностью во многих регионах России. Своеобразный стиль делает клинки «Кизляра» легко узнаваемыми.

На протяжении всей выставки к небольшому стенду фирмы «Нокс» (специализируется на выпуске ножей и инструмента разработки И. Скрылёва) было в буквальном смысле не прорваться. Ничего удивительного – в нашей стране никто ничего подобного не делает. Комбинация высокого качества изготовления, уникальных технологий и материалов вместе с продуманной конструкцией и технологией ставят продукцию «Нокса» в один ряд с лучшими зарубежными фирмами.

Иностранные ножи представляли компании «Савва-Стенс» (швейцарские складные ножи Victorinox) и «Омега-тул» (многофункциональный инструмент Leatherman). Эти торговые марки особо не нуждаются в рекламе и обладают одним и тем же недостатком – высокая для массовых продаж в России цена. Правда всегда найдётся покупатель, готовый заплатить относительно большие деньги за легендарную торговую марку.

В выставке приняло участие большое количество охотничьих и рыболовных баз, туристических фирм, за-



*Москва 2001. «Русские палаты» смогли объединить вокруг себя высококлассных художников, кузнецов и мастеров-отделочников. Результат – достойные художественные изделия*



*Москва 2001. Продукцией Завода складных ножей «САРО» всерьёз заинтересовались военные. По разработке некоторых изделий завод уже сотрудничает с предприятиями оборонной отрасли*



*Москва 2001. Многим понравился складной нож ЧП «Шокурова». Красивый клинок с гармонично подобранными материалами. Немножко подкачали детали, например, заточка непонятного профиля. А ведь качество заточки во многом определяет качество ножа в целом*



*Нюрнберг 2001.  
М. Т. Калашников осматривает  
пневматический автомат МР-661 «Дрозд»  
на стенде Ижевского механического  
завода. Справа генеральный директор  
«Ижмеха» В. С. Чугуевский*

нимающихся организацией охот, рыбалок, зарубежных сафари.

Очень красиво смотрелись стенды таксидермических студий и фирм, изготавливающих всевозможные сувениры из охотничьих трофеев. В этом деле российские мастера если и не превосходят своих зарубежных коллег, то явно ни в чём им не уступают.

Наш журнал на выставке был представлен не только стендом, но и пневматическим тиром журнала «Калашников». Эксперимент оказался удачным и в следующем году в нашем тире будет представлено большое количество самых новых винтовок и пистолетов, которые можно будет попробовать в действии перед тем, как вы их купите в магазине.

В общем, выставка явно удалась и, если вы не посетили «Охоту

и рыболовство на Руси 2001», подумайте о следующем феврале – «Охота и рыболовство на Руси 2002» ждёт вас!

## Нюрнберг

Теперь мы попробуем переместиться в баварский город Нюрнберг, где 9-12 марта 2001 года прошла 28-я международная выставка IWA 2001.

В этом году вместе с нами выставку посетил Михаил Тимофеевич Калашников. Я намерено не привожу все его регалии, поскольку за рубежом его воспринимают просто как человека-легенду, уже оставившего в истории заметный след. Даже на состоявшейся пресс-конференции журналисты зарубежных оружейных изданий больше интересовались Калашниковым – человеком, а не конструктором. Конечно же, больше

всего времени Михаил Тимофеевич провёл в «русской деревне», которая в этом году объединила 12 предприятий: Ижевский механический завод, концерн «Ижмаш», Тульский оружейный завод, Конструкторское бюро приборостроения, Новосибирский приборостроительный завод, Ульяновский машиностроительный завод, Барнаульский станкостроительный завод, «Азот», Климовский штамповочный завод, Вятско-Полянский машиностроительный завод «Молот», Краснозаводский химический завод и Тульский патронный завод. На фоне такого дружного выступления я глазам своим не поверил, когда увидел вывески Муромского приборостроительного завода и Котовского завода пластмасс под звёздно-полосатым американским флагом. Правда, маленький российский триколор над стендами



*Нюрнберг 2001. 90-зарядный пневматический пистолет Ижевского механического завода - одна из многих новинок, привезённых в этом году в Германию*



*Нюрнберг 2001. «Ижмаш» возобновил производство камуфлированного оружия. Образцы вызвали живой интерес у посетителей выставки*

всё же указывал на российское происхождение предприятий. Судя по всему, у этих заводов хорошо развивается сотрудничество с американскими партнёрами. Может быть, в дальнейшем этот успех позволит заводам проявить большую самостоятельность при участии в выставках.

В отношении новинок в очередной раз блеснул «Ижмех». Пневматический автомат МР-661 «Дрозд» с электронным ударно-спусковым механизмом, пистолет с электронной блокировкой, распознающий владельца по ключу, вмонтированному в перстень, новая, очень удобная, система фиксации баллончика CO<sub>2</sub> в МР-654К, ружьё с переключением режимов перезаряжания («помпа» – газоотвод) МР-154, новый «тройник», 90-зарядный пневматический пистолет – и это ещё не всё, что отличало экспозицию «Ижмеха» от прошлогодней! Ни одна зарубежная оружейная фирма не может похвастаться такой скоростью разработки и внедрения новых моделей оружия, да ещё в столь широком диапазоне – от пневматического пистолета до комбинированного ружья. А автомат «Дрозд» точно станет бестселлером, как только появится в продаже.

«Ижмаш» привёз в Германию новое исполнение семейства «Сайги» с цельной деревянной ложей, новый малокалиберный карабин на базе Би-7, тренировочную винтовку для биатлона с поворотным затвором, «Лось» под патрон 9,3х64.

Остальные оружейные заводы так же представили полный ассортимент оружия.

Из российских новинок выставки, ещё не представленных на родине стоит отметить оптический прицел «Дедал 530» класса «день-ночь» одноимённой московской фирмы. От предыдущей модели («Дедал 510») прибор отличает постоянная

*Нюрнберг 2001.  
Надеемся, что новый  
зажимной механизм  
баллончика для  
МР-654К скоро смогут  
оценить и россияне  
на серийных  
пистолетах.  
Новинка существенно  
упрощает и ускоряет  
установку и прокол  
баллончика*



кратность и усовершенствованная оптическая схема, позволившая добиться абсолютного превосходства над всеми аналогами по качеству видимого изображения в ночном режиме. Спрос на ночные приборы и прицелы «Дедала» за рубежом растёт так же быстро, как и в России.

Были на выставке и стенды «Селены» (патроны «Тайга») и «Аникса» (пневматические пистолеты «Аникса» были представлены и на стендах их зарубежных партнёров).

Впервые, правда на совместном стенде, приняли участие в выставке производители клинковых изделий: «АиР», «НОКС», «Кизляр». Первый блин удался – договорённости о поставках российских ножей за рубеж уже достигнуты и в следующем году экспозиции фирм, скорее всего, будут пошире. А вот «Баско» много лет является постоянным участником IWA. Благодаря прошлогодней победе их клинка в конкурсе, проводимом организаторами выставки, ижевская фирма стала известна далеко за пределами России.

С каждым годом всё увеличивается число русских посетителей выставки IWA. В начале марта в Нюрнберг съезжаются владельцы российских оружейных магазинов, представители МВД РФ и органов сертификации и просто любители, серьёзно интересующиеся оружейной и охотничьей тематикой. Именно благодаря этой выставке прилавки оружейных магазинов нашей страны становятся полнее и интереснее.

В этом номере журнала мы ограничились кратким рассказом о российских участниках выставки. Но разговор не закончен – в следующих номерах журнала «Калашников» с читателями поделится своим мнением о выставке руководители предприятий, представляющих в Нюрнберге российскую промышленность. Не обойдём мы вниманием и иностранные диковинки, в которых не было недостатка на IWA 2001.

*Продолжение следует.*



*Нюрнберг 2001. В таком облики «Сайга» уже мало напоминает автомат Калашникова, который лежит в основе её конструкции. Цельная деревянная ложа и ответная часть для установки оптики на крышке ствольной коробки появились в результате проведённых предприятием маркетинговых исследований*