



Римантас Норейка

Высокие стандарты «ЗВЕРОБОЯ»

О вкусах, по-видимому, всё-таки спорят, в том числе и о вкусах на оружие, особенно, охотничье, если они действительно сформированы и отражают целый пласт национальной культуры народа, в данном случае – любительской или даже промысловой охоты.

В России охота всегда была тесно связана с бытом и самой жизнью её людей, от простого мужика до барина, не говоря уже об обеих её династиях князей и царствующих особ, а также почти всех более поздних властителей. Помните, уважаемый читатель, что по этому поводу говорил сам Иван Сергеевич Тургенев? Он писал: «Вообще, охота свойственна русскому человеку: дайте мужику ружьё, хоть веревками связанное, да горсточку пороху, и пойдёт он

бродить в одних лаптишках по болотам, да по лесам, с утра до вечера...».

Шло время, менялись условия охот, совершенствовалось оружие, росло количество охотников, вопреки устремлениям охотоведов и призывам руководителей снижалась численность охотничьих животных, формировались новые предпочтения и вкусы на оружие и только страсть охотничья, это сильнейшее увлечение мужчин, оставалась неизменной...

Что же, в первую очередь, формировало у охотников моду и вкусы на оружие? Естественно же – Рынок его величество. В практическом плане они никогда не могли быть выше, чем предложения оружейного рынка, поскольку можно владеть лишь тем, что продаётся на рынке. Какая бы возвышенная мечта не зарождалась у охотника в результате посещения им оружейной выставки или сайта в интернете, чтения газет и журналов об оружии – её осуществление всецело будет зависеть от вообще-то, достаточно банальной вещи – ассортимента оружейного магазина. Как правило, мы до самого зрелого или даже пожилого возраста продолжаем наносить визиты в эти «очаги культуры» охоты с надеждой, что наше последнее ружьё всё ещё не куплено... В этом смысле мы и сами являемся активными участниками оружейного рынка, как пешеходы – дорожного движения. Но всё же, главные его участники и властелины мод – оружейные компании, как производящие оружие, так и торгующие им.

В последнее время в охотничьей среде всё чаще можно слышать упрек в адрес некоторых наших торгующих оружейных фирм, годами не меняющих своего ассортимента. Продолжают множиться охотничьи байки теперь уже о четырёх «Б» – «Браунинг», «Беретта», «Бенелли» и «Блазер», чьи модели только и можно увидеть на их витринах, хотя, например, европейский рынок охотничьего оружия пестрит от разнообразия предлагаемых на заказ моделей.

В этом плане всегда особенно приятным бывает видеть некое исключение из общей тенденции, встретившееся мне ещё в прошлом году на одной из оружейных выставок в Москве. Естественно, это был «Зверобой» с его особо привлекательным для охотника ассортиментом оружия и снаряжения. «Зверобой» сегодня известен уже не только в Москве, но и во многих других регионах, в первую очередь, его особой диспозицией и неординарным положением на оружейном рынке страны.

Даже на чисто обывательском уровне, однажды посетив «Зверобой», хочется вновь вернуться в его стены, хотя бы только с целью эстетического наслаждения настоящей зоологической коллекцией чучел и других трофеев охотничьих животных, достойной отдельной выставки. Здесь посетителя обольщает всё, от разнообразия со вкусом подобранного ассортимента оружия, боеприпасов, предметов снаряжения и амуниции, до высококвалифицированного персонала менеджеров



«Фамильные» дробовые охотничьи патроны «Зверобоя»

и специалистов-оружейников, как, например, инженер Леонид Безус.

В оружейном салоне, естественно, главенствует оружейная направленность, она здесь также особая и мы к ней ещё вернёмся. Но, простите, где вы ещё можете увидеть на витрине такие «мелочи» охотничьего обихода, как, например, курвиметр (прибор для измерения расстояний по топографическим картам различного масштаба), секундомер (часто оказывающийся нужным предметом при проверке боя и пристрелке карабина), манок на ... ворону или же устройство для автоматической регистрации времени посещения зверем кормовой





Леонид Безус демонстрирует карабин Carbon Custom фирмы Cristensen Arms. Отличительная особенность этой модели – карбоновые ствол и ложа



«Зверобой» предлагает покупателям охотничьи карабины немецкого оружейника Готфрида Прехтля, сконструированные на базе знаменитого «Маузера 98», обладающие выдающейся кучностью стрельбы

площадки или какого-то угла овсяного поля в течение суток, и многое другое. Одних метательных машинок для заброса стендовых мишеней я насчитал более 5 типов и вариантов. В мире кронштейнов под оптику здесь вне конкуренции изделия фирмы Recknagel из Германии. Однако меня буквально поразило обилие представленных марок патронов для охотничьих карабинов и спортивных винтовок. Здесь, естественно, строго по разрешению МВД, можно купить такие патроны, как 6x62 Freres, 7x66 SE Von Hoffe, Hornady, Brenneke, Federal Premium, Hirtenberger, Lapua, Norma, RWS, PMC, S&B и др. Особенно хочется остановиться на одной из лучших мировых марок патронов – компании Hornady, поскольку «Зверобой» на сегодняшний день является эксклюзивным дистрибьютором этих патронов в России. Американская компания Hornady вот уже почти 60 лет (с 1949 года) производит высококачественные патроны для нарезных стволов и в особом представлении не нуждается. И всё же меня приятно поразили и обрадовали две её новинки, увиденные в «Зверобое». Это серия патронов с пулей типа V-Max Moly (пуля покрыта дисульфидом молибдена и имеет очень высокий баллистический коэффициент) в калибрах .222 Rem., .223 Rem. и .243 Win., а также мой любимый – 30-06 Spr. с пулей 14,25 г. В итоге мы получили хороший выбор, а компания Sako больше не является единоличным лидером в крупносерийном производстве этого патрона с пулей 14,25 г.

Кстати, компания «СКМ Индустрия» из Подмосковья выпускает качественные дробовые охотничьи патроны также и под брэндом «Зверобой».

Из оптических приборов, выставленных в салоне, можно отметить бинокли Leica и Minox, прицелы Swarovski, Zeiss, Nightforce, а также японские Shirstone Classic и Gold от компании Shinei Group Inc. Отличаясь высоким качеством изготовления и оптимальной эргономикой (прицельная марка типа Mil-Dot, отстройка от параллакса, подсветка прицельной марки, точный механизм введения поправок с шагом в 1/8 МОА, небольшая масса и др.), эти японские прицелы продаются еще и по очень щадящей цене. Так, прицелы линии Classic (1,5-6x42 и 4-12x56) можно купить за 7-12 тыс. рублей, а прицелы Gold (3-10x56 и 4-12x58) – 18-19 тыс.рублей, что в 1,5-2 раза дешевле, по сравнению с европейскими или американскими аналогами. Все прицелы Shirstone на 10 лет обеспечены гарантией изготовителя.

И всё же, охотничье и спортивное оружие – главная тема для «Зверобоя». Кроме ставших уже обычными и «примелькавшихся» брэндов и моделей охотничьего оружия, нужно отметить широкую гамму оружия итальянских компаний Caesar Guerini (самозарядные ружья с инерционным механизмом перезарядки, в том числе и со стволом «парадокс» для стрельбы пулями и «вертикалки», в т. ч. и изготовленные по лицензии от компании Sauer) и Sabatti («вертикалки», «горизонталки», комбинированные ружья, штуцеры и карабины). Всё это оружие очень приличного качества изготовления продаётся по весьма доступной цене. Кажется, мелочь, а приятно, когда



годами ищешь хорошую рабочую «горизонталку», например, (не турецкого производства) по разумной цене (не «меркелевской»), нигде не находишь (никто не хочет заниматься их ввозом и всеми хлопотами, связанными с этим), и только в «Зверобое» получаешь «удовлетворение» – за 30 тыс. рублей за «горизонталку» Saba от Sabatti, да ещё с гарантированно прямыми, неповедёнными стволами. Только настоящий любитель классики это сможет понять и оценить.

Наряду с итальянскими компаниями (естественно, Benelli в их числе), в «Зверобое» достойное представление получили японские ружья SKB, американские Weatherby, карабины австрийской компании Rossler Titan 6, в большом ассортименте калибров и сменных стволов, пневматические винтовки Webley Scott (Англия) и Logun (Швеция).

Но самое большое открытие «Зверобоя» за последнее время составляют три модельных ряда охотничьих карабинов и спортивных винтовок от таких американских производителей высокоточного и суперлёгкого оружия, как Christensen Arms, H-S Precision и Kelbly, а также оригинальные охотничьи карабины Mauser 98 от самого Готфрида Прехтля из Германии. Это почти подвиг руководства компании «Зверобой», если учесть всю сложность ввоза серьёзного высокоточного гражданского оружия из США на российский рынок. Госдепартамент, ведающий этими вопросами, чаще всего отказывает закупкам без объяснения причин, вследствие чего многие согласованные и подписанные контракты остаются без практической реализации. «Зверобой» из более чем десяти заключенных договоренностей с американскими производителями к настоящему времени всё же удалось выполнить три. Главное, что компания сумела наладить стабильные поставки оружия этих американских брендов в Россию, в результате чего на российском рынке присутствует это суперлёгкое высокоточное оружие – магазинные карабины и винтовки с продольно-скользящим затвором, пригодные для дальней стрельбы на охоте, особенно горной, в варминте и бенчресте.

Необходимо отметить, что собственно страна происхождения оружия для «Зверобоя», естественно, не имеет значения, и её выбор, в данном случае, в пользу этого американского оружия – не самоцель. Просто хорошо известно, что все стреляющее население США с её национальной ассоциацией (а это не один десяток миллионов активных стрелков) постепенно оказалось зацикленным именно на высокоточном оружии, частично даже в ущерб высокому дизайну или эргономике. Производителям оружия в этом случае ничего другого не оставалось, как удовлетворять такой «народный» спрос. В итоге появились компании, как например, Christensen Arms, изготавливающие стальные стволы, заключенные в довольно толстую оболочку из углепластика. Наряду с высокой кучностью боя, эти стволы ещё и обеспечивают стабильность стрельбы, т. е., её повторяемость, при том, как на базе моделей с модифицированной затворной группой Mauser 98, так и на базе Blaser R93 с карбоновыми ложами.

Другая американская компания H-S Precision на свои охотничьи карабины и спортивные винтовки дает невиданную официальную гарантию кучности боя в сериях из трёх выстрелов на 100 ярдов не менее 1/2 угловой минуты (МОА), т. е. около 15 мм в поперечнике (во всех выпускаемых моделях в 30-ом калибре), при чем без указания



Один из ценных охотничьих трофеев, украшающих залы «Зверобоя»

конкретной марки патрона. Для сравнения, мой штуцер ИЖ-18МН в калибре .30-06 Spr. в сериях из 4-х выстрелов стабильно выдает группы по 32 мм при гарантии завода «не более 95 мм». Разница в гарантиях – 6,5 раза, правда, при разнице в цене около 15 раз. К тому же, при продаже оружия от H-S Precision в салоне «Зверобой» будущему владельцу вручается заводской сертификат качества на данный экземпляр оружия, лист отстрела и натуральная мишень этой стрельбы.

Охотничьи карабины от немецкого оружейника Готфрида Прехтля, предлагаемые в салоне, имеют указания на кучность боя в 75 мм на дистанции 300 м патронами Norma в калибре .308 Win., а его снайперская винтовка Prehtl Sniper – такую же кучность на 600 м! О бое этого оружия среди охотников и стрелков-спортсменов уже складываются легенды и действительно трудно переоценить возможность сделать уверенный выстрел на 400 м по медведю, например, патроном 8x68 S или на 500-700 м в горах патронами .270 WSM, 7 mm STW или .300 Rem Ultra Mag. (из рассказов очевидцев и свидетелей). Известны уже и имена первых победителей состязаний по варминту и серьёзных матчей по высокоточной спортивной стрельбе – бенчресту (Павел Дешевых и др.). Обе эти стрелковые дисциплины у нас только еще «набирают обороты» и подходящее для этого оружие и боеприпасы оказываются очень кстати, особенно от компании Kelbly, одного из мировых лидеров бенчрест-технологий.

С самым этим уникальным оружием, представленным в компании «Зверобой», мы читателя будем знакомить в следующих материалах. А сегодня нам остаётся благодарить руководство и сотрудников «Зверобоя» за предоставленную возможность ознакомиться с её незаурядным арсеналом охотничьего и спортивного оружия, которое на отечественном рынке уже оказалось востребованным в полную меру. Это наглядный пример того, как продуманная стратегия и тактика развития одной отдельно взятой компании эффективно формирует наши вкусы и моду на оружие, не в ущерб своей коммерческой деятельности. Безусловно, таких примеров на нашем оружейном рынке хотелось бы видеть значительно больше. 