

На стрельбище: руководитель компании Карина Шистл-Сваровски и менеджер Томас Церлаут (крайний слева) с представителями России и Украины



Римантас Норейка

Империя света

Тестирование оптики Swarovski в горных условиях

Самолёт, следующий рейсом Франкфурт-на-Майне - Инсбрук пересёк горные вершины Баварских Альп, сделал «крайний» правый поворот на долину Иннталь и, снизившись над рекой Инн, приземлился в аэропорту Инсбрука. На выходе меня встретил наш старый знакомый Томас Церлаут, менеджер компании Swarovski Optik – так началась моя командировка в Тироль – место паломничества туристов со всего света, в том числе и из России, о чём свидетельствуют рассказы инструкторов горного туризма, с которыми удалось пообщаться.

Инсбрук (130 000 жителей, из них 30 000 студентов) стоит на реке Инн, с 1429 года официальная столица Тироля, особого расцвета достиг при правлении Максимилиана I (1459-1519), императора Священной Римской империи, продолжателя династии Габсбургов. Здесь долгое время находилась его императорская резиденция, здесь в храме Хофкирхе установлена его гробница (правда, без останков императора, которые покоятся в соборе Винер-Нойштадта под Веней) и весь мемориал, включающий бюсты римских императоров и фигуры святых, памятные доски с описанием славных событий его жизни, а также 28 бронзовые

статуи реальных и легендарных предков и соратников, «собранных» вокруг гробницы императора...

При всём огромном историческом и культурном наследии города, меня профессионально тянет к его недавнему спортивному прошлому: Инсбрук – столица двух зимних Олимпийских игр – 1964 и 1976 годов, место олимпийской славы советского и российского спорта. Посудите сами: на XI Олимпийских играх, проходивших здесь с 28 января по 9 февраля 1964 года, советские спортсмены завоевали 11 золотых, 3 серебряные и 6 бронзовых медалей и заняли 1-е место, как по числу золотых медалей, так и в неофициальном командном зачёте (162 очка),

оставив далеко позади команды Норвегии (89,5) и Австрии (78). На XII ОИ (1-15 февраля 1976 г.) нашими соотечественниками было завоёвано 13 золотых, 6 серебряных и 8 бронзовых медалей – также общее первое место в обеих номинациях. В 1964 году Лидия Скобликова к своим двум золотым олимпийским медалям, добытым в 1960 году в Скво-Вэлли, в Инсбруке в скоростном беге на коньках добавляет 4 золотые награды, победив во всех дисциплинах этого вида спорта – 500, 1000, 1500 и 3000 метров, на первых трёх – с олимпийскими рекордами! Три золотые награды получает лыжница Клавдия Боярских, олимпийскими чемпионами становятся Владимир Меланьин (биатлон), Антс Антсон (коньки), Алевтина Колчина и Евдокия Мекшило (лыжи), Людмила Белоусова и Олег Протопопов (фигурное катание), а также наша хоккейная сборная.

В 1976 году по две золотые медали из Инсбрука домой привозят Николай Круглов (биатлон), Татьяна Аверина (коньки) и Раиса Сметанина (лыжи), а олимпийскими чемпионами становятся ещё 32 советских спортсмена. Вот таким символом покорённых олимпийских вершин является для нас этот прекрасный спортивный Инсбрук, город с двух сторон плотно окружённый вершинами гор и не кажущийся тесным.

Всё же вернёмся к основной цели моей поездки в Инсбрук, точнее – в его ближний пригород Абсам, где на улице Daniel-Swarovski-Strasse 70 располагается всемирно известная компания Swarovski Optik – производитель широкого ассортимента оптических приборов и оборудования в премиум-сегменте. В этом году компания отмечает 60-летний юбилей, к которому и была приурочена гостевая встреча её руководства с журналистами из девяти европейских стран. Были приглашены такие издания как *Armi e Tiro* (Италия), *Wild und Hund, Jagd и Jagen* (Германия), *Jagd & Natur* (Швейцария), российский оружейный журнал «КАЛАШНИКОВ», украинский журнал «Мир увлечений: Охота & оружие», а также журналисты из Австрии, Англии, Испании и Швеции.



Олимп Инсбрука – двухкратной олимпийской столицы оказался дважды триумфально покорён спортсменами нашей страны

Деловая часть программы встречи включала семинар и презентацию новых изделий продукции Swarovski Optik, тестирование труб, биноклей и прицелов на горном стрельбище, а также посещение завода в Абсаме. Приятной и интересной оказалась и культурная часть, организованная специально для меня. Но, обо всём – по порядку.

Хотя компания Swarovski Optik далеко не новичок на российском рынке, всё же она требует некоторого представления.

Как и у многих других производителей оптики, истоки Swarovski также связаны со стремлением людей «приблизиться к звёздам». Старший сын известного учёного Даниэля Сваровски, создателя технологии промышленного шлифования кристаллов, изобретателя таинственной формулы получения искусственных кристаллов, Вильгельм уже с ранних лет страстно увлекался астрономическими наблюдениями и оптической физикой.



Вид на Инсбрук с высоты 2500 метров



На огневом рубеже доктор Карл-Гейнц Бец из Германии



В 30-е годы прошлого века на предприятии отца он занялся изучением новых подходов к технологии производства и обработки призм из оптического стекла для конструирования высококачественных биноклей, где много экспериментировал, и с учётом семейного опыта в этой отрасли, в 1945 году создал отдел высокоточной оптики. Здесь же и было начато производство первого бинокля 6х30. Вскоре выяснилось, что малое предприятие уже не отвечает возросшему после войны спросу на

гражданские приборы наблюдения, и в 1949 году Вильгельм Сваровски создаёт предприятие Swarovski Optik KG со 155 сотрудниками, которое в начале находилось в 5 км от штаб-квартиры в Абсаме. В том же году здесь был запущен в производство первый бинокль серии Habicht («Ястреб») мощностью 7х42. Прочный и лёгкий, он и в наше время всё ещё отвечает требованиям к охотничьим биноклям. Фигура ястреба на оптике Swarovski и сегодня символизирует точность изготовления, прочность и долговечность. С тех пор компания стала в ряд законодателей мировой моды в области дизайна и инновационных разработок оптических приборов.

Правнучка основателя фирмы, председатель правления Swarovski Optik, входящей в группу компаний Swarovski Gruppe, Карина Шистл-Сваровски отмечает, что «наша страсть – наблюдение за дикой природой и мы стремимся дать людям возможность испытать радость и очарование новых открытий и встреч с прекрасным». Таков методологический принцип работы компании, на предприятиях которой по всему миру заняты 700 человек, а годовой оборот продукции в 2008 году составил 93 000 000 евро. Бережное отношение к окружающей природе – существенная составляющая философии фирмы, что находит прямое отражение, как в экологической системе самого производства, так и в проводимых мероприятиях по защите природы.

В этом плане мне представляется, что человеческий мир на земле почему-то устроен так, что сейчас окружающую природу люди больше берегут там, где она ещё

Второе «учебное» место на стрельбище было задействовано тестированием приборов наблюдения



достаточно богата и разнообразна (например, зарубежная Европа и Австрия в том числе), и недостаточно охраняют там, где она скудна и беззащитна (европейская часть России). Все дни моего пребывания в Инсбруке и его окрестностях, в скалистых горах и предгорьях я постоянно наблюдал стада серн по 7-9 и более голов, многочисленные пары греющихся на солнцепёке сурков, а вечерами – постоянные вылазки косуль и лисиц на альпийских лугах. Это какое-то эльдорадо животного мира, хотя охота в Австрии, в том числе и в Тироле, развита хорошо и активна в течение почти всего календарного года. Правда, здесь нет ни волков, ни браконьеров – основного бича российского охотничьего хозяйства.

Сегодня компания Swarovski выпускает бинокли и зрительные трубы, оптические прицелы и дальномеры, оптоэлектронные приборы и системы инфракрасной подсветки – весь спектр незаменимых предметов для охотников, натуралистов, стрелков-спортсменов, путешественников и туристов.

Высокая точность изготовления и передовые технологии, как и жизненный принцип «достижения предела совершенства», выдвинутые 60 лет тому назад Вильгельмом Сваровски, и сегодня свято чтут все работники предприятия и руководствуются в повседневной работе. Эти принципы и подходы отчётливо просматривались на всех этапах наших встреч с руководством, мастерами и даже молодыми рабочими, от презентации и испытания изделий, до посещения школы рабочей молодёжи завода, а также производственных подразделений предприятия.

*Общий вид на огневую зону
горного войскового стрельбища*



По «лисице» стреляли с дистанции 200 м

В последние годы компания инвестирует десятки миллионов евро в расширение производственных мощностей и исследовательской базы с целью усовершенствования серийно выпускаемых изделий. Средства на повышение квалификации рабочих и инженерно-технического персонала, как и исследовательских работ – постоянная позиция в бюджете этой компании. Карина Шистл-Сваровски делает ставку на коллективный подход в решении всех сложных задач. Она комментирует: «Всех сотрудников

Swarovski Optik объединяет чувство гордости за марку, все мы верны высокой культуре предприятия и дорожим высоким качественным уровнем продукции. Эти основы культуры производства и высоких технологий, заложенные ещё моим прадедом Вильгельмом Сваровски, совершенствовались в течение всех 60 лет и человеческий фактор, как составляющая успеха фирмы, и в будущем будет способствовать приоритетному положению нашей марки на рынке. Сегодня, как и в прошлом, мы делаем ставку на высочайшее качество и точность изделий».

Нужно отметить, что исходя именно из этих позиций компанией разработаны и новейшие образцы приборов: бинокли серии EL 42 (полевые) и Pocket Models (карманные), прицелы серий Z6, Z5 и Z3, зрительные трубы серий ATM/STM, окуляры к трубам 20W, 30W, 20-60 W и 25-50W, телескопическая насадка TLS 800, фотоадаптеры USA и DCB. Наряду с прочностью корпусов, небольшим весом и стабильностью параметров механических частей этих приборов, а также искусным дизайном, они отличаются и новыми технологиями в конструкциях оптических систем, их просветляющих покрытиях и защитах. В них применяется технология Swarovision (фторосодержащие линзы HD, линзы Field-Flattener и схема с максимальным удалением выходного зрачка), инновационные технологии просветления линз Swarobright, Swarodur и Swarotop. Используемое специальное покрытие линз Swaroclean способствует их меньшему загрязнению разводами природной воды, препаратами для защиты от укусов насекомых и смолами различного происхождения. Необходимо отметить также наличие в оптических системах широкоугольных окуляров с большими полями зрения, Roof-призм с P-покрытием, шестилинзовых объективов с особо качественной цветопередачей, широкого диапазона диоптрийной коррекции, быстрой перефокусировки вплоть до режима «макро»...

Завершая этот краткий обзор нельзя не отметить наличие в Инсбруке, а вернее, в его пригороде Ваттенс (Wattens) и ещё одного «чуда света» под названием Swarovski

Kristallwelten – огромного и увлекательного музея кристаллов при здесь же расположенном производстве. В перерывах между делом, при содействии службы маркетинга Swarovski Optik и лично Флориана Крейсл (Florian Kreissl) мне удалось полюбоваться и этим волшебным миром. Компания по обработке кристаллов и изготовлению украшений из них была основана Даниэлем Сваровски 114 лет тому назад, в далёком 1895 году и сегодня являет собой процветающее предприятие с мировой известностью, как и её кристаллические изделия – мечта и реалии миллионов женщин со всего света.

Вечером в день приезда в конференц-зале четырёхзвёздочной гостиницы Speckbacher Hof в местечке Гнаденвальде, где мы расположились, состоялась встреча с руководством компании в составе самой Карины Шистл-Сваровски, члена правления Йоханесс Даворас, Франца Эрлера, сотрудника службы качества изделий и Флориана Крейсл, руководителя службы охотничьего маркетинга. После знакомства и выступления председателя правления компании прошло представление новинок оптических приборов с акцентом на оптические прицелы серии Z5, бинокли EL, лазерный дальномер и зрительные трубы ATM/STM.

Распорядок следующего дня оказался сжатым до предела: подъём в 6.00, завтрак в 6.30, в 7 часов отбытие на автомобилях в район Wattener Lizum, где располагается горная база боевой подготовки подразделений силовых структур. По прибытию и высадке нам запрещено фотографировать и снимать на видео любые военные объекты и боевую технику, за исключением стрельбища и чудесной горной природы вокруг. Огневой рубеж размещается на плоской крыше служебного строения, втиснутого среди двух огромных скал, на нём установлены три открытых шатра – по одному стрелковому месту в каждом для стрельбы из охотничьих карабинов из положения сидя с упора. Тестированию стрельбой подвергались три оптических прицела Swarovski новой серии Z5: на первом стрелковом месте прицел 5-25x52 P с обычной

Технологическая операция по заполнению корпусов биноклей азотом



У стенда проверки качества обработки оптических линз



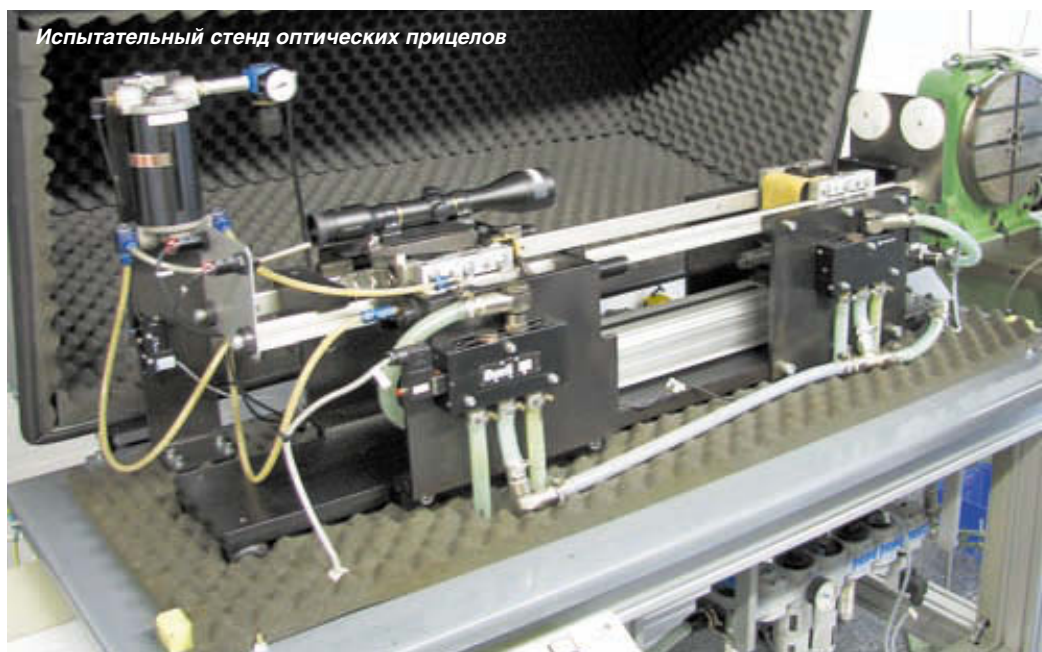
прицельной сеткой типа 4А и с устройством вертикальных поправок ВТ («КАЛАШНИКОВ» № 3/2009) был установлен на карабин Sako 75 Hunter с деревянной ложей, на втором – прицел 3,5-18x44 PL с сеткой типа 4 А 300 был установлен на карабине Mannlicher Pro Hunter (с пластмассовой ложей) и на третьем – прицел 5-25x52 PL с сеткой BRX – на карабине Mauser M 03. Поскольку прицельные марки этих прицелов размещены в фокальной плоскости окуляра, а пристрелка оружия на различных дистанциях была произведена при установленных максимальных кратностях, стрельбу также предстояло вести с этой установкой увеличения, чтобы цена деления вертикальных поправок сетки соответствовала дистанциям и условиям пристрелки. Цели – мишени с фигурными профилями охотничьих животных – лисы, серны и косули были установлены на расстояниях от 200 до 350 метров у подножья возвышающихся на несколько сот метров вершин гор, хотя само стрельбище расположено на высоте более 2000 метров над уровнем моря. Все три карабина имели калибр .300 Win. Mag., для стрельбы использовались патроны Sako с пулями типа Racehead Siera (НРВТ) массой 10,9 г. Основной задачей тестирования прицелов являлось достижение уверенного поражения центрального круга мишеней («убойного места») на всех дистанциях стрельбы, используя для прицеливания элементы прицельных марок всех трёх типов. Серия состояла из 9 выстрелов, по 3 выстрела в мишень, всего 27 выстрелов. Стрельбу можно было повторять несколько раз, соревновательного момента, как такового, не предусматривалось. Результаты стрельбы отмечались инструкторами и обозначались булавками на уменьшенных аналогах мишеней. Необходимо отметить, что среди журналистов оказалось немало хороших стрелков и пришлось поднапрячься, чтобы соответствовать требованиям дня. Немаловажное значение здесь имели и два таких фактора, как не самая «нежная» отдача патрона .300 Win. Mag. даже при лёгкой пуле и её возможные последствия при статической стрельбе



Один из самых легендарных экспонатов музея кристаллов Swarovski Kristallwelten – «Конь в брильянтах»

с выцеливанием, а также некоторое несовпадение исходных данных предварительной пристрелки оружия и оптики, выполненное другим лицом, с индивидуальными особенностями органов зрения и привычек самого стрелка, особенно, на больших дистанциях стрельбы. Истинное мастерство продемонстрировал только Дмитрий Джулай, президент ассоциации бенчреста, варминтинга и снайпинга Украины. Он оказался лидером в этой условно стандартной стрельбе и абсолютным победителем во второй стрельбе на дистанциях 400, 450 и 500 метров по надутым разноцветным шарам, с чем его лично поздравила Карина Шистл-Сваровски. Кстати, в течение всего стрелкового дня она внимательно наблюдала за результатами стрельбы, много общалась, поощряла стрелков и даже баловала их угощениями.

После вкусного обеда в горной таверне Lizumer Hutte, где подавались национальные блюда тирольской кухни, мы продолжили стрельбу, но уже на увеличенные дистанции 400, 450 и 500 метров.





Автор статьи с охотничьим трофеем тирольских Альп

Кроме огневого рубежа на стрельбище было оборудовано и второе «учебное» место, где мы вели наблюдения за окружающей природой при помощи биноклей серии EL – 8x42; 8,5x42; 10x42, а также мощного 15x50, и посредством зрительных труб АТМ/СТМ высматривали стада пасущихся в горах серн, отслеживали перемещение лисиц и игры сурков. Использование компактного универсального адаптера USA для цифровой фотокамеры и нового окуляра 25-50xW с изменяемым фокусным расстоянием позволяло вести фотографирование хорошего качества на огромных, на первый взгляд, расстояниях, значительно превышающих 1000 метров.

Подводя краткие итоги этого насыщенного событиями дня, можно отметить, что при всём нашем знании оптики

Swarovski, она представляется истинным совершенством без компромиссов. Это ровным счётом касается всех вышеперечисленных изделий, но особенно хочется отметить новый класс оптических прицелов Z5 с дюймовыми трубками корпусов, ничем не уступающие другим дневным прицелам (без подсветки сетки) высшего разбора с диаметрами 30 мм. Пятикратный «зум» и расширенные поля зрения прицелов Z5 3,5-18x44 P и 5-25x52 P, удаленные выходного зрачка 95 мм, высокие показатели светового диаметра объектива при минимальных кратностях, светопередача более 90 %, большой запас регулировки прицельной марки по вертикали (1,6 и 1,2 метра на 100 м дистанции), возможность компенсации параллакса от 50 м до бесконечности, возможность низкой посадки на оружии, при точной механике и превосходной оптике делают эти прицелы отличным выбором. Прицелу 3,5-18x44 P посильны самые разные виды охот, вплоть до загонных (при кратности 3,5 поле зрения – 10 м на дальности 100 м), а прицел 5-25x52 незаменим в горах и больших открытых пространствах.

Завершился этот стрелково-трудовой день гостевым ужином высоко в горах, в таверне St.Magdalena Alp, где в тёмную альпийскую ночь пылал во дворе огромный костер, рядом с ним играл гармонист, пел и танцевал местный самодеятельный ансамбль тирольской молодёжи в традиционных национальных костюмах...

Утром следующего дня несколько членов нашей группы отбыли домой и только четвёрка журналистов из Германии, России, Англии и Украины продолжила работу. До обеда мы посетили завод Swarovski Optik и побывали в первую очередь в школе рабочей молодёжи. Срок обучения в школе составляет 3,5 года и все новые рабочие должны её успешно закончить и, как сказал менеджер отдела подготовки кадров Даниэль Мюльман, далее – хоть в директора. Ученики сначала обязаны освоить самые разные операции ручного труда, выполнять даже те работы, которые предназначены для станков – с целью «прочувствования» сути процессов, податливости материалов и обогащения опыта работы с инструментами. Только после этого они учатся управлять станками. По



Бинокль EL 8x32 можно использовать для фотосъёмки

Один из самых привлекательных биноклей Swarovski серии EL – 8,5x42



своей структуре, как мне представляется из рассказанного и увиденного, большинство оптических производств во многом стандартизованы и на первый взгляд ничем особым не отличаются друг от друга. Здесь также имеется механический цех, оптический и сборочный, хотя промежуточных участков достаточно много. Нужно отметить, что посещение и знакомство с предприятием оптического производства – процесс совершенно специфический в силу ряда причин. Во-первых, там полно секретов, которые не полагается знать посторонним, во-вторых, это производство всегда со строго нормированными параметрами воздуха по чистоте, температуре, влажности и т. д. Поэтому посетители чаще всего знакомятся с общими принципами «рождения» оптического прибора, обработки линз, изготовления корпусов, сборки изделий. Мне уже приходилось посещать заводы таких известных компаний как Zeiss и Kahles и все эти особенности известны. И всё-таки на Swarovski Optik нам показали несколько основных технологических операций по обработке призм и линз, компоновку механизмов и оптических систем в корпусах изделий и их юстировку, заполнение корпусов азотом и некоторые другие. Мы посетили великолепный, полностью автоматизированный 100-метровый тир завода, ознакомились с богатым ассортиментом охотничьего и спортивного оружия, стрельбой из которого проходят этапные проверки оптические прицелы. Добрались мы и до испытательной станции, где на специальных ударных стендах прицелы подвергаются нагрузкам, нагревают, замораживают, купают в солёных растворах, а даже стучат по ним резиновыми молотками.

В общем, борьбе за качество выпускаемых изделий здесь подчинено всё. Для этого создана надёжная многоэтапная пооперационная система контроля качества, которая простирается по цепочке вплоть до оплаты труда – рабочие и мастера завода получают постоянные премиальные выплаты за работу без брака. Эта система срабатывает сполна и позволяет компании удерживать лидерство и высочайший имидж на рынках мира, так как 92 % выпускаемой продукции Swarovski Optik экспортируется

за рубеж. С другой стороны, на внутреннем рынке её продукция также везде присутствует, что подтвердилось при посещении мной одного из крупнейших оружейно-охотничьих магазинов в Инсбруке.

Несколько слов о гостеприимстве, так присущем австрийцам вообще и компании Swarovski в особенности. Сердечная встреча, полное обустройство и повышенное внимание в Абсаме мы чувствовали на каждом шагу и в каждую минуту, но всё-таки этого, по правде говоря, я не ожидал. В силу особой доброжелательности и уважения к гостям не остался незамеченным здесь даже день рождения, выпавший у меня на этот день. Показалось, что меня приветствовал и поздравлял весь завод – сколько я услышал тёплых слов и добрых пожеланий. Во время обеда в заводской столовой был торжественно вынесен огромный «подписной» торт и даже памятный подарок. Вечером того же дня в охотугодьях компании мне была предоставлена охота на самца косули из засидки.

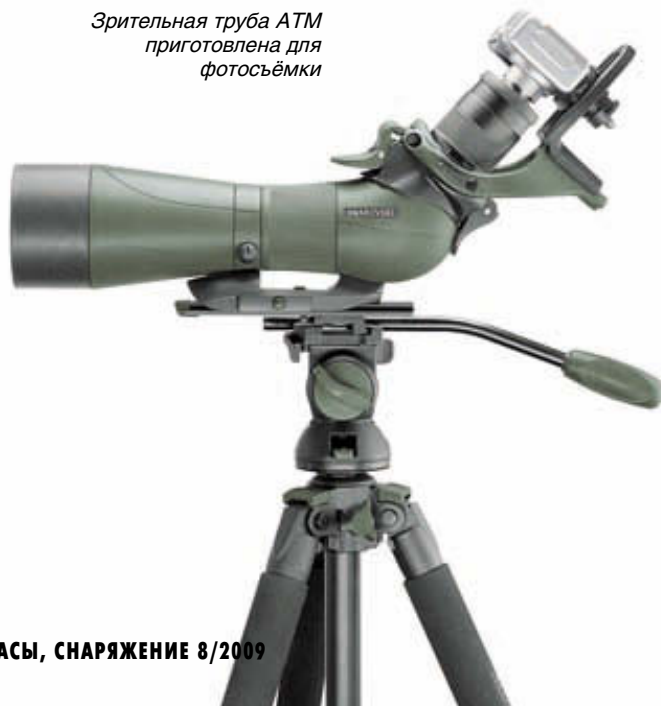
Вот некоторые технические характеристики этого «самого важного» мероприятия: карабин Mannlicher 70-х годов с полной ложей калибра .270 Win. со шнеллером зульского типа (2 спусковых крючка), прицел Swarovski 3-9x42 с дюймовой трубкой, патрон RWS с пулей T-Mantel массой 8,4 г. Бинокль у меня и у егеря Альберта – от Swarovski, EL 8,5x42 и SLC 8x56 соответственно, у егеря дополнительно зрительная труба. Трофей – козёл 5-7 лет, добытый уже в сумерках на расстоянии около 170 метров, естественно, одним выстрелом. Вообще же за два часа засидки на углу выступающей кромки леса были замечены 6 коз!

А последний день визита был посвящён знакомству с достопримечательностями столицы Тироля при помощи профессионального гида, оказавшегося нашим соотечественником Олегом, а также «восхождению» в один из центров горного туризма на высоте 2500 метров.

В заключении выражаю особую благодарность руководству компании, лично Карине Шистл-Сваровски, а также Флориану Крейссел и Томасу Церлаут за предоставленную возможность лучше познать Мир Swarovski Optik. Спасибо за помощь и внимание!



Прицел серии Z6i 2,5-15x56 P c устройством ВТ



Зрительная труба АТМ
приготовлена для
фотосъёмки



Окуляр переменной
кратности 20-60xS