

Михаил Дегтярёв

Барнаул в Северной Столице

Конференция клуба БПЗ в Петербурге



Президиум конференции (слева направо):
 коммерческий директор ЗАО «БПЗ»
 Я. Я. Альтергот, управляющий директор ЗАО «БПЗ»
 Н. В. Степанов, президент Ассоциации
 дистрибьюторов и дилеров ЗАО «БПЗ» В. А. Яшкин
 и исполнительный директор ассоциации
 И. С. Сидорова

В этом году для участия в работе ежегодной конференции Ассоциации дистрибьюторов и дилеров Барнаульского патронного завода мне не пришлось далеко ехать – всё происходило в Санкт-Петербурге и его окрестностях 2-5 июля. В этот раз базовой организацией для конференции был выбран Балтийский стрелковый центр.

В Санкт-Петербург приехало около пятидесяти человек из 23 организаций – членов клуба, которые привезли с собой великолепную погоду. Надо сказать, что встреча по праву может называться международной, поскольку кроме россиян, на ней присутствовали партнёры БСЗ из США, Германии, Украины, Казахстана и Грузии. Кстати, несмотря на географическую близость, Грузия в настоящее время вынуждена получать российские патроны через третьи страны. Что касается повестки дня, то она была вполне обыкновенной и включала в себя доклады руководства БПЗ о состоянии дел на предприятии, производственных планах, расширении ассортимента производимых патронов, экспортных задачах и совершенствовании отношений с членами клуба для улучшения продаж на внутреннем и внешнем рынках. Крупнейшие продавцы барнаульских партнёров поделились опытом со своими коллегами.

Не была упущена и приятная процедура награждения лучших дилеров и дистрибьюторов: безусловным лидером стала компания Hans Wrage, второе место занял «Темп», на третьем – «Ижевский арсенал».

Особых успехов добилась эстонская фирма «Яникесе», увеличившая объём продаж барнаульских патронов в 17 раз. Теперь эстонцы освоили не только свой внутренний рынок, но и представили барнаульский патрон во всех странах Балтии и Скандинавии.

Участники и гости конференции посетили БСЦ, Петергоф и даже успели отдохнуть на ночной прогулке по Неве.

Понятно, что большинство затрагиваемых тем и вопросов касаются исключительно участников конференции и мало интересны конечному потребителю, но и полезной для российских охотников, стрелков и любителей оружия информации мне удалось извлечь достаточно много.

Например, злободневная проблема подорожания. Причина понятна – энергия, топливо, металл, порох постоянно дорожают. К тому же инфляция сама по себе работает не на уменьшение отпускной цены, что усложняет работу на внешних рынках, отличающихся высокой конкуренцией. В таких условиях важна каждая копейка (или цент) и БПЗ смог обеспечить взаимовыгодную цену для всех зарубежных партнёров, которые теперь уверены в будущем патрона с маркой Barnaul на всех континентах. Проблема цены полностью решена даже для такого сложного рынка, как американский.

В этом году несколько изменилась система продаж некоторых отдельных типов патронов. Например, по итогам проведённого тендера, весь объём производства травматического патрона 10x32ТМ выкуплен подмосковной фирмой «Темп».

В ответ на усиление позиций турецкого оружия на российском рынке, в Барнауле обсуждается возможность налаживания производства патрона калибра .410x65 под гладкоствольный вариант М16.

В ближайшей перспективе потребители могут ожидать появления барнаульских патронов, снаряженных высококачественным импортным порохом. В настоящее время российские компоненты боеприпасов уже прошли всеобъемлющую проверку бельгийской фирмы RBC, чей порох предполагается использовать в патронах калибров 9x19, .308 Win. и .30-06 Spr.

Кстати, цена импортного пороха сопоставима с отечественным при лучшем качестве и его массовое применение сдерживает только 20-процентная пошлина и бюрократические препоны.

Очень скоро в Барнауле начнут снаряжать патроны калибра .243 Win. пульей американской компании Hornady, что для российского рынка не очень актуально. Но уже готов заказ на 4 000 000 высококачественных пуль Hornady почти для всех калибров, выпускаемых БПЗ,



Победители традиционных соревнований по стрельбе, проведённых в рамках работы конференции в БСЦ

и дело осталось только за получением экспортных разрешений в США.

В свою очередь и Hornady признали качество российской продукции – в портфеле заказов БПЗ уже предусмотрена поставка в США 16 000 000 гильз калибра .223 Rem., а в развитие контракта идёт оценка компонентов калибров .243 Win., .308 Win. и 9x19.

Петербургская конференция в очередной раз подтвердила целесообразность ротации места проведения встречи партнёров. Это позволяет производителю делать выверенные маркетинговые ходы, контролируя насыщение рынка своими партнёрами, а торговые предприятия получают возможность знакомиться с опытом работы своих коллег в самых разных уголках страны. Хотя, вполне возможно, что в следующий раз клуб поедет в дальнее зарубежье. Например, в Германию... 

