

# Пришло время Sports Afield

*Будучи изначально универсальным оружейным журналом, «КАЛАШНИКОВ» никогда не имел возможности посвятить достаточно внимания охоте в её чистом виде. Не то, чтобы нам этого не хотелось, а скорее было бы невозможно развивать этот раздел без ущерба для других рубрик. Проанализировав ситуацию с отечественной охотничьей прессой, у нас родилась идея дополнить информационное поле в этой теме информацией из-за рубежа.*



**М**ы долго искали издание, которое могло бы прижиться в российских реалиях, привнеся в сложившуюся журнальную обойму действительно что-то новое, знакомое не массам, а лишь десяткам продвинутых охотников, которым посчастливилось охотиться на разных континентах и встречаться с диковинными трофейными животными лицом к лицу.

В итоге выбор пал на старейшее охотничье издание Северной Америки, которое было основано в США в 1887 году Клодом Кингом (первый номер вышел в 1888 году). Этот журнал назывался и называется Sports Afield («Спортс Эфилд»). Основатель журнала так преподнесил свою философию: Sports Afield ставит своей целью не просто развлечь публику, но помочь в популяризации настоящего духа благородного увлечения спортом, отдыхом на природе и распространения знаний по фотографии, огнестрельному оружию, естественному и сходным темам».

Через десять лет журнал потолстел с 8 до 96 страниц и стал рупором охотников, рыболовов, туристов и стрелков всей страны, на протяжении всей своей истории оставаясь приверженным к сильному и грамотному описанию охоты, оружия, окружающей среды. Кстати, задолго до того, как проблемы охраны окружающей среды стали подниматься на уровне правительств, о них прямо заговорил Sports Afield, стараясь донести до людей важность охраны природы. «Мы верим в разумную охрану окружающей среды, мы за соблюдение законов на охоте» — это неизменное кредо журнала.



«Всего лишь» через 60 лет после начала выхода, в октябре 1948 года, журнал Time признал Sports Afield крупнейшим ежемесячником об окружающей среде, охоте и оружии, рыбалке с рекордным тиражом 800 000 экземпляров.

За более чем столетнюю историю Sports Afield неоднократно менял владельцев и менеджмент, но продолжал развиваться, привлекая к сотрудничеству авторов, ставших впоследствии национальными легендами благодаря фантастическим тиражам, достигшим в 1961 году 1 100 000 экземпляров

Новейшая история Sports Afield началась в 2002 году, когда журнал приобрели владельцы издательского дома Safari Press, специализирующегося на выпуске книг об эксклюзивной охоте и огнестрельном оружии. Новые хозяева хорошо осознавали, насколько кардинально всё изменилось в мире журнальной индустрии, где возникло множество специализированных журналов, отвечающих вкусам более узкого, но более заинтересованного круга людей. И Sports Afield с его богатым опытом рассказов о первоклассных приключениях, идеально вписался в свою новую нишу — путешествия с охотой на крупных животных. Обновлённый Sports Afield немедленно стал бестселлером и сегодня продолжает расти и развиваться в преддверии своей 120-летней годовщины.

И вот, в 2011 году стартует русская версия Sports Afield, которая будет выходить один раз в два месяца и на протяжении первого года будет максимально копировать оригинальное издание. Обещая своим новым читателям массу увлекательного охотничьего чтения, мы рассчитываем на обратную связь с ними, готовясь совершенствовать новое издание и оттачивать его в соответствии со вкусами российских охотников.

О содержании и дате выхода первого русского Sports Afield мы сообщим в одном из следующих номеров «КАЛАШНИКОВА».

*С уважением,  
редактор русской версии Sports Afield,  
Михаил Дегтярёв*



**Готовимся к африканскому сафари**



# SPORTS AFIELD

Журнал об охотничьих путешествиях

**Приключения  
в Африке**

**Леопард атакует!  
История  
неудачной охоты**

**Гарри Шелби:  
60 лет на сафари**

МАРТ/АПРЕЛЬ 2011