



ЕВГЕНИЙ СПИРИДОНОВ

ОТ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Дорогие друзья! Уже три года существует российское издание журнала Sports Afield. Нам очень приятно и отраднo, что журнал завоевал и продолжает завоёвывать сердца охотников и любителей природы не только в России, но и на Украине, Казахстане, Белоруссии.

Однако мы не планируем останавливаться на достигнутом – в следующем году журнал «прибавит в весе» – теперь в каждом номере будут одна или даже две статьи русскоязычных авторов. Безусловно, при этом американский контент не пострадает – именно для этого мы добавляем несколько полос. И конечно, все русские материалы будут строго соответствовать «духу и букве» журнала. Надеюсь, что русские авторы привнесут дополнительную «изюминку», сделав Sports Afield ещё интереснее и удовлетворив тех из наших читателей, которые считают журнал несколько оторванным от российских реалий.

Думаю, вот на этой самой «оторванности» необходимо остановиться подробнее. С одной стороны – проблемы, которые горячо обсуждаются американскими авторами на страницах журнала, многим из российских читателей не очень понятны и близки. Это так, но лишь на первый взгляд. Действительно, отмена охоты на какого-нибудь «синего саблезубого барана» на далекой Айовщине – не самая горячая тема для россиянина. Но с другой – США в настоящий момент обладает чрезвычайно развитой и продвинутой индустрией охоты, а также – колоссальным пулом неравнодушных, финансово обеспеченных и социально активных охотников, готовых отстаивать свои права. И можно, конечно, просто игнорировать «их проблемы» и просто перелистнуть страницу. Но есть и иной вариант. На мой взгляд, многому нам, охотникам российским, стоит поучиться у американцев. И права отстаивать, и природу охранять, и организовываться в реальную силу. И не считайте это «поклонением банке с кока-колой» – я действительно думаю, что хорошему и полезному нужно учиться и перенимать.

В России, к счастью, сейчас не очень сильны позиции различных «зеленых писов» и прочих «зоофилов». Мои уничижительные прозвища всяческих «псевдоприродоохранных организаций» оправданы – я уважаю убеждения, даже если с ними не согласен, но вот когда убеждениями прикрывают зарабатывание финансового и политического капитала – увы, тут сочувствия и уважения у меня не пробудить. Так вот – в случае, если они, эти самые «зверолюбые», оценят Россию как перспективный для экспансии регион – нам, русским охотникам, при всей нашей раздробленности, придётся



очень и очень туго. И тот цирк, который мы наблюдаем с тигром на Дальнем Востоке – вполне может быть экстраполирован. Например, на Центральную Россию. Надеюсь, что я ошибаюсь и дую на воду.

Я призываю всех, кому есть что сказать про охоту – используйте в качестве трибуны журнал. Самые интересные и злободневные материалы будем публиковать. Вас услышат – это точно, а вот примут ли вашу точку зрения – будет зависеть только от вашего красноречия и убедительности.

И ещё. Когда этот проект только появился на свет – одной из важнейших наших миссий мы считали именно просветительскую функцию и пропаганду идей правильной и честной охоты. С той поры ничего не изменилось. И именно поэтому мы готовы тратить силы, время и деньги на осуществление нашей идеи. Мы хотим, чтобы журнал Sports Afield был доступен большому количеству охотников и любителей природы, а также почаще попадался на глаза тем, для кого охота – это работа и профессия. С середины 2013 г. мы начали БЕСПЛАТНО рассылать журнал туроператорам и аутфиттерам, в Департаменты охоты и охотничьи хозяйства, на охотничьи базы и в охотничьи отели. Возможно, именно таким образом именно этот номер попал вам в руки.

Мы не намерены останавливаться: если вы – владелец или сотрудник аутфиттерской или туристической фирмы, охотничьего хозяйства или базы, или, может быть, работаете в государственной организации, связанной с охотой или охраной природы и желаете бесплатно получать для своей компании или организации журнал Sports Afield – просто напишите письмо в редакцию (все наши контакты есть на последней странице). Укажите название организации и профиль деятельности, почтовый адрес и контактное лицо – мы внесём вас в список рассылки и начнём отправлять журнал.

Искренне надеюсь, что вместе мы будем расти быстрее и качественнее! 