



Генеральный директор «Ижмеха» Николай Парфёнов (слева) демонстрирует ижевские пневматические винтовки начальнику Управления по обычным вооружениям Российского агентства по промышленности Александру Потапову



IWA 2005
& Outdoor Classics

Русская IWA 2005

Продолжая цикл публикаций о прошедшей в марте в Нюрнберге международной оружейной выставке IWA 2005, журнал «КАЛАШНИКОВ» не может обойти своим вниманием выступление российских участников, большинство из которых традиционно разместились в рамках коллективного стенда под эгидой Союза российских оружейников.



Нельзя не отметить новый, богато и красиво оформленный стенд Тульского патронного завода, продвигающего свои патроны под торговой маркой Wolf. Слева президент ОАО «ТПЗ» Алексей Соловов, справа вице-президент Владимир Лепин



На стенде «Ижмаш» неизменным успехом пользовались «тактические» варианты «Сайги» 12-го калибра. Слева исполнительный директор ОАО «Концерн «Ижмаш» Михаил Яковлев



Коммерческий директор ТЗЗ Владимир Андропов показывает А. Потапову тульские новинки. На IWA 2005, впервые за последние годы ТЗЗ показал сразу несколько новых и, скорее всего, имеющих неплохие перспективы, вариантов своих проверенных моделей

В этот раз к постоянным участникам присоединились два кандидата в члены Союза: ООО «Галерея «Русские палаты» (Москва) и ООО «Защита-С» (Киров).

Серьёзных российских производителей давно нет необходимости убеждать в важности постоянного присутствия на крупнейших зарубежных выставках. Трудно переоценить ценность информации, которую получают заводские конструкторы и специалисты по маркетингу, знакомясь с самыми последними зарубежными новинками и методами их подачи на рынке. Это помогает создавать действительно конкурентоспособные на мировом рынке изделия, опираясь не только на мнение своих партнёров, но и формируя свою точку зрения на все процессы, безусловно находящие отражение на крупных выставках. Ну и само собой, нашим оружейникам, есть что показать иностранцам. Правда, в этом году, на фоне довольно бедной новинками выставки не особо выделались и россияне — просто полные модельные ряды и максимум вариантов и модификаций. Пожалуй, ничего абсолютно нового и не было. Но было бы странно, если бы каждый год выставка нас удивляла эпохальными новинками. Ведь возможности разработчиков тоже ограничены,



Стенд ЦКИБ СОО. Слева направо: зам.директора маркетингу Владимир Митронов, вице-президент, исполнительный директор Союза Российских оружейников Владимир Сопотов, Александр Потапов и директор ЦКИБ СОО Виктор Зеленко



Генеральный директор ВПМЗ «Молот» Георгий Шумков (в центре) показывает вятско-полянское оружие



Генеральный директор ЗАО «Новосибирский патронный завод» Пётр Добрынин с Александром Потаповым на заводском стенде

Коммерческий директор Барнаульского станкостроительного завода обсуждает с А. Потаповым проблемы патронных производств

а иногда они еще и искусственно зажимаются рыночными механизмами. В общем, нам остаётся только терпеливо ждать интересных и полезных новинок...

В этом году почётным гостем российского стенда стал начальник Управления по обычным вооружениям Российского агентства по промышленности Александр Валерьевич Потапов. Так уж сложилось, что для того, чтобы получить наиболее полное представление о продукции сразу всех подопечных предприятий ему пришлось ехать в Германию. Он посетил практически все стенды русского сектора, где были представлены: «Ижмех», «Ижмаш», «Молот», ТОЗ, ЦКИБ СОО, БПЗ, ТПЗ, НПЗ, КХЗ, «Азот», МПЗ и другие предприятия. Первые в выставке участвовало НПЗ «Мартъ.ру» – ведущий российский разработчик и производитель электрошоковых устройств и член Союза оружейников.

Качество ночной оптики российской фирмы «Дедал» оценили не только посетители, но и организаторы выставки. Изображение ночных очков именно «Дедала» они выбрали для оформления рекламно-полиграфической продукции IWA 2005

Из других российских фирм-участников стоит отметить известных ножовщиков «Кизляр», «АиР», «Баско», которые обосновались отдельно в традиционном ножевом разделе выставки, производителя пневматики фирму «Аникс», а также московскую производственную фирму «Дедал», которая, в отличие от оружейников, в этом году привезла на выставку сразу несколько абсолютно новых приборов и прицелов ночного видения, превосшедших по своим характеристикам все существующие аналоги.



Координатором работы всех российских участников на объединённом стенде стала сотрудница исполнительной дирекции Союза Российских оружейников Ольга Лебедева. Она же руководила работой пресс-центра Союза во время проведения выставки IWA 2005

Подводя итоги участия в выставке россиян остаётся только ещё раз выразить сожаление по поводу отсутствия значимых новинок, которые могли бы появиться и на российском оружейном рынке. Будем ждать...