



Олег Лаврухин

IWA2000

Есть пророк в своём Отечестве!

Безусловно, выступление «российской сборной» на прошедшей в Нюрнберге в марте этого года крупнейшей европейской оружейной выставке можно охарактеризовать, как успешное. Основная масса российских участников была объединена под флагом Союза Российских Оружейников. Их стенды находились в непосредственной близости друг от друга. На мой взгляд, все участники (Ижевский механический завод, Ижевский машиностроительный завод, Тульский оружейный завод, Тульский патронный завод, Ульяновский машиностроительный завод, Конструкторское бюро приборостроения с филиалом ЦКИБ СОО, Краснозаводский химический завод) от такого объединения, только, выиграли.

Гости выставки были сильно удивлены возможностями российских заводов, увидев на стендах огромный, по меркам любого западного конкурента, ассортимент оружия и боеприпасов.

Кроме упомянутых, участие в выставке приняли предприятия ВПМЗ «Молот» и Барнаульский станкостроительный завод, а так же фирмы

«Селена», «Дедал», «Баско», «Аникс» – всего более 15 участников. Отрадно, что с каждым годом количество отечественных производителей заинтересованных в иностранных рынках всё возрастает.

Особый интерес у посетителей вызвал стенд «Ижмаша», который, наконец-то, привёз в Нюрнберг практически полный ассортимент своей продукции. В прошлом году немец-

кие правоохранительные органы не позволили представить на выставке гражданское оружие, созданное на базе систем Калашникова и Драгунова.

Экспозиция «Ижмеха» в полной мере соответствовала имиджу крупнейшего оружейного завода России, который производит практически все виды оружия – боевые, служебные, газовые, пневматические пистолеты и револьверы, охотничьи ружья с нарезным и гладким стволом, спортивное оружие. Ждали любителей оружия и новинки – самозарядное ружьё МР-153, помповое ружьё МР-133 (см. «КАЛАШНИКОВ» № 2/2000), пистолет «Скиф».

Тульский оружейный завод, пожалуй, впервые был представлен собственной экспозицией, и участие в выставке наверняка было для завода не бесполезным.

Стенд Тульского патронного завода тоже никогда не пустовал. У ТПЗ масса крупных импортёров в Европе и Северной Америке и было интересно получить информацию из первых рук о качестве тульских патронов. Крупный американский партнёр ТПЗ, который продал в прошлом году более 200 000 000 патронов, высказал единственную претензию – российские капсуля слишком жёсткие для некоторых типов американских пистолетов.

Наконец-то ЦКИБ СОО (филиал

КБП) привёз в Европу оружие, которое там ещё не успели забыть. Очень хочется верить, что туляки приложат максимум усилий к тому, чтобы за рубежом российское оружие вновь обрело славу не просто надёжного и недорогого, но и высококлассного.

Присутствие на выставке наших производителей боеприпасов для гладкоствольного оружия (КХЗ, «Азот», «Селена») обусловлено не только желанием покупать за рубежом качественные комплектующие и оборудование для сборки патронов. На российских заводах всё больше появляется оборудования, предназначенного для производства гильз, контейнеров, дробы и пуль. У иностранцев появляется интерес к приобретению готовых патронов, кстати, уже заключены первые контракты.

Сам за себя говорит успех ижевской фирмы «Баско». На фоне охотничьего ножа «Медведь», все конкуренты, принимавшие участие в международном конкурсе, который проводился оргкомитетом выставки, смотрелись очень серенько. Итог конкурса – заслуженное звание «Нож года» присвоено российскому ножу (подробности см. «КАЛАШНИКОВ» № 2/2000).

Жаль, что стенды БСЗ и «Молота» в этом году были оторваны от центральной российской экспозиции. Оба предприятия ведут успешную экспортную деятельность и, несомненно, заняли бы достойное место рядом со своими коллегами.

В очередной раз в Нюрнберге продемонстрировала свои возможности фирма «Аникс», представив на суд искушённой публики новый пневматический пистолет с магазином оригинальной конструкции и полимерной рамкой.

Набирает обороты московское предприятие «Дедал». Новая линейка ночных оптических приборов с этой маркой соответствует самым высоким современным требованиям. Лучше тому подтверждение – желание таких фирм, как Swarovski и Накко приобрести новый российский прицел «день-ночь», разработанный специалистами «Дедала», который по целому ряду важнейших параметров превосходит иностранные аналоги.

Пожалуй, в этом году в Нюрнберге Россия впервые предстала не в виде набора разрозненных предприятий, а как государство с «живой» оружейной промышленностью. И ещё,





Krasnozavodsk Chemical Factory



из-за границы очень хорошо видно, что слухи об ущербности российского оружейного производства не соответствуют действительности. Есть у нас и боевое, и спортивное, и охотничье оружие. Есть и заслуженные, и молодые конструкторы, а руководят предприятиями не просто управленцы, а директора, которые смогли сберечь производственные мощности и коллективы в самые трудные годы.

В общем, есть пророк в своём Отечестве!

Экспозиции иностранных фирм в 2000 году, как и обычно, впечатляли зрителей своей яркостью и насыщенностью. У россиянина, впервые попавшего на выставку, несомненно, глаза разбежались бы от многообразия представленных фирм и моделей. Большинство товаров, безусловно, превосходного качества и соответствующей цены. Хотелось бы, чтобы покупательная способность нашего народа была повыше, а пока весь эксклюзив доступен не самым широким слоям населения. Недаром крупнейшие российские импортёры оружия и сопутствующих товаров работают в Москве и Санкт-Петербурге.

Если подходить к рассмотрению всего увиденного с точки зрения практика, то, удовлетворив первое любопытство, разобраться во всём не так уж и сложно. Во-первых, даже ведущие фирмы далеко не каждый год выбрасывают на рынок заметные новинки. Во-вторых, далеко не всегда эти «новинки» фактически таковыми являются. Зачастую за новую модель выдаётся оружие лишь с внешними изменениями, которое по своим рабочим качествам нисколько не отличается от предшествующей. В-третьих, успех нового оружия на западе, по ряду причин вовсе не гарантирует такового в России. В-четвёртых, не факт, что новинка сколь-нибудь оперативно попадёт в Россию.

Например, долгое время Browning BARI оставался единственным серийным охотничьим самозарядным карабином, который выпускается под патроны крупных калибров. Весной в Нюрнберге прозвенел звоночек – фирма Heckler&Koch, представила самозарядный карабин SLB 2000, который будет выпускаться, в том числе, и под патроны калибров .30-06 Springfield, .300 Win. Mag. и 9,3x62. Посмотрим, как скоро новинка





появится в России.

А вот с фирмой FABARM всё ясно. На презентации в марте итальянцы представили новую самозарядку Euro Lion Mk II с инерционным отсекателем. А в конце апреля её уже можно было приобрести в оружейных салонах Санкт-Петербурга и Москвы. Оперативно, однако! Правда, прозорливость производителей тут не при чём, просто отечественная оружейная торговля оказалась очень оборотистой и сумела быстро решить все вопросы, связанные с ввозом в Россию и сертификацией

нового ружья.

Нельзя объять необъятное. Как нельзя в одном журнальном материале рассказать о выставке, в которой приняло участие около 900 экспонентов.

Если вы любите оружие, обладаете свободным временем в начале марта 2001 года и достаточными материальными средствами (от \$400 на дорогу и размещение в гостинице), готовьтесь к IWA2001 – не пожалейте. Организаторы выставки гарантируют вам пять павильонов, которые будут под завязку набиты оружием,

боеприпасами, оптикой, одеждой, сувенирами и огромной массой прочих полезнейших вещей, свезённых в Нюрнберг со всего мира. А мы обращаем ваше внимание ещё и на то, что Нюрнберг, на сегодняшний день, единственное место, где в течение четырёх дней можно познакомиться с самыми последними достижениями и перспективными разработками российских оружейников. В России настоящей оружейной выставки пока, к сожалению, нет.