

Ежегодная деловая встреча дилеров POZIS

Текущий год стал юбилейным для ФГУП «ПО «Завод имени Серго» (POZIS). В течение 10 лет зеленодольские патроны к гладкоствольному огнестрельному оружию поступают на российский оружейный рынок.

Совещание с крупнейшими клиентами-дилерами объединения POZIS, которое прошло 9-10 мая 2003 года было приурочено к знаменательной для завода дате – 10 лет с начала производства патронов для гладкоствольного оружия. Во встрече приняли участие главные специалисты компании POZIS и руководители специализированных оружейных магазинов из Якутии, Тюмени, Ижевска, Москвы, Самары, Краснодар. Такие встречи уже стали традиционными, прошлая состоялась в феврале 2002 года.

Цель встречи – анализ положения патронов торговой марки POZIS на региональных рынках и определение стратегических направлений совместной (производителя и дилеров) работы. Как отметил директор по маркетингу POZIS В. Г. Михайлов, только совместная деятельность может существенно укрепить позиции ФГУП «ПО «Завод имени Серго» на российском рынке. Он рассказал о выполнении решений прошлого совещания. В частности, значительно расширен ассортимент охотничьих патронов за счёт сборки патронов 12-го калибра с пьжком-контейнером, пулевых патронов с собственной пулей POZIS, спортивных патронов Trap, Skeet, Sporting, патронов 16 и 20 калибров, патронов повышенной эффективности POZIS-Magnum. В 2003 году освоено производство патронов, получивших название POZIS-SNIPER («Снайпер»), отличительной чертой которых является улучшенный внешний вид (нестирающаяся маркировка гильзы, высокое основание) и улучшенная баллистика (скорость, кучность, давление).

Как отметили участники встречи,

основой роста продаж и производства стало повышение уровня качества патронов POZIS. В своих сообщениях представители «Завода им. Серго» рассказали о проделанной работе за год, поделились планами на будущее. Начальники инженерно-конструкторских служб POZIS докладывали о новых видах боеприпасов POZIS для гладкоствольного огнестрельного оружия, о перспективах развития производства баллончиков CO₂ в 2003 году. Так среди новинок можно выделить дробовой патрон дисперсанта, патроны с комбинированным дробовым снаряжением (одновременно снаряжается дробь двух разных номеров), патроны со стальной пулей «Удар», созданной на основе пули Полева. В 2003-04 гг. запланировано освоение производства баллончиков с CO₂ весом 12 г («евростандарт»).

Но подобные встречи проводятся производителями не столько для того, чтобы отчитаться о своих достижениях, сколько для того, чтобы услышать претензии и предложения со стороны партнеров по улучшению качества, увеличению объёмов продаж, ведению ассортиментной политики. И надо отметить, что диалог состоялся конструктивным. Дилеры POZIS сделали немало интересных предложений, способных оказать серьёзную помощь в успешном продвижении патронов POZIS.

На второй день встречи, 10 мая, участникам совещания представилась возможность проверить на деле качество спортивных патронов POZIS. В г. Тегюши на стендовом комплексе РСДЮШОР в эти дни проходил Открытый чемпионат и первенство РТ по стендовой стрельбе на призы POZIS. В 2002 году сборная команда Татарстана по достоинству оценила спортивные патроны компании на Чемпионате России в Липецке. Тогда итоги соревнований превзошли все ожидаемые результаты.

Учитывая обострение конкуренции на российском рынке боеприпасов, проведение подобного совещания в год 10-летия начала производства охотничьих патронов на POZIS является особенно актуальным. Комплекс мероприятий выработанных по итогам встречи и желание дилеров продолжать сотрудничество с зеленодольской компанией POZIS дают уверенность в выполнении задач поставленных на 2003 год.

