



КОМПАНИИ CABELA'S – 50 ЛЕТ

ОТ МАЛЕНЬКОЙ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ SPORTS AFIELD – ДО КОМПАНИИ СТОИМОСТЬЮ 2,7 МЛРД ДОЛЛАРОВ

В 1961 г. Дик Кабела посетил вместе с отцом мебельную выставку в Чикаго, где он встретил торговца, продающего огромное количество рыболовных мушек по очень выгодной цене. Будучи заядлым охотником и рыболовом, Кабела скупил всю партию мушек, а именно 2880 штук, за 45 долларов, надеясь продать их в своём семейном магазинчике в маленьком городке Чапелл, штате Небраска, хорошо при этом заработав.

К несчастью, мушки не продавались. И Кабела поместил объявление в «Каспер», газету штата Вайоминг: «12 изготовленных вручную мушек всего за 1 доллар». На это объявление пришёл всего один отклик. Но Кабелу это не испугало. Он знал, что есть множество рыболовов, живущих вдали от магазинов с хорошим ассортиментом спортивных товаров. Что нужно было его рекламе – так это национальный масштаб.

Он изменил текст предыдущей рекламы на «Первый заказ бесплатно!!! 5 популярных изготовленных вручную первоклассных мушек. Пришлите 25 центов на почтовые расходы и транспортировку...». Он видел множество объявлений в специализированных журналах того времени и рассудил, что их там не было бы в таком количестве, если бы они не работали. И так, он разместил своё объявление в октябрьском выпуске «Спортс Эфилд» в 1961 г.

Почти тотчас его завалили заказами, и Кабела дал рекламу в другие национальные охотничьи и рыболовные журналы. Дик и его жена Мэри выполняли заказы на мушек, сидя за кухонным столом. Они потратили деньги от первой волны заказов на покупку маленькой коллекции рыболовных снастей. Дик продолжал рекламную кампанию, и теперь, когда приходили новые заказы, мушки упаковывались вместе с несколькими страничками, предлагающими другие товары на продажу.



Сверху вниз: объявление в октябрьском выпуске журнала «Спортс Эфилд», которое стало началом на пути к успеху компании Кабелы; обложка этого выпуска; первый каталог Кабелы, изданный в 1963 г.; таксидермическая экспозиция в магазине Кабелы.

И Дик добавил в текст листовок удивительное обещание вернуть деньги за товар, возвращённый без объяснения причин. Почти никто тогда этого не делал. При этом он чувствовал себя уверенно, так как, будучи сам охотником и рыболовом, прекрасно знал, что продаваемые им снасти прекрасного качества.

Он также знал, что охотники и рыболовы отличаются честностью и не будут злоупотреблять данной гарантией.

В течение следующей пары лет список клиентов Кабелы неуклонно рос, и в 1963 г. Дик и Мэри убедили младшего брата Дика, Джима, присоединиться к предприятию. В тот же год братья Кабелы издали и разослали свой первый каталог. На обложке был изображён рыболов, выводящий прыгающую форель. Каталог состоял из 55 страниц, посвящённых рыболовным снастям от удильниц и катушек до блёсен и мушек. Компания, в основу которой были положены превосходное обслуживание клиентов и качественный товар, была обречена заслужить уважение среди охотников и рыболовов всего мира: «Cabela's – поставщик №1 товаров для охоты, рыбалки и активного отдыха в мире».

В этом году компании Cabela's исполняется 50 лет. На сегодняшний день она ежегодно рассылает товары на сумму 2,7 млрд долларов, здесь работают 14 000 сотрудников. Она имеет шикарный ассортимент, бизнес в интернете и, конечно же, огромное множество розничных магазинов в городах по всей стране.

Полную историю основания компании Cabela's и повествование о первых 50 годах её деятельности можно прочитать в новой книге «Cabela's – первые полвека», написанной Кабелой (кем же ещё?) (www.cabelas.com).

К СВЕДЕНИЮ УНАЛАКЛИТКИЙ ГИГАНТ



Этот огромный медведь добыт при помощи лука в 2009 г неподалёку от Уналаклита, Аляска охотником из Пенсильвании Роном Дабуасом, охотившимся с проводником Доном Стайлесом из компании Hunt Alaska

Это произошло 23 мая 2009 г., холодным аляскинским утром на восьмой день 10-дневного сезона охоты на гризли недалеко от города Уналаклит. Мой проводник Дон Стайлс и я практически круглосуточно искали зверя, но за три дня увидели лишь чейто грузовик. В 5.35 утра, как только мы решили сменить позицию, я взглянул поверх его плеча. «Медведь, Дон, здесь медведь!».

Мы тут же упали на колени среди плавника, вынесенного на берег и прочертившего линию, между морем и тундрой. Взявшись за релиз, я натянул тетиву, проверяя, что ничего не замёрзло, затем установил прицел на 30 ярдов (27,3 м). Дон определил дистанцию до зверя – 385 м. «Этого здоровяка мы видели несколько дней назад», – прошептал он.

Прислонив лук к бедру, я удостоверился, что на рукаве нет складок, которые могут помешать при выстреле. Дон сжимал в руках анемометр, ветер дул прямо на нас. Дистанция сократилась до 271 м – он шёл прямо на нас. Но вот боль-

шой мишка слегка замедлился, опустив голову.

Дон прошептал «160 м. Ты посмотри на его башку!». «Ставки растут», – подумал я. Но вместо этого вслух попросил Дона замерить дистанцию до бревна, лежавшего неподалёку от нас прямо на пути следования медведя.

«15,5 метров», – услышал я Дона. Я сказал ему, что хотел бы подпустить медведя как можно ближе. Мы наблюдали за приближением медведя. Дон шёпотом выдавал дистанцию: «113..., 81..., 71...». Затем

Справка

Вид: бурые медведи
Подвид: гризли (Ursus arctos horribilis)
Охотник: Род Дебиас
Размеры черепа: 273/16 В&С
Место по шкале В&С: 2 (в категории животных добытых при помощи любого вида оружия)
Дата: 23 мая 2009 г.
Место: Уналаклит, Аляска The Giant of Unalakleet

наступила тишина – медведь был слишком близко.

Огромный зверь прошёл мимо отмеченного нами бревна, ближе к нам. Внезапно он остановился и поднял морду. Его ноздри раздулись, и я слышал, как он втягивает или выдыхает воздух. Он выдохнул, и я смог почувствовать его запах. Он принюхался ещё раз, вытянув губы. Я был поражён его размерами. Медведь выдохнул опять. Казалось, он что-то заподозрил. Но мы находились с подветренной стороны – наверное, это было шестое чувство. Он поднялся на задние лапы, а затем, опустив голову, посмотрел прямо на нас. Мой лук был не готов к выстрелу, и я подумал, что, наверное, должен сказать Дону, чтобы он стрелял. Но внезапно медведь развернулся и стал смотреть в другую сторону. Я вздохнул с облегчением и принял решение – я понял, что он не знает, что мы здесь. Я добуду его! Зверь опустил на все четыре лапы и побрёл мимо нас. Я увидел его глаза. Я не мог долго смотреть в них, хотя знал, что он меня не видит.

Я поднял лук и натянул тетиву. Он замер, но затем двинулся опять. В третий и последний раз хорошо развитое шестое чувство ему не помогло. Зверь располагался к нам боком. Дон тихо прошептал: «17 м».

Я прицелился чуть пониже лопатки. Замерев на мгновение, я хотел запечатлеть его в момент спуска тетивы. Стрела, рассекая прозрачный утренний воздух, вонзилась в грудную клетку медведя. Получив смертельную рану, он зарычал, развернулся, немного пробежал и упал замертво.

Готовя следующую стрелу, я попросил Дона замерить дистанцию, и в ответ услышал: «55 метров. Но он уже мёртв! Ты взял его!». – Род Дебиас