

Мировая премьера

Ежегодный международный семинар в «Премиуме»



Gian Filippo Adamati из компании Breda уверен в хороших перспективах своего оружия в России

Михаил Дегтярёв

В этом году семинар, в очередной раз организованный петербургской оружейной компанией «Премиум», ознаменовался не просто приездом иностранных гостей для обучения российских продавцов оружия и аксессуаров, но и двумя премьерями. Во-первых, впервые в мире широкой публике был представлен новый прицел Swarovski Z6 2,5-15x56, что говорит о значимости российского рынка для столь уважаемой компании. А во-вторых, российские специалисты получили уникальную возможность досконально познакомиться с новой для нас итальянской маркой Breda.

Честно говоря, я беспокоился за насыщение семинара в «Премиуме» представителями региональных оружейных магазинов, поскольку он проходил буквально через пару дней после аналогичного события в «Оружейном центре «Левша», где я встретил многих «завсегдаев» таких мероприятий. И не все из них имели возможность

остаться в Петербурге для продолжения...

Но, мои опасения оказались напрасны – полный зал заинтересованных представителей из самых разных уголков России. Причём большинство приехавших я знаю по встречам на оружейных выставках, но ранее не замечал их интереса к импортному оружию не самой низкой ценовой категории.

О чём это говорит? Очевидно смещение интересов в региональной оружейной торговле в сторону импортного оружия. И это уже не звоночек отечественным производителям, а колокольный звон, который желают слышать не все российские оружейники, заткнувшие уши «независящими от них причинами» и «непреодолимыми обстоятельствами».

На этом фоне вполне логичным выглядит приход в круг продавцов импортного оружия новых игроков, работа которых сильно упрощается устоявшимся кругом крупных российских импортёров, к которому принадлежит и компания «Премиум».

В этом году в «Премиум» приехали представители компаний Swarovski, Blaser, Mauser, Sauer и Breda.

Как уже говорилось, Swarovski презентовал в «Премиуме» новый прицел Z6 2,5-15x56, полагая, что у него неплохие перспективы в России. Очень важно понимать, что таким образом австрийцы продемонстрировали своё отношение к нашей стране, как к важнейшей сфере своих интересов. Также, представители Swarovski рассказали об обновлённой линейке EL своих биноклей.

Ассортимент компании Blaser настолько широк, что вопросы по нему неиссякаемы. И это говорит об очень уверенном положении фирмы на оружейном рынке.

Mauser посвятил своё выступление в основном модели M03, которая продолжает набирать популярность у любителей современного оружия, предпочитающих комбинацию классических материалов и форм с умеренными инновациями.

Sauer сделал упор на глубокий анализ матчасти самозарядной модели 303, обращая внимание на особенности устройства карабина и грамотное обращение с ним.

Удивила Breda. Можно сказать, что оружие этой фирмы появилось в России случайно, исключительно благодаря инициативе «Премиума», и сначала казалось, что эта марка может потеряться среди всего многообразия итальянского оружия, воспринимаясь качественным клоном Benelli. А всё оказалось не так просто...

Действительно, модель «Эхо» (Echo), имеет в основе конструкцию «Монтефельтро» от Benelli, и это, при меньшей стоимости, делает её вполне востребованным товаром в России. Но, на самом деле, существенно больший интерес представляет оригинальная разработка «Бреды» –

Сергей Попиков (Blaser) помогает своему коллеге из фирмы Mauser Роберту Зайтцу (Robert Sajitz) (слева) общаться с российскими оружейниками



Представитель Swarovski Томас Церлаут (Tomas Zerlauth) (в центре) вместе с давним партнёром компании Авениром Финиковым («Премиум») представляют российскому рынку новинку – оптический прицел Z6 2,5-15x56 с системой ВТ



модель «Ксантос» (Xanthos), вобравшая в себя все самые передовые достижения в области технологий, материаловедения, эргономики и компоновки современного полуавтомата. Честно говоря, на меня подобные слова нечасто производят впечатление, но, в данном случае, возьму на себя смелость предсказать «Ксантосу» будущее не ассортиментного товара, а стоящей новинки, столь редко появляющейся среди самозарядных ружей.

Чтобы не быть голословным, в ближайших номерах «КАЛАШНИКОВА» мы обязательно подробно расскажем о «Ксантосе».



Представители компании Sauer Константин Хайнрих (в центре) и Лорита Лазник основное время посвятили особенностям устройства и обслуживания самозарядного карабина Sauer 303. Справа директор салона «Премиум» Владимир Плотников



С учётом существенно обновлённого круга слушателей, поработать иностранным гостям пришлось на совесть, отвечая на вопросы, комментируя особенности, делясь планами, полемизируя и даже споря. Надо сказать, что из года в год присутствуя на подобных мероприятиях, не могу не отметить существенный рост компетентности наших торговцев в технических вопросах.

интересные, полезные и информационно насыщенные семинары.

А то, что в этот раз удалось привлечь к участию значительное число новых участников с российской стороны, говорит о том, что интерес к тематике растёт и рынок развивается.

До встречи в следующем году!

