



# Патроны сегодня и завтра

Интервью с генеральным директором ООО «Патронная мануфактура» Водичкиным А. В.

*Многие охотники и стрелки-спортсмены в 2007 году ощутили дефицит патронов для гладкоствольного оружия. В разгар сезона полки охотничьих магазинов совершенно опустели. Нужных патронов, в необходимом количестве невозможно было найти. К резко возросшему спросу на охотничьи и спортивные патроны магазины и заводы оказались не готовы. Каковы перспективы развития патронной индустрии? С этим вопросом мы обратились к лидеру российского патронного рынка – ООО «Патронная мануфактура», г. Тула. Интервью с генеральным директором этого предприятия Алексеем Валерьевичем Водичкиным предлагаем Вашему вниманию.*

*– Алексей Валерьевич, как Вы можете охарактеризовать ситуацию на рынке производства патронов для гладкоствольного оружия в 2007 году?*

*– В 2007 году ситуация на рынке спортивных и охотничьих патронов для гладкоствольного оружия была благоприятна для производителей. Если говорить о «Патронной мануфактуре», то объём реализованной продукции увеличился в два раза по сравнению с предыдущим годом. Причин, на мой взгляд, несколько.*

*Во-первых: стремительное развитие стрелкового спорта в России.*

Открываются новые стрелковые стенды в регионах. Благодаря усилиям Стрелкового союза России и Национальной федерации спортивного стрелкового спорта, число любителей стендовой стрельбы растёт высокими темпами. Особенно хочется отметить появление на центральном телевидении программ, передающих прямые трансляции с всероссийских и международных чемпионатов. Люди узнают о стендовой стрельбе, приходят на стенд попробовать свои силы.

Во-вторых: после ограничения охоты в 2006 году, связанного с «птичьим гриппом», многие охотники соскучились по любимому занятию и в 2007 году с удвоенной силой стремились наверстать упущенное.

В-третьих: жизнь в нашей стране улучшается, благосостояние людей растёт. Возможность заниматься охотой, стрелковыми видами спорта становится доступной для более широких кругов населения. В этой ситуации, наша задача вовремя отреагировать на сегодняшние реалии и удовлетворить растущие потребности спортсменов и охотников.

– Как Вы считаете, что является отличительной особенностью или, если хотите, конкурентным преимуществом «Патронной мануфактуры»?

– У нас определены несколько принципов, которые сегодня позволяют выделить наш патрон на рынке:

1. Мы категорически запретили «новаторские» улучшения патрона. Не надо заниматься алхимией – подмешивать пороха или использовать дешёвые составляющие (свинец, отходы пластмасс, низкопробные отечественные пороха).

2. Необходимо выдерживать одинаковое (высокое) качество не на отдельной коробке или партии, а на потоке всего объёма производства.

3. Наш входной контроль позволяет выявлять брак даже от иностранного партнёра и не допускать его в производство.

Из-за этого наша себестоимость несколько выше, чем у других производителей, несколько меньше у нас и прибыль с одного патрона. И в долгосрочной перспективе мы будем это выравнивать.

– Что предполагает сделать ООО «Патронная мануфактура» в 2008 году для улучшения ситуации на рынке патронов?

– В 2008 году мы планируем в 2 раза увеличить объём производства и реализации патронов по сравнению с 2007 годом. Заводом выпускается самая широкая гамма патронов для гладкоствольного оружия в России – свыше 100 наименований. Потребителям предлагаются охотничьи патроны 12 калибра с навесками 32, 36, 40 и 48 грамм всех номеров дроби и картечи, патроны с пыжами «Дисперсант» и «БИО» (бесконтейнерные), пулевые и «скоростные». Собирается широкая гамма спортивных патронов для стендовой стрельбы и спортивного стрелкового спорта. Патроны «Главпатрон» 20 калибра с навесками дроби 24 и 28 грамм и 16 калибра также хорошо известны российским охотникам. Большое внимание уделяется контролю качества продукции, стабильности характеристик всех выпускаемых партий патронов. Мы провели переговоры с нашими иностранными партнёрами об увеличении объёмов поставок



комплекующих. Решаем вопросы по бесперебойной доставке наших грузов из Европы в Россию. Занимаемся модернизацией имеющегося оборудования. Улучшаем работу по доставке патронов в регионы страны.

– Ну а каковы Ваши стратегические планы развития?

– В своих долгосрочных планах мы выделяем два основных направления:

1. Производство комплектующих для патронов и, в первую очередь, пластиковой капсюлированной гильзы.

2. Создание новых заводов по сборке патронов.

Ни для кого не секрет, что российские патронные заводы закупают импортные капсюлированные гильзы и спортивно-охотничьи пороха. Это вынужденная мера. В структуре стоимости патрона, пластиковая капсюлированная гильза занимает до 30%. Снижение стоимости гильзы за счёт массового производства, позволит снизить и стоимость патрона. В России нет предприятий, которые могут выпускать такую продукцию с качеством, соответствующим мировому уровню. Существующее в России оборудование по производству пластиковой гильзы или устарело, что негативно сказывается на качестве выпускаемой гильзы, или



имеет малые мощности, что делает продукцию нестабильной от партии к партии. В результате, те производители патронов, которые делают ставку на качество своей продукции, закупают комплектующие в Италии, Франции и т. д. Но качество патрона складывается из других компонентов, таких как дробь и пыж-контейнер. Экономия на качественной дроби и контейнере к ней порой приводит к тому, что привлекательный на вид патрон на деле показывает очень «скромные» результаты.

Потребителю необходим качественный патрон со стабильными характеристиками по доступной цене. Уровень цен на патроны можно регулировать либо приобретением второсортных комплектующих, что не является для нас перспективным направлением, либо массовым производством, рассчитанным на большой объём, снижающий себестоимость.

С целью удешевления патронов, принято решение о строительстве завода по производству пластиковой капсюлированной гильзы в России. Проектирование завода осуществит команда из отечественных и иностранных специалистов. Оборудование и технологии приобретём у лучших мировых производителей.

В России нет предприятий, рассчитанных на массовое производство пластиковой гильзы, но и строительство завода, способного производить 100 млн. штук в год, не приведёт к снижению себестоимости а, следовательно, не сможет конкурировать по ценам с другими производителями гильз. Поэтому, на первом этапе планируется годовой выпуск завода порядка 200 млн. штук. В перспективе, объём производства будет увеличен до 500 млн. штук. Реализация гильз планируется как на внутреннем, так и на внешнем рынке (страны ближнего и дальнего зарубежья).

Объём капитальных вложений в этот проект составит более 10 миллионов евро. В настоящий момент мы определяемся с местом размещения завода.



Параллельно со строительством завода пластиковых гильз, ведётся работа по организации 6 сборочных производств за Уралом, в северной и южной частях России с объёмами производства порядка 10-20 миллионов патронов в год каждый. При этом каждое предприятие будет оснащено дистанцией для стрельбы с контрольно-испытательной станцией (КИС), чтобы осуществлять контроль за стабильностью и качеством всей продукции. Размещение предприятий по выпуску патронов равномерно по стране и в центрах потребления, позволит быстрее реагировать на изменение потребностей покупателей, значительно снизит затраты на дорогостоящую перевозку патронов.

Реализация этих стратегических планов позволит обеспечить наши и другие патронные заводы в России стабильными, современными гильзами, превосходящими лучшие мировые образцы по соотношению «цена-качество», потеснить иностранных производителей комплектующих и готовых патронов на российском рынке, сделать качественную продукцию доступнее для конечных потребителей, привлечь больше регионов к развитию стрелкового спорта.

– Алексей Валерьевич, Ваши планы поражают своей масштабностью. Все мы будем надеяться, что они осуществятся, и в России, наконец, появятся отечественные патроны по доступным ценам, с качеством, не уступающим лучшим мировым образцам.

Что бы Вы хотели сказать нашим читателям в заключение?

– Мне хочется пожелать всем читателям Вашего журнала удачи в делах и большого человеческого счастья в Новом Году. Наш коллектив делает всё возможное для более полного удовлетворения потребностей охотников и спортсменов в качественном и доступном патроне. 🌀

*Интервью подготовил  
Евгений Александров*

