

# «Было время и цены снижались...»



MP-43



*Эти ностальгические нотки песни Владимира Высоцкого как никогда актуальны и сегодня. Инфляция, экономический кризис, спад производства – вот реалии современного мира. На этом фоне «лучом света в тёмном царстве» выглядит новость о снижении цен на основные модели охотничьих ружей ФГУП «Ижевский механический завод» в его торговой дилерской сети концерна «Русское оружие» в Санкт-Петербурге.*

**С**нижение цен на ижевское оружие касается таких ставших российской классикой моделей как двуствольное ружьё с вертикальным расположением стволов MP-27 (старое название ИЖ-27) и его модификации – на 15 %, а также самозарядное ружьё MP-153 на 18 %. И это, заметьте, не в межсезонье, а в самый разгар осенне-зимней охоты. Интересно и то, что цены снижены не на люксовые (подарочные), как это иногда бывает, а на рядовые модели MP-27 М, MP-27 ЕМ и MP-27 М-1С. Последняя модель, кроме того, комплектуется ореховой ложей вместо буковой. Прочные и безотказные ружья MP-27 сами по себе уже не

нуждаются в рекламе, так как давно заслужили репутацию неприхотливого универсального охотничьего оружия. Их конструктивные особенности и эксплуатационные свойства так хорошо изучены как минимум двумя последними поколениями российских (и не только) охотников, что их расписывать нет особой нужды. То же самое касается и самозарядного ружья MP-153. К концу 2010 года, за десять лет производства и было выпущено более 5000000 штук. Они не только покорили внутренний рынок самозарядного охотничьего оружия, но также имеют большой спрос за рубежом. Известный американский журнал Sports Afield в год появления ружья





MP-153



[www.rusgun.ru](http://www.rusgun.ru)



MP-27

MP-153 на рынке США назвал ижмеховскую самозарядку «ружьём 2001 года». Свидетельство о присвоении звания «ружьё года» было вручено генеральному директору В.С. Чугуевскому в августе того же года редактором журнала Тэдом Хэтфильдом.

В 2004 году итальянский журнал *Armie Etiro* провёл форсированные испытания MP-153: 50000 выстрелов за пять дней, по 10000 выстрелов в день. Всю нагрузку наша самозарядка выдержала успешно – всего одна поломка пружины перехватывателя и отпавшая прицельная планка. За десть лет службы ружья о нём собрано множество положительных отзывов как от российских, так и от зарубежных охотников (№2/2010 «КАЛАШНИКОВ»).

Снижение цен, предпринятое сетью магазинов концерна «Русской оружие», окажет добрую услугу как опытному охотнику, пополняя его арсенал ружьём отечественного производства, так и приблизит исполнение заветной мечты молодого охотника – покупку первого ружья.

Снижение цен коснулось и ещё двух модельных рядов ружей под индексом MP: двуствольного ружья с горизонтальным расположением стволов MP-43 в ореховой ложе, а также одноствольного ружья MP-18ЕМ-М в варианте «Спортинг».

**Сеть магазинов «Русское оружие»**  
[www.rusgun.spb.su](http://www.rusgun.spb.su)

«Русское оружие» – (812) 273 89 10  
«Бушель» – (812) 430 98 19  
«Оружейная палата» – (812) 714 17 65  
«Снайпер» – (81370) 3 21 10  
«Беркут» – (812) 542 22 20  
«Ружьё» – (812) 560 52 94

**Тир и стрелковые галереи**  
[www.ssk-rusgun.ru](http://www.ssk-rusgun.ru)



MP-18