



Римантас Нореика

Линия оружейной культуры



Наши оружейные магазины, помимо своего прямого предназначения, призваны нести ещё и заметные функции очагов оружейно-охотничьей культуры. Такая потребность особенно проявилась сейчас, когда федеральный закон «Об охоте...» не обременяет больше российского охотника обязательным членством в охотничьем коллективе или обществе.

Сегодня перед персоналом магазина стоят определённые образовательные задачи, решение которых зависит от уровня профессиональной подготовки продавцов, ассортимента товаров, оформления, привлекательности и разумной ценовой политики. К сожалению, таких центров оружейной культуры даже в наших городах-мегаполисах – единицы. Чаще вместо «дома культуры» встречаются «избы-читальни», по терминологии 20-30-х гг. прошлого века. В Санкт-Петербурге, к примеру, из более чем 20 оружейно-охотничьих магазинов статусу очага оружейной культуры (вспоминая поговорку, что «театр начинается с вешалки») соответствуют хорошо если пять...

Поэтому появление нового магазина – всегда событие, которое, кстати, и произошло в середине марта в центре Северной столицы. Здесь, на Среднем проспекте, д. 85 Васильевского острова, рядом с 25-й линией открылся магазин «Оружейная линия». Символично и то, что ещё совсем недавно на этом месте были столетние тиры военного ведомства, знаменитое гарнизонное стрельбище – колыбель стрелкового спорта города на Неве, из которого вышла целая плеяда выдающихся мастеров меткой стрельбы, чемпионов Европы, мира и Олимпийских игр.

Для посещения нового магазина мне выпало время примерно через месяц после его открытия, и первое, что бросилось в глаза – широта ассортимента товаров, граничащая с универсальностью. Откровенно говоря, я люблю бывать в оружейных магазинах, в том числе и находясь в зарубежных командировках. Могу сказать, что «Оружейная линия» превосходит многие из них. Следуя своей привычке (возможно, и несколько привередливой) искать в оружейном магазине в том числе и самые простые вещи, я здесь обнаружил почти всё – от обыкновенной, без наворотов, ружейной антабки, прочного и удобного погонного ремня, выколотов, протирок, ёршиков, шомполов и средств для чистки и смазки ружья до поразительно удобных и привлекательных оружейных чехлов от известной итальянской фирмы Rizerva, например. Не менее интересны витрины с охотничьей и спортивной оптикой от известных производителей, множество фирменных крошфейнов под оптику, «комбайнов» для снаряжения патронов, ошейников для собак с приборами телеинформации

и управления, оружейных сейфов, упоров для стрельбы, манков, пахучих веществ для привлечения животных, камуфляжных лент, оружейных инструментов и прочей оружейно-стрелковой и охотничьей утвари.

Основа основ – оружейная тема также оказалась почти необъятной. Например, гладкоствольные и комбинированные ружья представлены различными моделями таких зарубежных компаний, как A. Zoli, Benelli, Beretta, Breda, Browning, Fabarm, Haenel, Franchi, Krieghoff, Maverick, Merkel, Mossberg, Remington, Renato Gamba, Sarsilmaz, Stoeger, Winchester, а также оружием российских заводов – «Молота», «Ижмеха» и «Ижмаша». Не менее длинный список и оружия с нарезными стволами. Это Anschutz, Benelli, Browning, Fabarm, Haenel, Heym, Mannlicher, Maverick, Mossberg, Remington, Zoli и др. Из отечественных карабинов представлены «Вепри», «Тигры» и «Сайги». Хороший набор и оружия самообороны, в различных калибрах.

Патроны представлены фирмами Clever, Dinamit Nobel, Fiocchi, Lapua, Blaser, Norma, RS, Sako, Sauvestre, «Главпатрон», «Феттер», БПЗ, КЗОРС и другие.

Важно, что отечественное оружие продаётся здесь по доступным для любого российского охотника ценам, например, от 11 850 рублей – двуствольное ружьё МР-43. Владелец более толстого кошелька найдёт ружьё или карабин за 20-40 тыс. руб., а любитель оружия высокого разбора может рассмотреть знаменитый 303-й «Меркель» за 945 000 руб. или «Беретту» SO 5 за 1 130 000... В ближайшее время в магазине начинают работать торговые залы с охотничье-стрелковой одеждой, обувью, амуницией и самым разнообразным охотничьим инвентарём.

Интерьер высшего уровня, зона отдыха и ожидания с камином, приятная музыка и высококвалифицированный персонал магазина позволят клиенту принять обоснованное решение во всегда непростою деле выбора подходящего ружья или карабина.

Похоже, «Оружейная линия», оказавшись как по месту, так и по времени на перекрёстке оружейно-стрелковых и охотничьих традиций и дорог, также станет и почитаемым посетителями центром новой оружейной культуры. Название обязывает.

