Мария Финикова и сотрудник компании Zeiss Вольфганг Фрай на огневом рубеже

Римантас Норейка

Оружейные университеты

Давно подмечено, что уровень оружейной и охотничьей культуры напрямую зависит от деятельности оружейных торговых фирм. И профессиональная подготовка их персонала является важным фактором, влияющим на техническое образование и становление стрелка и охотника. Одной из форм профподготовки является проведение практических семинаров с приглашением специалистов зарубежных компаний.

Свой девятый по счёту международный семинар петербургская компания «Премиум» провела 23-26 июня на базе СК «Невский». Разгар белых ночей, хорошая погода и подходящая материальная база настраивали всех на продуктивную работу, и три дня упорной учёбы пролетели как один час.

Нынешний семинар собрал большой отряд сотрудников обширной дилерской сети «Премиум», представителей нескольких оружейных магазинов города на Неве и даже гостей из стран Балтии – всего около 60 человек. Санкт-Петербург представляли 11 человек, из Самары и Екатеринбурга приехали по пять участников, из Вильнюса, Вологды и Москвы – по четыре, Новосибирска, Оренбурга, Барнаула и Перми – по три, Ставрополя и Тюмени – по два, по одному из Краснодара, Иркутска, Петрозаводска, Челябинска, Новокузнецка, Омска, Великого Новгорода, Волгограда, Нижнего Новгорода, Славянска-на-Кубани и даже Владивостока.

Программа семинара включала проведение трёх теоретико-методических занятий в аудитории и пяти

практических стрельб: двух в открытом тире и трёх на стендовой площадке. Было представлено спортивное и охотничье оружие Blaser, Mauser, Sauer, Fabarm, Zoli и Breda, одежда Chevalier и оптика Zeiss.

В первый день занятий с докладом о новинках своей продукции выступил Ларс Бьёркман, владелец компании Chevalier, производителя одежды для охоты и активного отдыха, а также обуви, в том числе и в бюджетном сегменте. Теперь уже и для российского охотника окончательно может быть принят принцип: для каждой охоты – свой костюм. Ведь и на охоте нас также встречают «по одёжке» и провожают «по уму» (по культуре общения и охоты, а также по правильно добытым трофеям). Не будем забывать об этом.

Следующее сообщение сделал Лаурент Гауде, генеральный менеджер Fabarm. Наряду с уже привычной темой о сверловке стволов под Tribore HP и «самых длинных сменных дульных насадках» (92 мм) гиперболической формы, докладчик привёл и немало других привлекательных достоинств ружей и карабинов Fabarm. Кстати, сегодня ассортимент оружия Fabarm уже готов соответствовать всё более развивающейся тенденции: под каждую охоту – своё ружьё. Это, например, ружьё для охоты на водоплавающих, модель Elos Waterfawl Bulrush, пулевое гладкоствольное Elos AL Tragueur, модель Elos He для охоты с подружейной собакой, не говоря уже о целом семействе многофункциональных самозарядных ружей серий XLR, Lion H 38 и т.д. Большие рыночные перспективы пророчатся новому магазинному карабину Iris с длиной ствола 61 см и фирменным дульным компенсатором. Нельзя было не обратить внимание и на новое изделие Fabarm – комбинированное ружьё Dual AL с несколько необычной, в хорошем смысле слова, длиной стволов в 63 см. Вдобавок к нему легко можно заказать блок гладких стволов в калибре 12/76 длиной 71 или 76 см.

Доклад Бенджамина Вальботта также никого не оставил равнодушным. Компания Sauer – наш давний знакомый, и не зря в своё время её ружья послужили прототипом известных российских классических горизонталок. Да и вся новая продукция Sauer сегодня преподносится как сплав славных традиций, инноваций и совершенства. О «Зауэре» – старом, довоенном, и новом можно

Генеральный директор компании Mauser Торстен Манн отвечает на вопросы слушателей семинара

Паоло Золи рассказывает о новых моделях Zoli. Слева Авенир Фиников – руководитель компании «Премиум», организовавшей семинар

Даже у такого профессионала, как МСМК по пулевой стрельбе Михаил Панфилов, карабин Blaser R8 заслужил самую высокую оценку

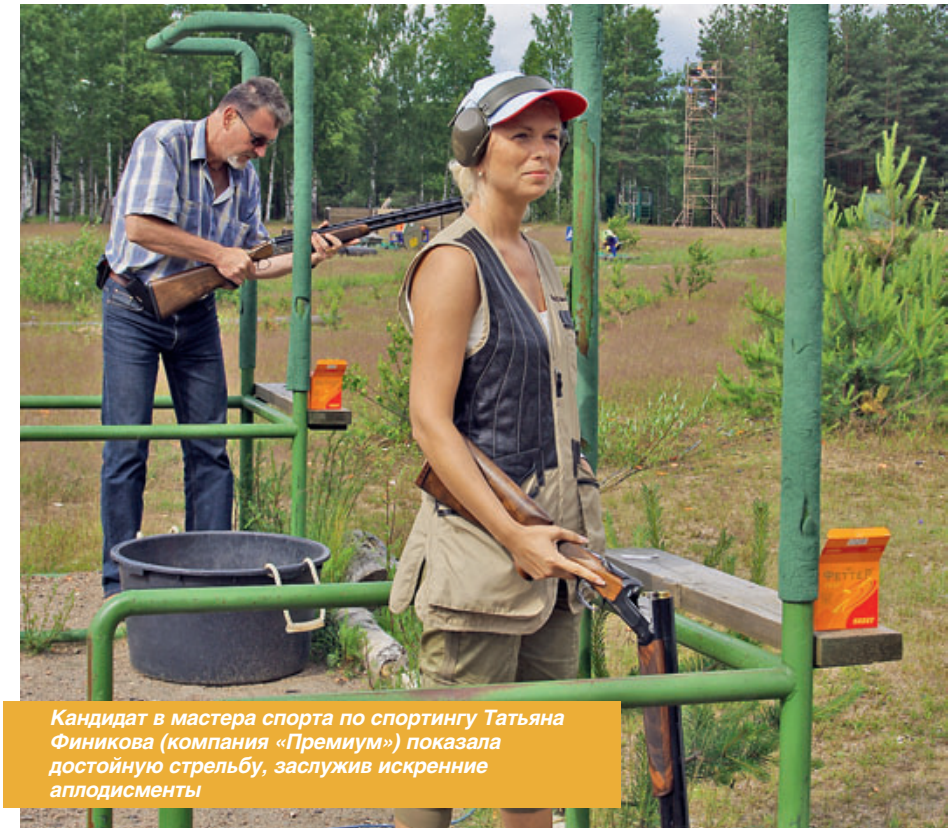
Один из старейшин отечественного оружейного журналистского корпуса Владимир Тихомиров с ружьём Blaser F3

писать много, и всё будет справедливо, потому что и сейчас её карабины S 202 и S 303 олицетворяют одни из лучших образцов такого типа оружия в мире. Из своего опыта я только могу добавить, что, когда на подобных представительных мероприятиях докладчик останавливается на таких вопросах, как, например, бесшумность и плавность хода затвора карабина или на некоторых подобных «мелочах», это означает только одно – более серьёзных проблем у этого оружия нет, при нормальной его эксплуатации, естественно.

Всё послеобеденное время, почти до самой ночи, участники семинара совершенствовались в стрельбе из различных карабинов на обычные и увеличенные дистанции, а также готовились к предстоящему турниру по ружейной стрельбе влёт.

На следующий день, 24 июня, первым с докладом выступил генеральный директор компании Mauser Торстен Манн. Mauser – прославленная оружейная марка, ассортимент её охотничьих карабинов охватывает многие виды охот с учётом их климатических и географических особенностей. В год производится около 2500 карабинов M03 и около 100 легендарных M98. Они изготавливаются не только серийно, но и на заказ с учётом индивидуальных запросов и требований клиента. Срок исполнения заказов – до 3-4 месяцев для M03 и до 1,5 года – для M98.

Франк Зенгерле, директор по продажам компании Blaser, подробно остановился на широком ассортименте карабинов R 93 и R 8, а также ружей F 3 – признанных лидеров российского рынка. Каждый экземпляр карабинов Blaser на заводе проходит тестирование ударно-спускового механизма и настройку оптимальных параметров



Кандидат в мастера спорта по спортингу Татьяна Финикова (компания «Премиум») показала достойную стрельбу, заслужив искренние аплодисменты

его работы. В итоге, в совокупности со стволами высокого качества и их креплением, спуски оружия Blaser также способствуют той непревзойдённой кучности и постоянству боя, которые мы видим на практике.

Выступление Вольфганга Фрая, специалиста-оптика компании C. Zeiss, завершило учёбу первой половины дня. После обеда слушатели семинара снова заняли места на огневых рубежах и окрестности стрельбища наполнились звуками неспешной стрельбы.

Под руководством опытных оружейников полевые «испытания» проходили карабины Mauser, Blaser, Sauer, Zoli и Fabarm, а также спортивные ружья Breda, Zoli, Blaser, Fabarm и Renato Gamba. Благо, продолжительность светлого времени суток составила около 19 часов – раздолье для увлечённых стрелков.

25 июля о своём оружии подробно рассказал Паоло Золи, владелец и оружейник в третьем поколении семейной династии компании A. Zoli, которая с 1945 г. произвела (и, естественно, реализовала) свыше 500 000 единиц гражданского оружия! Наряду с охотничьими двуствольными ружьями, тройниками и карабинами, заметны и новые достижения компании в области создания совершенного спортивного оружия – моделей Kronos серии «Z».

Завершил теоретическую часть занятий доклад Эмилио Сабатти, технического директора компании Breda. О самозарядных ружьях Breda журнал «КАЛАШНИКОВ» писал не раз, они стали широко известными на нашем рынке благодаря усилиям той же компании «Премиум» и пользуются заслуженным спросом. Рискуя в кратком обзоре этого оружия оказаться не совсем объективным – моим «последним» самозарядным ружьём вот уже четыре года является именно Breda Echo, я как-нибудь соберусь и расскажу читателю о нём в отдельной статье. Поверьте на слово – оно заслуживает такого рассказа. Весной этого года в компании Breda произошли значительные перемены – она вышла из состава фирмы Oto Melara, и теперь её единоличным партнёром по производству и эксклюзивным международным дистрибьютором является компания CD Europe, которой также принадлежат такие торговые бренды, как Marocchi и Daystate. Что приобрела Breda Meccanica Bresciana от такого партнёрства – покажет будущее.

После обеда состоялся стендовый турнир среди участников семинара по начальному упражнению компакт-спортинга. В итоге состязательной стрельбы с результатом 16 поражённых мишеней из 25 возможных победу одержал Евгений Андреев из компании «Стрелок и Ко», (Владивосток). Второе место занял Ринат Камбаров из ООО «Спартак+», (Оренбург), его достижение – 15 мишеней. Перестрелка выявила и бронзового призёра турнира, им стал молодой по годам, но уже зрелый охотник, приверженец правильной охоты Сергей Рябцев из ООО «Алтиж» (Барнаул). Победитель турнира и его призёры были удостоены ценных наград компании «Премиум».

Соревнования завершила показательная серия стрельбы руководящего состава «Премиум», где единоличным лидером оказалась коммерческий директор, кандидат в мастера спорта Татьяна Финикова. Главе компании Авениру Финикову даже при очень приличной стрельбе пришлось довольствоваться только вторым местом. Это был настоящий мастер-класс «Премиум», заслуживший бурные аплодисменты участников и гостей семинара.