



# Новости петербургского

## «АРСЕНАЛА»



**Р**ынок импортного оружия в России становится всё более цивилизованным и ёмким. Отношения отечественных торговых фирм с зарубежными производителями постепенно переходят в рамки долгосрочных представительских договоров, налаживается сервис, схемы выполнения индивидуальных заказов.

Всё чаще иностранцы посещают салоны своих российских партнёров с целью детального изучения методов и особенностей их работы на бурно развивающемся рынке.

В феврале 2002 года представительная делегация фирмы Merkel («Меркель») посетила Санкт-Петербург и Москву.

В Санкт-Петербурге немецкие специалисты провели продолжительные консультации для персо-

нала и клиентов оружейного салона «Арсенал», а также посетили несколько других оружейных магазинов.

По итогам визита представители «Меркеля» сделали заявление для приглашённых журналистов, в котором говорилось, что теперь их фирма полностью убедилась в правильности выбора своего партнёра в Северо-Западном регионе России, и отметили заметное отличие «Арсенала» от всех остальных увиденных магазинов.

Немцы подчеркнули желание видеть своё оружие в витрине оружейного салона рядом с лучшими моделями своих конкурентов, заметив, что правильный выбор потенциальный покупатель может сделать только в сравнении. В этом отношении петербургский оружейный салон «Арсенал» выгодно отличается от ос-

тальных оружейных фирм региона, постоянно поддерживая предельно богатый ассортимент оружия иностранного производства, и предоставляя своим клиентам возможность приобрести самые последние новинки зачастую даже раньше, чем они появляются в европейских оружейных салонах.